

## ÍNDEX

<b>A. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS GENERALS.....</b>	<b>1</b>
<b>B. PROPOSTES TRANSVERSALS DE GRANS TEMES .....</b>	<b>4</b>
<b>C. LES LÍNIES PROGRAMÀTIQUES I ESTRATÈGIQUES .....</b>	<b>13</b>
<b>D. DIMENSIÓ ECONÒMICA DE LES PROPOSTES DE GOVERN.....</b>	<b>41</b>

## **A. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS GENERALS**

El Programa d'Actuació Municipal (PAM) defineix els objectius globals, un ampli conjunt de línies d'actuació programàtiques i estratègiques i els temes transversals que vol desenvolupar l'equip de govern de l'Ajuntament de Lleida en el període 2004-2007. La seva projecció, però, va més enllà de l'actual període de gestió de quatre anys i vol aportar camins a recórrer a més llarg termini.

L'ordre i ritme d'execució de les actuacions s'establirà d'acord amb les prioritats i les capacitats econòmiques i de gestió, que fixarà anualment la política de govern i pressupostària municipal.

Aquest document és una eina de transparència del govern local i d'administració oberta a la consulta, aportacions i suggeriments de la ciutadania de Lleida i del territori que l'envolta. El govern local desitja ser el mitjà per crear sinergies amb les iniciatives de la societat i convertir el PAM en un impuls col·lectiu actiu, cívic i solidari.

El programa conté els objectius globals, 29 línies d'actuació programàtica i estratègica, més de 170 actuacions i 20 temes de política transversal i de gran escala. El conjunt de propostes s'acompanya d'una valoració econòmica que inclou les possibilitats d'inversió directa local, les inversions incentivades privades i les inversions incentivades d'altres administracions. L'impacte econòmic del PAM de 600 milions d'euros, uns 100.000 milions de pessetes.

La filosofia que inspira el PAM està basada en la transparència de les actuacions municipals i en la participació, la col·laboració i la corresponsabilitat ciutadana en la presa de decisions i en el seguiment de les referides actuacions. Per aquest motiu, el govern local adquireix expressament els següents compromisos:

- Cercar la complicitat de la societat civil lleidatana, que es manifesta a través d'associacions, organitzacions i entitats de caire divers, de les institucions locals i territorials, de la resta d'administracions públiques i de les empreses privades en el desenvolupament i execució del PAM.
- Cercar les fórmules adequades per concretar en cada àmbit municipal, i d'acord amb les característiques de cada actuació, la millor participació i col·laboració ciutadana, institucional, empresarial i de la resta d'administracions públiques (debats, convenis, promoció, formació de voluntariat, etc.).
- Desenvolupar un model urbà i territorial de ciutat que millori la qualitat de vida amb una dinàmica social i econòmica més activa i ambientalment més integrada.
- Posar en marxa els canals i suports informatius idonis per garantir una informació de les actuacions i iniciatives municipals permanent, eficient i accessible per a tota la ciutadania (guies, web, news, etc.).
- Endegar actuacions, campanyes divulgatives i de sensibilització, de caràcter general i sectorial, que aprofundeixin en els valors cívics, amb especial èmfasi a la diversitat, la integració i la tolerància en el marc d'una política de solidaritat internacional.
- Participar en els fòrums catalans, de la resta de l'Estat i europeus que permetin posar en comú experiències i projectes municipals i augmentar, d'aquesta manera, els coneixements humanístics i tècnics de l'Ajuntament de Lleida.

- Implicar en aquest procés participatiu i transparent una peça clau per a la bona marxa de la ciutat: el funcionariat, els treballadors i treballadores de l'Ajuntament de Lleida i els seus representants sindicals. Millorar, en aquest sentit, les eines de comunicació interna.
- El Consell Econòmic i Social com a òrgan consultiu i de participació serà l'encarregat de fer el seguiment del present Programa d'Actuació Municipal.

## **B. PROPOSTES TRANSVERSALS DE GRANS TEMES DE CIUTAT**

### **1. POLÍTICA DE SÒL I HABITATGE**

1.1. Dissenyar i desenvolupar una actuació en matèria de sòl i habitatge que garanteixi i fomenti l'accés a l'habitatge social preferentment dels joves i de les famílies amb menys recursos econòmics. Incentivar amb el mateix objectiu la promoció de pisos de lloguer.

1.2. Revisar el Programa d'Actuació del Pla General de Lleida per elaborar un programa de sòl i habitatge, d'acord amb la Llei 2/2002, d'Urbanisme, amb la finalitat de construir habitatges socials i de protecció oficial, tot donant prioritat als constructors institucionals, sindicals, cooperatius i, àdhuc, als privats que concertin amb l'Ajuntament les condicions socials de gestió i d'adjudicació.

1.3. Constituir un ens per desenvolupar l'esmentada política que actuï en tres nivells: programació, gestió amb una Oficina Local d'Habitatge i l'EMU, SL, i participació ciutadana. Com a objectiu es gestionarà la construcció fins a 300 habitatges socials de lloguer, en el marc d'una oferta de sòl per a habitatges de protecció oficial d'uns 800 i per un període de 8 anys de programació. Les funcions de l'Empresa Municipal d'Urbanisme, SL (EMU) i el procés a seguir s'articularen d'acord amb l'esmentada programació.

## **2. PROGRAMA D'ORIENTACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS (POEC)**

Redactar el Programa d'Orientació dels Equipaments Comercials per definir el model urbà de comerç de la ciutat de Lleida en base a l'actual Pla General d'Urbanisme i a les aportacions de les propostes de la plataforma de dinamització comercial i del conjunt de les polítiques sectorials de comerç. L'objectiu d'aquesta proposta és articular les noves polaritats comercials per atraure nous compradors i combatre les fugues de compra de la ciutat, així com potenciar les actuals polaritats comercials urbanes.

## **3. CENTRE DE CONGRESSOS I CONVENCIONS DE LLEIDA (MERCOLLEIDA)**

3.1. Formular una nova proposta per a aquesta infraestructura bàsica per a la promoció econòmica i la dinamització del turisme urbà en base al caràcter majoritàriament públic, amb aportacions de Mercolleida i aportacions municipals.

3.2. Reordenar el sector urbanístic per millorar les condicions de relació dels nous edificis amb el barri de Pardinyes i amb les construccions veïnes.

La proposta urbanística, inclourà espais públics, equipaments comunitaris, una rambla en l'Avinguda de Tortosa, un estudi de la viabilitat de la nova estació d'autobusos lligada a la del ferrocarril per desenvolupar el model de centre intermodal de transports, i els dos conjunts de construccions privades, residencials i terciàries, que donaran activitat econòmica a aquest sector de Pardinyes per compensar-lo del trasllat de les funcions productives i logístiques actuals de l'entorn del mercat.

3.3. Seleccionar per la via d'un concurs públic els urbanitzadors i/o les empreses constructores de la

infraestructura, la urbanització i l'edificació del conjunt congressual, que tindrà una gestió mixta.

#### **4. ESTACIÓ INTERMODAL I SISTEMA DE TRANSPORT DE VIATGERS (AVE )**

4.1. Estudiar i definir el model i sistema de transport d'un conjunt d'elements, el seu ens de gestió i la posada en marxa, així com prioritzar la seva execució.

4.2. Estudiar la localització de l'estació intermodal de transports (tren, bus i altres) i les formes de gestió, fins i tot el trasllat o rescat de la concessió de l'actual Estació d'Autobusos de Lleida.

4.3. Definir el model o el sistema de transport a l'entorn de Lleida, conjuntament amb els municipis veïns, amb els ens supralocals (Consell Comarcal del Segrià i altres) i amb els organismes competents de la Generalitat de Catalunya, que han de finançar principalment aquesta actuació.

4.4. Sol·licitar un sistema de transport ferroviari de rodalies dins del Pla de Transport de Viatgers de la Generalitat de Catalunya i estudiar les fórmules d'un bitllet únic o combinat amb les línies de transport de viatgers de l'entorn de la ciutat.

4.5. Liderar un grup de treball institucional per actualitzar les propostes del Pla de Dinamització de l'AVE, que es recolzi en el projecte europeu INTERREG III A que està en curs de realització a Figueres i a altres ciutats catalanes.

4.6. Millorar el transport urbà i intermunicipal d'acord amb la concessionària Sarbus i amb les altres companyies d'autobusos i les administracions competents.

## **5. SUPORT MUNICIPAL A L'AEROPORT DE LLEIDA**

5.1. Donar suport a la creació d'un aeroport comercial pròxim a la ciutat de Lleida, la ubicació del qual ha de respectar els indrets declarats espais naturals per la Generalitat de Catalunya.

5.2. Constituir comissions institucionals mixtes per estudiar les alternatives de localització de l'aeroport i la seva viabilitat d'acord amb els criteris aprovats per l'Ajuntament en les sessions plenàries de 21/06/96, amb motiu de la redacció del Pla Especial del PEIN, i de 23/09/02, amb motiu de la redacció del Pla d'Aeroports de Catalunya.

## **6. PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC AGROALIMENTARI**

6.1. Sol·licitar ajuts dels projectes europeus o d'altres fons estatals o autonòmics per desenvolupar l'estudi i l'execució del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari.

6.2. Constituir un grup de treball per programar la gestió i els terminis concrets de l'execució del Pla Director de Gardeny o Pla Especial de Gardeny. Fomentar la participació especial de la Universitat de Lleida, i la dels sectors institucionals i/o empresarials interessats en aquest grup.

6.3. Compatibilitzar aquesta iniciativa amb el desenvolupament del Campus Nord o d'Agrònoms i amb els elements de recerca i desenvolupament dels sectors adjunts, com l'IRTA o altres, lligats al projecte de Jardí Botànic Arborètum .



## **7. PLA DE MOBILITAT I PACTE DE MOBILITAT**

Redactar un Pla de Mobilitat a través d'una ponència transversal entre els àmbits o regidories afectades, (Urbanisme, via pública, benestar social i Sostenibilitat), i mitjançant un ampli procés de participació i informació ciutadana que articularà el grup de mobilitat urbana del Pla d'Acció Local de l'Agenda 21.

## **8. EL TURÓ DE LA SEU VELLA, PATRIMONI DE LA HUMANITAT**

8.1. Impulsar la constitució d'una comissió institucional formada per les dues institucions titulars del conjunt del turó de la Seu Vella (Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Lleida) per convocar les institucions, entitats, associacions i persones de relleu científic i/o professional per estudiar i executar les actuacions necessàries amb l'objectiu de proposar a la UNESCO que declari el conjunt Patrimoni de la Humanitat.

8.2. Continuar les actuacions en curs de rehabilitació i conservació de les muralles, les campanyes d'excavació arqueològica, les millores de les infraestructures i dels espais públics i articular-les amb futures campanyes de la Fundació per la Millora del Paisatge Urbà, que serà la base de la relació ciutat/turó de cara a potenciar aquest valor monumental en tota Lleida.

## **9. PLA ESTRATÈGIC DE LLEIDA / OBSERVATORI ECONÒMIC DE PONENT**

Actualitzar el Pla Estratègic i estudiar la viabilitat de constituir un Observatori econòmic per potenciar, conjuntament amb la UdL i altres entitats, les activitats productives industrials i de la resta dels sectors socioeconòmics més actius.

## **10. EUROPA I XARXES DE CIUTATS, SOLIDARITAT I PROPOSTES DE COOPERACIÓ**

10.1. Fer les accions necessàries de contactes i treballs de relacions externes per consolidar una xarxa de ciutats europees que potenciï les futures presentacions dels projectes europeus a tots els nivells més enllà dels que estan actualment en curs de realització, com són l'URB-AL (Urbanització a Amèrica Llatina), els INTERREG III A (impacte de l'AVE i CEPROPAE o Centre de Promoció de la Producció Agrícola Ecològica), les propostes derivades de les xarxes de ciutats i pobles per la sostenibilitat, de ciutats educadores, del Programa de treball internacional de CIMES (Ciutats intermèdies) amb el Fòrum 2004 i del Fòrum Europeu de Seguretat, així com els programes en curs de voluntariat europeu i similars.

10.2. Vincular aquesta xarxa de relacions externes amb la societat a través de la Comissió d'Agermanaments, el Consell Mixt de Cooperació, les ONG i, especialment, la Universitat de Lleida. La xarxa potenciarà la cooperació institucional i solidària amb les ciutats i pobles més relacionats amb Lleida per contactes, experiències comunes de treball i per ser poblacions d'origen dels processos de migració actuals.

## **11. HORTA**

Combinar les actuacions tradicionals de prestació de serveis a l'Horta, com per exemple l'aigua potable, les millores dels locals socials i la pavimentació i el manteniment dels camins, amb els seus valors socials, culturals i econòmics, amb l'especial aportació dels resultats del projecte europeu CEPROPAE, sobre la difusió dels productes ecològics, i de les activitats de recerca de la Universitat de Lleida. Les aportacions europees i universitàries s'inclouen en les

actuacions de gestió i suport de l'Ajuntament. L'Horta és una de les zones de gestió bàsica municipal, que rep un tractament diferenciat espacialment, però uns serveis públics bàsics equivalents als urbans amb una adscripció política directament vinculada a l'Oficina de l'Horta.

## **12. LLEIDA, GRAN CIUTAT I RELACIÓ AMB EL TERRITORI**

Tenir en compte les opcions de la *Ley de Medidas de Modernización del Gobierno Local*, vigents des de principis del 2004, per promoure la declaració de Lleida com a gran ciutat i així adoptar les mesures positives de gestió de l'administració local que la mateixa declaració suposa. Aquesta dimensió complementa la clara voluntat de Lleida d'articular-se amb els municipis de l'entorn mitjançant elements de cohesió territorial més forts, amb serveis mancomunitats, amb el transport intermunicipal, o amb xarxes de ciutats europees per recolzar el seu caràcter de capitalitat de Ponent.

## **13. LÍNIES ELÈCTRIQUES DELS MAGRANERS (ENDESA)**

Negociar de manera immediata amb Endesa l'execució del trasllat de les línies elèctriques dels Magraners, concretar el pagament dels costos de l'obra i les instal·lacions.

## **14. INFRASTRUCTURES DE COMUNICACIÓ DE LA CIUTAT**

Impulsar les inversions de les altres administracions que han de consolidar la posició central de la ciutat com a centre de serveis de Ponent des dels Pirineus i Andorra i el sud de França fins al Camp de Tarragona i la Franja de Ponent. Les inversions han d'incloure:

- La finalització de la variant sud fins l'enllaç amb l'autopista i la carretera de Tarragona i els seu desdoblament, així com fins a la

connexió amb la CIM i la futura connexió amb l'autovia nord de Barcelona i Madrid.

- Les actuacions ferroviàries, com la d'un eix transversal de tren per a Catalunya, i d'un sistema de rodalies ferroviari a Lleida, amb les poblacions de la Franja.

- Les autovies d'Osca i de Tarragona.

- La millora de l'eix del Segre (Andorra).

- Les infraestructures de telecomunicacions, indispensables per a la societat del coneixement.

## **15. EL CENTRE HISTÒRIC DE LLEIDA**

Efectuar un impuls addicional al programa ARI (Àrea de Rehabilitació Integral) del Centre Històric, per potenciar la rehabilitació i la renovació privada del sector, i amb una gestió integrada del conjunt de serveis públics i d'activitats de promoció social i econòmica, articulant els estudis i propostes dels projectes URBAN redactats per la Paeria.

## **16. SÒL INDUSTRIAL, TERCIARI I LOGÍSTIC**

Desenvolupar sòl industrial, terciari i logístic mitjançant un ens mixt amb la Cambra de Comerç i els sectors.

## **17. INFRAESTRUCTURES CULTURALS**

Desenvolupar les inversions de les infraestructures culturals en base al Pla de Museus, el Pla de Biblioteques i les iniciatives dels creadors i difusors de la cultura local.

## **18. PARC DEL RIU SEGRE**

Desenvolupar el Parc del riu Segre amb l'execució del camí natural del riu i amb el projecte per tal de fer accessible la Mitjana a totes les persones.

## **19. PACTE SOCIAL PER A LA CIUTADANIA**

Prioritzar l'actualització del Pacte Social per a la Ciutadania amb els sindicats per donar-hi un caràcter de major participació social a les polítiques d'habitatge, mobilitat urbana, dels serveis públics i de l'activitat socio-econòmica.

## **20. PROMOURE L'EQUITAT ENTRE DONES I HOMES**

Promoure en tots els àmbits municipals i de la ciutat l'equitat entre dones i homes i el nostre compromís de lluita contra la violència de gènere i domèstica, a través de totes aquelles actuacions que estiguin en l'abast de les competències municipals.

## **C. LES LÍNIES PROGRAMÀTIQUES I ESTRATÈGIQUES.**

### **1. ÀMBIT DE SERVEIS GENERALS, SEGURETAT I PROTECCIÓ CIVIL**

Amb l'objectiu de dotar la ciutat d'una Administració local eficient, oberta i atenta amb els ciutadans, s'aposta per modernitzar i millorar l'estructura organitzativa actual amb la plena complicitat dels treballadors i treballadores municipals. Aquesta política de recursos humans, activa i amb eines suficients per millorar la imatge corporativa de la Paeria de Lleida, s'articularà d'acord amb els següents punts:

- a) Adscriure els funcionaris als diferents àmbits municipals mitjançant unes destinacions generals, no puntuals, que permetin dedicar en cada moment els recursos humans i materials a les feines i prioritats de la gestió pública.
- b) Potenciar la formació i el desenvolupament professional dels funcionaris i treballadors de l'Ajuntament i dels ens municipals.
- c) Incorporar les noves tecnologies a la gestió de la contractació municipal i articular-la amb les associacions i col·lectius professionals implicats per potenciar la transparència i l'eficiència de la seva gestió.
- d) Optimitzar els serveis de la Guàrdia Urbana i de Protecció Civil per millorar progressivament la seguretat ciutadana amb una especial dedicació a les funcions de prevenció i planificació dels recursos humans i materials (Pla Estratègic ).

- e) Ordenar i coordinar la gestió de les inspeccions a la via pública i als espais urbans per potenciar les funcions de seguretat i de prevenció abans esmentades i la gestió de les funcions i actuacions municipals.

Les actuacions programàtiques i estratègiques són les següents :

### **1.1. Política de recursos humans**

1.1.1. Promoure la motivació, l'esforç i l'interès professional i corporatiu del funcionariat i dels treballadors municipals.

1.1.2. Mantenir la interlocució social amb els sindicats i òrgans de representació.

1.1.3. Impulsar la innovació de la gestió de recursos humans.

1.1.4. Promoure la funcionarització del personal laboral municipal.

1.1.5. Simplificar l'estructura dels llocs de treball i donar-los un caràcter polivalent .

1.1.6. Articular un sistema de previsió social complementària.

1.1.7. Posar en marxa un pla de prevenció de riscos laborals.

1.1.8. Dotar els departaments de les eines necessàries per a la planificació i supervisió.

1.1.9. Crear i promoure canals de comunicació interna.

### **1.2. Contractació i altres serveis jurídics generals**

1.2.1. Incorporar les noves tecnologies en els procediments contractuals.

1.2.2. Extremar l'atenció i la vigilància de la seguretat jurídica de les actuacions de l'Administració municipal.

1.2.3. Verificar estrictament el procediment administratiu municipal perquè s'ajusti als principis constitucionals de la legalitat i eficàcia.

1.2.4. Procurar l'estalvi econòmic mitjançant la disminució dels encàrrecs als professionals externs.

### **1.3. Seguretat i Protecció Civil**

#### **1.3.1. Guàrdia Urbana**

1.3.1.a. Elaborar un Pla Estratègic per determinar les necessitats de nous serveis i la millora dels existents que cal oferir a la ciutadania i els recursos humans i materials necessaris per dur-los a terme.

1.3.1.b. Posar en marxa la nova Prefectura de la Guàrdia Urbana i dotar-la de tots els serveis necessaris per al seu correcte funcionament.

1.3.1.c. Elaborar un nou reglament del cos per adequar-lo a la realitat ciutadana i professional actual.

#### **1.3.2. Seguretat ciutadana**

1.3.2.a. Elaborar el Pla Local de Seguretat d'acord amb allò establert a la Llei 4/2003, de 7 d'abril, d'Ordenació del sistema de seguretat pública de Catalunya.

1.3.2.b. Potenciar les funcions de la Junta Local de Seguretat com a màxim organisme de planificació i gestió de la seguretat pública en el municipi, impulsora de l'aplicació del conveni de col·laboració Guàrdia Urbana– Mossos d'Esquadra i coordinadora d'actuacions amb altres cossos policials.

1.3.2.c. Instal·lar un circuit permanent d'educació viària i realitzar programes educatius anyals, amb la



col·laboració de la Fundació RACC, i cursos de reciclatge d'educació cívica i viària.

1.3.2.d. Redactar l'Ordenança Municipal de Civisme i Convivència.

1.3.2.e. Apostar per una bona política de mobilitat mitjançant les següents actuacions:

- Promocionar l'ús dels transports públics i dels transports alternatius i no contaminants per combatre l'ús excessiu dels vehicles particulars.
- Incidir en l'aplicació de la nova Ordenança Municipal de Trànsit i d'Ús de la via pública que contempla modificacions per millorar alguns aspectes de la circulació i de l'estacionament de vehicles.
- Mantenir el programa de mobilitat que s'aplica anualment al llarg de les festes nadalenques.

1.3.2.f. Evitar l'excés de soroll i les molèsties als veïns mitjançant l'adequat control de l'activitat dels establiments d'hostaleria i restauració.

### 1.3.3. Protecció Civil

1.3.3.a. Elaborar i actualitzar els plans d'actuació necessaris per poder fer front als diferents successos o emergències per evitar improvisacions.

1.3.3.b. Impulsar els plans d'autoprotecció i evacuació que han d'elaborar les empreses i els centres educatius, entre altres, perquè estiguin preestablertes les pautes i criteris a aplicar en cas de necessitat.

1.3.3.c. Potenciar l'Associació de Voluntaris de Protecció Civil i la col·laboració amb altres institucions.

## **2. ÀMBIT DE BENESTAR, COHESIÓ SOCIAL I SALUT PÚBLICA**

L'objectiu és impulsar el caràcter universal dels serveis a les persones i a les famílies, amb especial dedicació a les persones més necessitades i amb plena complicitat amb les institucions, associacions, ONG i altres entitats del sector. La política a desenvolupar de manera transversal amb la resta d'àmbits municipals, tindrà una cura especial de l'accessibilitat i del disseny de l'espai urbà per a tothom. Les bases són les següents:

- a) Promocionar el benestar social, això és, la millora de la qualitat de vida de totes les persones i el foment de la igualtat d'oportunitats per a tots els ciutadans i ciutadanes.
- b) Fomentar la cohesió social mitjançant programes adreçats a la prevenció i atenció a situacions de marginació i exclusió.
- c) Actuar amb equitat i aplicar la discriminació positiva en l'assignació de recursos per donar suport a les persones més desfavorides.
- d) Promoure la participació dels usuaris, mitjançant canals institucionals, que permetin una corresponsabilitat en el disseny i aplicació dels diferents serveis al seu abast.
- e) Garantir el dret d'accés als serveis socials, tot promovent una xarxa pública suficientment dotada.
- f) Impulsar un pla transversal al Centre Històric per contribuir a la integració i a l'estabilitat de la convivència de les persones que hi viuen.

Les actuacions programàtiques i estratègiques són les següents:

## **2.1. Serveis Personals**

### 2.1.1. Gent gran

2.1.1.a. Promoure activitats que ajudin a envellir amb qualitat de vida (accés a les noves tecnologies, relacions i intercanvis entre les diferents llars municipals, intercanvi d'experiències amb ciutats agermanades d'Espanya i d'Europa...).

2.1.1.b. Promoure la participació ciutadana de la gent gran mitjançant la creació d'un voluntariat que la impulsi i mitjançant la potenciació del Consell Municipal de la Gent Gran.

2.1.1.c. Informar i assessorar la ciutadania en general i a la gent gran en particular sobre els recursos i els serveis existents (empreses prestadores de serveis d'atenció domiciliària, entre altres) i els programes en marxa.

2.1.1.d. Posar en marxa programes de suport a les famílies amb persones dependents.

2.1.1.e. Assolir a mig termini una cobertura dels serveis d'atenció domiciliària del 4 % de les persones majors de 65 anys.

2.1.1.f. Millorar els recursos municipals per donar atenció específica a les persones amb Alzheimer.

### 2.1.2. Persones amb discapacitats

2.1.2.a. Desenvolupar el Pla d'Accessibilitat i el Pla d'Acció Local en temàtiques de discapacitats previst en la Declaració de Madrid.

2.1.2.b. Promoure que les persones amb mobilitat reduïda utilitzin el transport públic.

2.1.2.c. Crear un servei de teleassistència per a persones amb grans discapacitats.

2.1.2.d. Fomentar i divulgar les rutes turístiques i culturals accessibles a la ciutat i instaurar un model de turisme per a tothom en els programes de viatges i sortides que organitzi l'Ajuntament.

2.1.2.e. Elaborar un Pla d'Ocupació per facilitar l'accés de les persones amb discapacitats al món laboral.

2.1.2.f. Impulsar de manera decidida el Saló Minusval-Gerontàlia.

2.1.2.g. Reestructurar i potenciar el Consell Municipal de Persones amb Discapacitats.

2.1.2.h. Incorporar als plecs de condicions dels contractes de l'Ajuntament amb les empreses el criteri de valoració positiva per a aquelles que tinguin persones amb discapacitat a la seva plantilla.

### 2.1.3. Serveis personals

2.1.3.a. Reforçar els recursos humans i materials dels equips d'atenció primària de la ciutat per donar resposta adequada a les necessitats emergents de la nova realitat social: augment de les persones immigrants, increment del nombre de famílies multiproblemàtiques i augment de la incidència dels problemes de salut mental en les dinàmiques sociofamiliars, entre altres.

2.1.3.b. Potenciar el servei d'atenció psicològica per reforçar les intervencions en aquelles situacions que sigui necessari.

2.1.3.c. Impulsar els tallers de promoció social com a instruments de millora de les capacitats i habilitats socials i d'augment dels nivells d'autonomia personal,

especialment en famílies monoparentals, persones en processos d'exclusió social i persones immigrants.

#### 2.1.4. Infància i adolescència

2.1.4.a. Garantir la defensa dels drets de l'infant i promoure'n la informació, tant del seu contingut com de la figura institucional de la Defensora dels Drets dels Infants, i dels serveis, programes i recursos que hi ha a Lleida per a la Infància.

2.1.4.b. Crear un Observatori de la Infància per aprofundir en la investigació de la seva situació a Lleida.

2.1.4.c. Contribuir a educar en el lleure els infants per a la participació, el respecte, la tolerància i la convivència. Potenciar en aquest sentit el Consell Municipal de la Infància.

2.1.4.d. Mantenir l'oferiment de recursos municipals per atendre els infants mentre els pares i les mares treballen (Estiu dels Petits, Estiu del Joc) i realitzar activitats infantils en els casals socials dels barris durant les vacances escolars i caps de setmana.

2.1.4.e. Apropar el Servei i Programa Materno Infantil als barris.

2.1.4.f. Adequar els espais dedicats a casals infantils, tot ampliant la utilització de les escoles públiques.

2.1.4.g. Posar en funcionament el nou centre obert Lluís Millet en col·laboració amb la comunitat dels Germans Maristes.

2.1.4.h. Desenvolupar les actuacions necessàries per reduir l'índex d'absentisme escolar en col·laboració amb l'IME, amb altres àmbits municipals i amb la Generalitat de Catalunya.

2.1.4.i. Col·laborar amb les entitats, associacions i institucions que tenen incidència quotidiana en la vida dels infants i adolescents.

2.1.4.j. Procurar l'atenció i l'assessorament adequat per a aquells infants i adolescents que pateixen situacions de negligència o d'abandonament.

2.1.4.k. Recuperar la figura dels educadors i educadores de carrer per intervenir en els casos dels adolescents que utilitzen el carrer com a espai de relació i de lleure.

#### 2.1.5. Joventut

2.1.5.a. Elaborar un pla interdepartamental de joventut per coordinar les intervencions que es desenvolupen des de diferents departaments municipals i intervenir globalment en tots els àmbits de la vida dels joves.

2.1.5.b. Consolidar una xarxa d'equipaments de joventut a la ciutat mitjançant locals específics per a joves o, segons la realitat de cada territori, incloure recursos per a joves en els centres cívics.

2.1.5.c Augmentar els equipaments a l'aire lliure i els recursos per a joves al carrer, com espai de trobada i d'identificació.

2.1.5.d. Millorar l'oferta d'activitats de lleure educatiu adreçat a joves de 13 a 17 anys, especialment durant els caps de setmana i els períodes de vacances.

2.1.5.e. Mantenir i eixamplar la consulta als joves mitjançant el Fòrum jove, entre altres mecanismes.

2.1.5.f. Desenvolupar línies de treball en l'àmbit de la música juvenil i del grafit.

2.1.5.g. Ampliar el servei d'assessorament del Centre d'Informació Juvenil als temes legals i laborals.

## 2.1.6. Lluita contra la pobresa i l'exclusió social

2.1.6.a. Treballar per afavorir la inserció sociolaboral de les persones immerses en processos de marginació, tot cobrint les seves necessitats bàsiques i oferint-los-hi formació, suport i seguiment personalitzat.

2.1.6.b. Reorganitzar els serveis del Centre d'Acollida la Panera d'acord amb les necessitats actuals de les persones sense sostre i dels transeünts.

2.1.6.c. Reestructurar el programa de repartiment d'aliments excedents de la Unió Europea, diversificar els punts d'atenció directa i millorar les condicions d'emmagatzematge.

2.1.6.d. Continuar i millorar el programa d'estiu d'atenció a temporers que, sota la direcció de l'Oficina Única d'Atenció al Temporer, es desenvolupa amb la col·laboració de diferents ONG i institucions públiques.

2.1.6.e. Obrir una línia de col·laboracions altruistes amb les empreses perquè facilitin productes i serveis adreçats als col·lectius que pateixen la pobresa i l'exclusió.

## 2.1.7. Prevenció i atenció a les drogodependències

2.1.7.a. Mantenir la coordinació i l'impuls de les activitats preventives i de reinserció que desenvolupen diferents entitats de la ciutat.

2.1.7.b. Continuar els actuals programes de prevenció que desenvolupa l'Ajuntament i posar-ne en marxa d'altres adreçats als barris, als joves, a les famílies amb fills adolescents i a la població en risc social.

2.1.7.c. Recolzar la inserció laboral de les persones afectades per les drogues mitjançant accions de l'Institut Municipal de Treball (IMT), ajuts al desenvolupament d'empreses d'inserció i de criteris de valoració positiva

en els plecs de condicions de contractes de l'Ajuntament amb les empreses que integrin en les seves plantilles persones drogodependents rehabilitades o en procés de rehabilitació.

#### 2.1.8. Salut Pública

2.1.8.a. Reforçar les actuacions dels programes actuals municipals de prevenció i promoció de la salut i promoure la protecció de la salut pública, amb col·laboració amb la Generalitat de Catalunya.

2.1.8.b. Laboratori de Salut Pública.

2.1.8.c. Millorar el control sanitari del cementiri municipal i de la policia sanitària mortuòria.



### **3. ÀMBIT DE CULTURA I DRETS CIVILS**

Concebem la política cultural com un servei públic. Per tant, amb l'objectiu de gaudir i difondre els fets culturals, de convertir la creativitat en una eina de potenciació dels valors cívics i de potenciar els creadors locals i territorials, cal articular una gestió que consolidi i potenciï els programes culturals actuals, però amb la voluntat d'incorporar els projectes necessaris per donar resposta a les noves demandes de la ciutadania. Les bases són les següents:

- a) Crear un ens que reordeni l'actual equip de gestió per desenvolupar la política cultural amb especial atenció al desenvolupament del Pla de Museus, l'estudi d'un Pla de Sales de Lectura i de Biblioteques i la planificació del projecte de teatre municipal.
- b) Potenciar els drets civils, la interculturalitat i la integració de totes les persones residents a Lleida mitjançant fórmules de gestió, formació i participació que previnguin la xenofòbia i el racisme.
- c) Potenciar la política de cooperació internacional amb estreta col·laboració amb les ONG i el Centre de Cooperació de la UdL.
- d) Crear un ens que gestioni la política municipal d'Esports en la seva vessant escolar i de base. Aquest ens atindrà les propostes viables dels clubs de la ciutat que amb els seus èxits esportius potenciïn la imatge de Lleida i que promoguin la pràctica esportiva social.

Les actuacions programàtiques i estratègiques són les següents:

### **3.1. Cultura**

3.1.1. Crear l'Institut de Cultura, l'ens per desenvolupar la política cultural.

3.1.2. Elaborar un programa d'ajuts a la creació per als creadors locals i del territori, obert a tots els llenguatges de la cultura.

3.1.3. Potenciar la consolidació i ampliació de les infraestructures que permetin desenvolupar l'acció cultural:

3.1.3.a. Elaborar el Pla de Biblioteques, en el marc del qual cal replantejar l'ús i funcionament de les biblioteques dels centres cívics municipals.

3.1.3.b. Estudiar la viabilitat i localització d'un teatre municipal.

3.1.3.c. Promoure un Centre de Producció que aculli els creadors de les arts escèniques i audiovisuals.

3.1.3.d. Buscar una nova ubicació de l'arxiu municipal.

3.1.3.e. Desenvolupar el Pla de Museus, en el marc del qual es consensuarà el projecte museístic i arquitectònic del Museu de la Ciutat.

3.1.4. Organitzar temporades estables d'arts visuals, escèniques, musicals, de cultura popular, etc., que incorporin el màxim de llenguatges de la cultura i que proporcionin a Lleida un subministrament cultural propi d'una ciutat de primer nivell.

3.1.5. Crear polítiques de recuperació del patrimoni cultural de la ciutat.

## **3.2. Drets civils, cooperació i immigració**

3.2.1. Potenciar la interculturalitat entre els ciutadans de Lleida creant espais d'investigació, formació, intercanvi, convivència, defensa dels drets dels ciutadans i lluita contra la discriminació, el racisme i la xenofòbia.

3.2.2. Organitzar cursos d'informació i formació per a persones immigrades sobre la història, la cultura, la llengua, els costums i l'Administració de Catalunya, els drets cívics i la participació.

3.2.3. Mantenir i eixamplar, amb l'ajut d'altres institucions públiques, les actuacions de reinserció laboral que desenvolupa l'Institut Municipal de Treball.

## **3.3 Esports**

3.3.1. Creació de l'Institut Municipal d'Esports com a òrgan de programació i gestió de les activitats esportives municipals i de coordinació amb la pràctica esportiva privada.

3.3.2. Estudiar la conveniència i viabilitat de crear una marca única de l'esport lleidatà.

3.3.3. Elaborar un pla d'equipaments esportius que, tot incloent els projectes en curs (piscines del Secà de Sant Pere i de Cappeda), prevegi les necessitats de noves instal·lacions esportives a mig termini i la funció de les Basses d'Alpicat.

3.3.4. Adequar el Mercat del Pla com a instal·lació esportiva amb un caràcter polivalent i com a instrument d'integració social al Centre Històric.

3.3.5. Arranjar el carril bici i les quinze rutes cicloturístiques de l'horta en bici.

3.3.6. Millorar el manteniment dels camps de futbol de terra i tendir progressivament a la instal·lació de gespa artificial.

3.3.7. Adequar les instal·lacions del pavelló Antorxa, dotant-lo de sistema de calefacció.

#### **4. ÀMBIT D'ECONOMIA, COMERÇ, TURISME I ADMINISTRACIÓ**

L'objectiu de l'àmbit és atreure noves activitats econòmiques del sector industrial agroalimentari, entre d'altres, i noves activitats terciàries i logístiques de la ciutat i del territori de Ponent al qual Lleida presta serveis de centralitat. Una administració oberta i dotada de canals de comunicació amb la ciutadania contribuirà a millorar la gestió econòmica. Les bases per aconseguir-ho són:

- a) Articular els ens de promoció econòmica i de treball de l'Ajuntament amb les eines de formació i de creació de persones emprenedores per potenciar les petites i mitjanes empreses i la integració de les dones en el món laboral.
- b) Estudiar la creació d'un Parc Científic i Tecnològic a la Universitat de Lleida per aplicar els sectors de les noves tecnologies a millorar la productivitat i a ampliar els sectors productius locals.
- c) Promoure i dinamitzar el model de comerç urbà central, que constitueix la base actual de l'economia de Lleida, amb les eines específiques com el Pla General de Promoció Comercial i l'aportació del Programa d'Orientació d'Equipaments Comercials i del model urbanístic.
- d) Potenciar la imatge i les possibilitats turístiques de Lleida a partir de les possibilitats que ofereixen les noves infraestructures, a partir de la pròpia capacitat de projecció i de la derivada del Pla de Dinamització Turística 2005, dels estudis per al nou enfoc estratègic de la ciutat i del Pla de Qualitat. Cal fer atenció especial en aquest sentit a la construcció i gestió d'un Centre de Congressos i Convencions articulat amb la centralitat de la nova estació intermodal que genera l'AVE.

Les actuacions programàtiques i estratègiques són les següents:

#### **4.1. Promoció Econòmica i Treball**

4.1.1. Desenvolupar el Parc Tecnològic a Gardeny, on s'ubicaran el Consorci de Promoció Econòmica i el Viver d'Empreses, i establir mecanismes de coordinació amb APLOELL i CEI.

4.1.2. Analitzar el teixit econòmic i social de la ciutat per fonamentar els programes i les accions formatives i d'assessorament. Desenvolupar accions i programes formatius.

4.1.3. Potenciar Mercolleida com a referent a Europa dels sectors ja consolidats (porcí, vacú i frutícola) i introduir-hi nous sectors, com l'oli i els productes ecològics.

4.1.4. Desenvolupar accions i programes de caràcter ocupacional per facilitar la inserció al mercat de treball:

4.1.4.a. Adreçats a persones aturades, joves, dones, persones amb discapacitats, immigrants i persones amb risc d'exclusió social.

4.1.4.b. Adreçats a treballadors en actiu.

4.1.4.c. Adreçats a ciutadans i ciutadanes en general.

4.1.5. Desenvolupar accions i programes d'informació, motivació i orientació professional adreçats de forma personalitzada a les persones demandants de treball per facilitar la seva inserció en el mercat de treball.

4.1.6. Oferir serveis d'intermediació laboral a empresaris i demandants de treball per facilitar les col·locacions (l'Institut Municipal de Treball és centre col·laborador del Servei Català de Col·locació).

4.1.7. Desenvolupar projectes dins de Xarxa Local (ajuntaments catalans i federació de cooperatives i societats

laborals) amb accions subvencionades pel FSE i pel departament de Treball de la Generalitat.

4.1.8. Redactar projectes de creació, conservació i millora del Patrimoni, amb captació de recursos de programes supramunicipals i europeus: escoles taller, tallers ocupacionals i centre especial de treball.

4.1.9. Fomentar i formar l'esperit emprenedor i l'autoocupació, facilitar la creació i el desenvolupament de petites i mitjanes empreses de nova constitució i contribuir a incrementar el nivell competitiu de les empreses lleidatanes.

4.1.10. Treballar per atreure empreses forànies capaces d'invertir i de crear ocupació.

4.1.11. Impulsar la Fira de Lleida com un ens de promoció de la ciutat en matèria de fires, congressos de negocis, convencions i projecció turística.

## **4.2. Hisenda i Administració oberta**

4.2.1. Garantir els recursos econòmics per fer viables els projectes municipals i mantenir l'equilibri financer de la Institució.

4.2.2. Desenvolupar la gestió pressupostària en el marc de la programació quadriennal.

4.2.3. Desenvolupar eines per millorar la gestió i el control pressupostari: implantació de la comptabilitat de costos i pressupostar per activitats.

4.2.4. Millorar la gestió tributària i recaptadora amb la implantació d'un nou paquet informàtic i gestionar la revisió del cadastre d'urbana.

4.2.5. Millorar els terminis de pagament als proveïdors.

4.2.6. Potenciar els canals de realització de tràmits no presencials: administració oberta.

### **4.3. Comerç, Consum i Turisme**

4.3.1. Consolidar la Plataforma de Comerç amb l'objectiu d'adoptar un model comercial urbà, que es concreti en les propostes definides en el POEC.

4.3.2. Promocionar Lleida com a centre comercial i dinamitzar les zones comercials de l'Eix, la Zona Alta i les actuals i noves polaritats en el Barris Nord.

4.3.3. Redactar el Pla de Millora de Qualitat en l'Atenció a l'Usuari i desenvolupar estudis de satisfacció amb l'objectiu d'aconseguir la certificació de la corresponent norma de qualitat. Estendre el sistema de forma progressiva a tots els mercats.

4.3.4. Donar a conèixer el sistema arbitral en la resolució de conflictes i fomentar la participació dels agents socials en els col·legis arbitral.

4.3.5. Promocionar el consum responsable i sostenible. Desenvolupar accions pedagògiques en l'àmbit escolar i en el de les entitats cíviques i professionals.

4.3.6. Crear un programa de promoció comercial, de millora i de dinamització dels mercats municipals, amb la implicació dels paradistes, per potenciar les sinergies que hi ha amb el comerç urbà del seu entorn.

4.3.7. Adequar, amb la participació dels paradistes, la gestió dels residus dels mercats municipals, del mercat central i dels mercadets de venda no sedentària a la normativa actual i millorar la seva neteja.

4.3.8. Corregir les mancances d'estructura i funcionament del Mercat Central de Fruites i Verdures. Desenvolupar la marca del mercat, afavorir la formació dels pagesos que fan producció integrada i ecològica i ajudar-los a comercialitzar els seus productes.

4.3.9. Finalitzar la instal·lació a Barris Nord del mercadet de venda no sedentària i millorar el mercadet d'antiguitats de Rambla Ferran.

4.3.10. Posar en marxa el Pla de Dinamització Turística de la ciutat de Lleida amb l'objectiu de crear nous productes, afavorir l'aparició de nous serveis i garantir les inversions en equipaments i infraestructures turístiques necessàries.

4.3.11. Impulsar el Pla Integral de Qualitat Turística de Lleida, la marca de Ciutat de Qualitat i la funció de Lleida com a destinació de negocis.

4.3.12. Treballar per convertir productes culturals en productes turístics, tot impulsant la posada en marxa d'equipaments d'hostaleria complementaris.

4.3.13. Promocionar el turisme juvenil i mediambiental.

4.3.14. Impulsar la radicació d'un parador nacional a la ciutat.

#### **4.4. Societat de la Informació**

4.4.1. Promoure l'accés igualitari de la ciutadania a l'ús i coneixement de les noves tecnologies i la seva integració en la Societat de la Informació i evitar la fractura digital mitjançant la millora i ampliació dels projectes i programes en marxa (Concurs d'Informàtica Ciutat de Lleida, Cartes Telemàtiques als Reis d'Orient, Xarxa de telecentres, Observatori TIC, premi Accés-AETI, Upgrades CISCO, col·laboració amb els operadors de telecomunicacions per estendre la banda ampla a tota la ciutat i participació en projectes europeus i amb la Universitat de Lleida, entre d'altres).

4.4.2. Elaborar i posar en marxa un pla estratègic de millora de les aplicacions corporatives departamentals: gestió tributària i recaptadora, gestió de personal i nòmines, registres, PMH i gestió d'expedients.

4.4.3. Elaborar i posar en marxa un pla estratègic de millora dels entorns procedimentals amb l'objectiu de potenciar les



eines automàtiques per augmentar la interrelació entre les àrees tècniques i administratives: gestió d'expedients amb prioritat per als àmbits d'economia, urbanisme i serveis generals.

4.4.4. Tendir a la utilització i promoció de programari obert de lliure distribució.

4.4.5. Dotar d'eines els serveis municipals per potenciar l'administració oberta: certificació digital, integració del registre telemàtic de les administracions públiques i integració de l'Oficina de gestió econòmica.

4.4.6. Dotar d'infraestructures de xarxa els edificis municipals.

4.4.6.a. Arribada de fibra òptica als edificis: Centre Històric i Blondel.

4.4.6.b. Adequació d'edificis: Centre Històric, Blondel i Casino.

4.4.7. Millorar la gestió de telefonia amb l'objectiu d'aplicar les noves tecnologies i disminuir costos.

4.4.7.a. Actuacions en edificis per adequar-los a la nova organització de la Paeria.

4.4.7.b. Actualització del software central i de gestió.

4.4.7.c. Posar en marxa tecnologia IP en la xarxa de telefonia.

4.4.7.d. Integrar edificis a través de la xarxa IP.

4.4.7.e. Posar en marxa l'aplicació STNet per informació als usuaris.

4.4.8. Potenciar els serveis per a Web.

4.4.8.a. Adaptar totes les webs a l'accessibilitat per a persones amb discapacitats.

4.4.8.b. Mantenir la [www.paeria.es](http://www.paeria.es).

4.4.8.c. Eixamplar els tràmits on line amb inclusió i actualització de la guia de procediments i serveis i millorar la interfície amb l'usuari.

4.4.8.d. Mantenir i canviar la imatge i les funcionalitats de [www.lleida.org](http://www.lleida.org).

4.4.8.e. Mantenir i canviar la imatge i les funcionalitats de [www.paeria.es/acces](http://www.paeria.es/acces).

4.4.8.f. Crear i posar en marxa l'aplicatiu i els procediments per donar informació d'accessibilitat en el plànol de la ciutat (conveni ASPID).

4.4.8.g. Mantenir i crear nous aplicatius en la intranet basats en Exchange.

## **5. ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ, DONA, EDUCACIÓ I SOSTENIBILITAT**

L'objectiu de l'àmbit és promoure models democràtics de participació ciutadana i generar activitats socials en els espais públics, per a la qual cosa cal potenciar actuacions educatives que impulsin, a la vegada, pràctiques favorables a un model més igualitari i sostenible de societat. Les bases d'aquestes actuacions són:

- a) Organitzar la relació institucional dels regidors amb els veïns a través de la figura de la regidoria de zona i la participació en la resta de canals ja existents en el reglament de Participació Ciutadana, que serà revisat a curt termini amb la participació pública de la ciutadania per definir-lo i articular-lo.
- b) Protegir els drets de la dona i promocionar l'equitat de gènere en tots els àmbits socials. Articular aquesta protecció i promoció d'equitat amb la resta d'actuacions municipals i fomentar el seu associacionisme a través del Casal Municipal de la Dona.
- c) Desenvolupar una política educativa local, complementària i més àmplia que la que gestiona l'administració autonòmica, amb les eines municipals actuals: IME, escoles bressol, mediateques i ludoteques, entre altres, a més a més de potenciar el caràcter popular de la Universitat de Lleida.
- d) Desenvolupar el Pla d'Acció Local de l'Agenda 21 i unes polítiques sostenibles en tots els àmbits funcionals de la gestió municipal, tot potenciant els espais verds o la gestió dels residus i de la mobilitat, entre altres.

Les actuacions programàtiques i estratègiques són les següents :

## **5.1. Participació ciutadana i promoció de la dona**

5.1.1. Articular models democràtics de participació ciutadana que promoguin l'apropament del govern municipal a les persones, la descentralització administrativa dels afers locals i la corresponsabilitat ciutadana, el civisme i la cohesió social.

5.1.2. Elaborar l'Estatut per a la Participació i crear el Consell de la Ciutat per a la Participació.

5.1.3. Potenciar la creació de fòrums cívics, educatius, de sostenibilitat, l'edició d'un òrgan de debat sobre participació ciutadana i la creació d'un banc de dades sobre experiències en aquest àmbit.

5.1.4. Protegir els drets de la dona, promoure l'equitat i la igualtat d'oportunitats i lluitar contra la violència de gènere.

5.1.5. Impulsar la promoció laboral de la dona mitjançant les actuacions de l'IMT i del Consorci de Promoció Econòmica, entre d'altres, i afavorir l'atorgament de microcrèdits per a la creació d'empreses.

5.1.6. Impulsar l'establiment d'un Hotel d'Entitats per allotjar les activitats socials de les entitats participatives.

## **5.2. Educació Municipal (IME)**

5.2.1. Elaborar de manera participativa els nous estatuts de l'Institut Municipal d'Educació per transformar-lo en un institut autònom i, posteriorment, posar en marxa el nou organigrama funcional.

5.2.2. Elaborar els estatuts de la Universitat Popular de Lleida, que inclourà ampliada l'Escola de Formació al Llarg de la Vida, i redactar el pla d'estudis de la titulació que s'hi impartirà.

5.2.3. Promoure la dotació de noves places d'escoles bressol a la ciutat mitjançant la construcció de noves escoles, l'ampliació de les existents i la concertació de places o centres.

5.2.4. Adequar la plantilla professional de les escoles bressol a allò que preveu la LOGSE.

5.2.5. Elaborar un programa de millora dels centres educatius públics d'educació infantil i primària.

5.2.6. Actualitzar les bases i la convocatòria d'ajuts a les associacions de pares d'alumnes i als centres educatius.

5.2.7. Augmentar la xarxa de ludoteques municipals, preveure la creació d'una nova mediateca a la zona alta i crear el Centre d'Interpretació de la Ciutat i l'Horta.

5.2.8. Promoure la formació de pares i mares, l'acció educativa per als infants i joves a través de diferents programes municipals i el suport a la comunitat educativa dels centres públics de la ciutat.

5.2.9. Donar suport a les famílies amb escassos recursos per ajudar en despeses educatives puntuals.

5.2.10. Elaborar el projecte educatiu de la ciutat, promulgar la Carta Municipal de Lleida, Ciutat Amiga dels Infants i celebrar el Fòrum de l'Educació.

5.2.11. Convocar i concedir el premi Batec.

### **5.3. Medi Ambient i sostenibilitat**

5.3.1. Crear l'Institut Municipal de Sostenibilitat.

5.3.2. Desenvolupar el Pla d'Acció Local de Lleida de l'Agenda 21. Impulsar de manera específica el grup de treball de la mobilitat sostenible per promoure actuacions concretes.

5.3.3. Incloure la recollida selectiva d'escombraries i la fracció orgànica en el contracte amb l'empresa adjudicatària del servei de recollida d'escombraries i neteja de Lleida i preveure un pla de seguiment i control del servei. Incloure, així mateix, la millora de la neteja urbana.

5.3.4. Finalitzar el Parc del Segre amb el camí natural i el Centre d'Observació d'Aus de Rufeà. Valoritzar amb la complicitat dels ajuntaments els elements de Patrimoni Natural del riu Segre.

5.3.5. Redactar els projectes d'ecoauditoria municipal i de mapa verd i donar publicitat als resultats.

5.3.6. Modificar l'ordenança de tenença d'animals de companyia i solucionar, entre altres, els problemes d'esterilització i incineració dels animals.

5.3.7. Adaptar la canera municipal a la nova llei de protecció d'animals.

5.3.8. Millorar i mantenir la xarxa de carril bici.

5.3.9. Segellat de l'antic abocador de Serra Llarga i construcció en aquest indret del Parc Ambiental i Educatiu.

## **6. ÀMBIT D'URBANISME**

L'objectiu és desenvolupar el Pla General de Lleida del 2015 com a eina per aconseguir el progrés urbà i territorial de la ciutat i situar-la en condicions favorables per desenvolupar-se amb una millor qualitat de vida, amb una dinàmica social i econòmica més activa i ambientalment més integrada. Els punts de partida són els següents:

- a) Mantenir l'actual model urbà que se sustenta en un urbanisme participatiu i en permanent diàleg amb els agents del sector.
- b) Sol·licitar actuacions de les administracions implicades, en coordinació amb l'Ajuntament, per millorar les comunicacions i els accessos a la ciutat.
- c) Executar el Pla especial de l'entorn de l'estació de l'AVE conjuntament amb les administracions centrals i autonòmiques.
- d) Millorar la xarxa bàsica de connexió de la ciutat, posant en marxa la quinta fase del Pla d'Accessibilitat.
- e) Promoure la construcció d'habitatges de promoció pública i en règim de lloguer. Aquest punt es defineix de manera més detallada en el capítol de temes transversals del PAM.
- f) Informatitzar degudament la tramitació dels expedients (gestió i seguiment) i oferir a la ciutadania la possibilitat de tramitar on line.

Les actuacions programàtiques i estratègiques, algunes de les quals estan ja en curs, són les següents:

6.1. Promoure les inversions del Pla director de la Seu Vella (Patronat/Generalitat de Catalunya) i coordinar-les per impulsar la declaració del Turó com a Patrimoni de la Humanitat. Aquest punt es defineix de manera detallada en el capítol de temes transversals.

6.2. Rehabilitar els edificis municipals de valor històric i artístic o catalogats, com el Casal de Joventut Republicana i el Casino, mitjançant actuacions de l'Escola Taller Municipal i d'intervencions vertebrades amb polítiques culturals i turístiques, com la del castell dels Templers.

6.3. Mantenir les excavacions arqueològiques urbanes amb especial intensitat al Turó de la Seu Vella i en les actuacions d'urgència.

6.4. Reformar i reurbanitzar les zones centrals de la ciutat de manera coordinada amb la dinamització comercial. Especialment la renovació de l'eix comercial i la millora de les places Sant Francesc i Sant Joan i la Zona Alta.

6.5. Construir les piscines del Secà de Sant Pere i de Cappont i estudiar la viabilitat de fer-ne en altres barris.

6.6. Nous parcs urbans i zones verdes, com el Jardí Botànic-Arborètum, el Parc de la "Canadiense", la plaça del Centre de la Bordeta, plaça Blas Infante, plaça del Joc de la Bola, millora de l'avinguda Pearson en el barri de Pardinyes, la rehabilitació i integració dels Camps Elisis i la revitalització de les Basses d'Alpicat.

6.7. Millorar els punts envellits de l'enllumenat públic, com l'entorn de la rambla de Ferran i l'avinguda del Segre, i instal·lar-lo en les noves zones i carrers urbanitzats.

6.8. Connectar i ampliar les rambles de Balàfia i de Pardinyes, en el sector de Corbins, i el passeig de l'Onze de Setembre amb el barri de la Mariola i de Gardeny, per la zona nord.

6.9. Impulsar l'execució amb el ministeri de Fomento per l'avinguda de Pinyana.



- 6.10. Garantir l'abastament d'aigua potable a la ciutat amb la nova xarxa de Pinyana. Liderar la Mancomunitat d'Aigua per a Lleida i el Segrià.
- 6.11. Millorar la infraestructura de sanejament mitjançant intervencions a gran escala en la connexió dels sectors urbans de Ronda, Mariola i marge esquerra.
- 6.12. Desenvolupar la fase cinquena del Pla d'Accessibilitat Urbana amb el criteri de dissenyar les voreres i accessos de la ciutat, dels edificis municipals i dels espais naturals públics, com la Mitjana, de manera que tothom els pugui utilitzar i amb la voluntat de promoure l'eliminació de barreres arquitectòniques en els locals de concurrència pública (bars, hotels, cinemes ...).
- 6.13. Revisar per a la seva execució el projecte de la Passarel·la de l'Avinguda Paraguai-Campus Universitari.
- 6.14. Trobar un acord amb ADIGSA per a la gestió dels pisos socials de Lleida.
- 6.15. Millora de l'enllumenat i pavimentació del Polígon Industrial del Segre.
- 6.16. Gestionar amb la UdL la urbanització del Campus de Cappont i del Jardí Botànic.
- 6.17. Gestionar la iniciativa de la Fundació Bàsquet Lleida per al desenvolupament de la Ciutat Esportiva a Barris Nord, obrint al servei del barri aquestes instal·lacions.
- 6.18. Reforçar els serveis de manteniment de millora i senyalització de la via pública i camins de l'Horta.
- 6.19. Estudiar la reforma d'aquells equipaments municipals culturals, socials, comunitaris i educatius que s'hagin envellit i millorar-ne el manteniment.
- 6.20. Prestar suport tècnic d'urbanització, instal·lació de serveis i dotació d'equipaments a les entitats de Sucs i Raïmat en funció de les demandes específiques de les dues corporacions.

## **D. DIMENSIÓ ECONÒMICA DE LES PROPOSTES DE GOVERN**

### **1. MARC FINANCER DEL PAM**

Les aportacions de recursos al marc financer, en el qual es desenvolupen les actuacions contingudes en el PAM, vindran determinades per:

- a) Finançament dels pressupostos de l'Ajuntament de Lleida i organismes autònoms: recursos propis, endeutament i venda de patrimoni.
- b) Finançament de l'Empresa Municipal d'Urbanisme (EMU): recursos propis i endeutament.
- c) Aportacions d'altres administracions: provincial, autonòmica, estatal i europea.
- d) Inversió del sector privat en projectes d'iniciativa municipal.

Els recursos pressupostaris són la suma de les previsions econòmiques de despeses corrents i de les dotacions per a inversions. Cal computar en aquest cas les despeses corrents dedicades al manteniment dels serveis municipals, perquè les actuacions contingudes en el PAM inclouen la prestació de serveis als ciutadans i el manteniment de la ciutat a més d'inversions.

A més dels recursos pressupostaris, un capítol important d'aquestes fonts de recursos vindrà de l'Empresa Municipal d'Urbanisme, el paper de la qual ha estat fonamental per mobilitzar inversió privada en nous sectors d'urbanització, així com en la gestió i finançament de la rehabilitació del Centre Històric. La mobilització de recursos

continuarà en aquest període i permetrà finançar les noves polítiques d'habitatge mitjançant les aportacions de sòl i els recursos financers.

Finalment, cal computar també les inversions amb cofinançament del sector privat, que inclouen aportacions de recursos per a projectes en els quals tenen protagonisme els agents privats mitjançant concessions administratives de serveis (autobusos i recollida d'escombraries i neteja), la concessió d'espais públics destinats a la construcció d'equipaments d'ús públic (piscines i aparcaments) i un conveni de gestió urbanística (estació del ferrocarril).

El següent quadre resumeix el conjunt de recursos previstos per als anys del PAM (2004-2007).

### **RESUM PAM 2004-2007**

#### **RECURSOS PRESSUPOSTARIS**

**Milions d'€**

<b>Per a despesa corrent programàtica</b>	<b>281,23</b>
<b>Per a inversions</b>	<b>71,23</b>
Contribucions especials	4,40
Venda patrimoni	24,02
Aportacions altres administracions	20,00
Aportacions concessionària aigua	12,00
Endeutament	2,23
Estalvi	8,58
<b>TOTAL RECURSOS PRESSUPOSTARIS</b>	<b>352,46</b>

#### **EMPRESA MUNICIPAL D'URBANISME** **12,00**

<b>Cofinançament sector privat</b>	<b>235,99</b>
Pla especial estació ( EMU/RENFE)	69,00
Projecte VIALIA Estació ( RENFE)	16,02
Palau congressos	60,60
Habitatges lloguer sòl públic	18,00
Habitatges Protecció Oficial sòl públic	48,00
Sòl activitat terciària i logística	9,00
Piscines Secà i Cappont	1,00
Pàrquing Blas Infante	3,12
Millores transport urbà	2,25
Inversions gestió residus urbans	9,00

<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>600,45</b>
----------------------	---------------

