

Alicia Framis. anti_dog **Del 29 d'abril al 13 de juny de 2004**

DATES: Del 29 d'abril al 13 de juny

LLOC: Centre d'Art la Panera, Lleida

HORARI: De dimarts a dissabte, de 10 a 14h i de 16 a 20h. Diumenges i festius de 10 a 14h. Dilluns tancat

COMISSÀRIA: Glòria Picazo

Visites comentades per al públic en general: De dimarts a divendres de 10 a 13h i de 16 a 19h. Dissabtes a les 12 i a les 18h. Diumenges a les 12h

Entrada Lliure

L'ARTISTA. Alicia Framis



Alicia Framis. anti_dog, 2002-2003

Va néixer a Mataró (Barcelona) l'any 1967. Després d'estudiar Belles Arts a la Universitat de Barcelona, prosseguí els seus estudis amb estades a París i a Amsterdam. Començà a exposar regularment l'any 1995, treballant amb fotografia i vídeo, fins arribar a projectes de gran envergadura organitzava com *Loneliness in the City* (1999-2000), un pavelló itinerant presentat a Dordrecht, Mönchengladbach, Barcelona, Hèlsinki i Zuric, en el qual fa confluïr tota mena d'actes, associacions i públics diversos. El seu treball ha estat seleccionat per ser exhibit a Manifesta (Luxemburg, 1998), Biennal de Berlín (2001), Imago 01 (Salamanca, 2001) i la Triennal de Yokohama (2001), Pavelló Holandès de Venècia (2003), entre d'altres. El darrer projecte, anti_dog, 2002-2003, consisteix en el disseny de 23 vestits especialment concebuts per combatre la violència de gènere, i al mateix temps fer palès l'agressivitat de moltes situacions contemporànies.

L'OBRA. anti_dog, 2002-2003



Alicia Framis. anti_dog, 2002-2003

Els treballs d'Alicia Framis són una combinació interdisciplinària concebuda com un procés obert on participen professionals de diferents camps creatius com pot ser la moda, el disseny, l'arquitectura...

El projecte anti_dog que consisteix en una col·lecció de roba especialment dissenyada per a combatre la violència, se serveix del llenguatge del disseny de moda per tal d'apropar-se a temàtiques socials contemporànies com és la violència de gènere. El seu objectiu és "crear nous prototipus per a una vida diferent" com ens diu la mateixa artista. Així, el seu anàlisi de la realitat no contempla la possibilitat de canviar radicalment la situació política i social, sinó que la intenció que preval consisteix en presentar noves alternatives d'enteniment i comprensió d'allò que caracteritza el context social més recent. En el disseny de la marca anti_dog, han col·laborat personalitats de la moda tan reconeguts com Hussein Chalayan, Dior, David Delfín, Jean Paul Gaultier i Jesús del Pozo, entre altres, i a més del vestits el projecte es complementa amb fotografies i vídeos de performances en què diferents persones vesteixen aquests models.

Aquest projecte fou presentat al Pavelló Holandès de la Biennal de Venècia 2003.