

Pla de dinamització

del Centre Històric de Lleida

LA PAERIA



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

- **Transformar, dinamitzar i integrar** el Centre Històric
- Crear una **marca de ciutat** arrelada al barri
- Crear una **nova àrea comercial i econòmica** al voltant del Mercat del Pla
- **Canviar les dinàmiques:** nova oferta turística, nou flux de ciutadans i integració de les diverses realitats del barri
- **Prioritat:** carrer Cavallers, carrer Connector, Sant Carles i Sant Martí
- **Valors:** autenticitat, creativitat i història



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Pla de millores
de l'entorn

Pla de comunicació i de
promoció

Espais del Centre

Viver d'empreses creatives

Solars vius

Intervencions cromàtiques façanes



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria



Ajuntament de Lleida

Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Espais del Centre

- Programa de **foment i ajudes per incentivar l'activitat econòmica** en espais del centre històric
- Convocatòria pública per als **emprenedors lleidatans** amb **l'objectiu d'incentivar l'activitat econòmica** (principalment comercial) **als locals**.
- **Nombre de locals:**
 - Primera fase: 10 locals
 - Objectiu: 30 locals
 - Els locals seran tant municipals com privats



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Espais del Centre

- Es prioritzarà el **carrers Sant Martí, Sant Carles, Tallada i Cavallers**.
- **Establiments permanents**, tant comercials com d'hostaleria.
- Els sol·licitants hauran de **complir requisits determinats**:
 - Viabilitat del negoci
 - Contribució a la dinamització del Centre Històric



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Espais del Centre

- **Subvenció d'una part del lloguer** durant 18 mesos
 - L'emprenedor pagarà 2€/m²
 - La diferència l'assumirà el programa de foment municipal
 - El preu mig de lloguer es calcula en 6 euros/m²
- **Bonificació del 50%** a les llicències d'obres
- **Taxa reduïda ocupació via pública** per a terrasses



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Espais del Centre

- **Assessorament** en el disseny, comunicació i seguiment del pla de viabilitat amb les diferents regidories
- **Promoció del negoci durant 5 anys:** formarà part de la comunicació del *Districte Mercat del Plaa*
- Centralització en **nova oficina d'atenció del Districte a l'EMU**



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Programa econòmic i de
foment de l'emprenedoria

Viver d'empreses creatives

- Amb “**El Districte Emprenedor**” s'estimularà l'activitat **econòmica** amb emprenedors de la **indústria creativa i artística** que tinguin projecte de negoci vinculat al centre històric.
- L'Ajuntament **proporciona**:
 - Espai de treball
 - Connexió wifi
 - Impressora
 - Sala reunions
 - Activitats formatives
 - Viver específic per a emprenedors que comencen
- Espai: **espais municipals** al Centre Històric



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de millores
de l'entorn



Ajuntament de Lleida

Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de millores de l'entorn

Solars vius



- Donar **continuïtat al projecte** iniciat l'any 2011
- Seguir **convertint espais en desús en espais públics.**
- Generar un **nou punt de vista de l'entorn**
- **Dotar de contingut** aquests espais buits
- Actualment hi ha **projectes en 12 solars**



Ajuntament de Lleida

Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de millores de l'entorn

Intervencions cromàtiques façanes



- L'objectiu és **donar una imatge renovada del barri**
- S'actuarà sobre **façanes o mitgeres** del Centre Històric
- Seguir una **estètica acurada**



Ajuntament de Lleida

Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de comunicació i de
promoció



Ajuntament de Lleida

Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de comunicació i de promoció

Logotip

- Imatge **moderna i actual** del Centre Històric
- Comunicar un **barri obert que vol recuperar la vida**
- Es tracta d'una **petjada de l'art sobre el barri**
- **S'aplicarà a tota la gràfica general** del Districte Mercat del Pla.



**DISTRICTE
MERCAT
DEL PLA
LLEIDA**
CENTRE HISTÒRIC



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de comunicació i de promoció

Campanya de comunicació

- Es desenvoluparà una **campanya de comunicació del Districte Mercat del Pla**
- Una campanya amb un **missatge directe, clar i de modernitat** i que permetrà **crear marca**
- Tindrà els següents **suports**:
 - Diaris (locals i nacionals) i ràdios
 - Publicitat als autobusos (urbans i interurbans)
 - Opis
 - Pàgina web i Xarxes socials (Twitter, Facebook i Instagram)



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de comunicació i de promoció

Altres accions de comunicació

- Campanya de **publicitat teaser**
- Campanya de **Relacions Públiques**
- Publicació d'un **fanzine** que permetrà **difondre les actuacions que es realitzen al Centre Històric** (tant les d'iniciativa municipal com les activitats culturals i d'oci de promoció privada). Tindrà una periodicitat trimestral.
- Presència en **esdeveniments de la ciutat**, com l'ANIMAC o la Fira de Turisme d'Esport de Muntanya



Pla de dinamització del Centre Històric de Lleida

Pla de comunicació i de promoció

Promoció turística

- El Districte Mercat del Pla **és un pol d'atracció turístic pel visitant**
- S'impulsarà un **programa de promoció turística i cultural** en col·laboració amb les diferents regidories de l'Ajuntament de Lleida
- L'eix serà **Patrimoni + Comerç + Cultura + Gastronomia**



Pla de dinamització

del Centre Històric de Lleida

LA PAERIA

