



Ajuntament de Lleida



RESOLUCIÓ

LA IL·LTRE SRA. MONTSERRAT BERGÉS I SAURA, PRESIDENTA DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE TURISME DE LLEIDA, a Lleida 13 d'abril de 2005

RESOLC:

Convocar el Pla d'incentius a les institucions i organitzacions empresarials privades sense ànim de lucre que representin els interessos sectorials en els àmbits de comerç i turisme amb seu a la ciutat de Lleida.

1. Aquest convocatòria es regeixen per les bases que consten a l'annex d'aquesta Resolució i per la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de subvencions.
2. El període de presentació de les sol·licituds es d'un mes des de la seva publicació al BOP.
3. La dotació màxima per les subvencions que es preveuen en aquesta Resolució és de 115.000€ a càrrec de la partida 72.751.489.00 Transferències a entitats turístiques i comercials sense ànim de lucre de Turisme de Lleida – Ajuntament de Lleida.
4. L'òrgan instructor o comissió tècnica serà anomenada per la Presidenta de Turisme de Lleida mitjançant resolució expressa.
5. Puntuació dels criteris de valoració del Pla d'incentius a les institucions i organitzacions sense ànim de lucre que representin els interessos sectorials en els àmbits de comerç i turisme amb seu a la ciutat de Lleida:

Base 1: Promoció i Dinamització comercial.

D'acord amb els procediments de concurrència competitiva, les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 100 punts, d'acord amb els següent barem:

1. Impulsar la competitivitat de l'oferta comercial mitjançant. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 45 punts

- a. Accions adreçades a la gestió operativa i professionalitzada de les organitzacions comercials. Puntuació màxima: 12 punts
 - a.1. Implementació d'estructures de la gestió de la dinamització.





Ajuntament de Lleida



a.2. Posada en marxa dels mecanismes per a la difusió de la informació als col·lectius que representen.

b. Millora de la posició competitiva dels empresaris/àries de comerç. Puntuació màxima:13 punts

b.1. Promoció i participació dels programes sectorials de qualitat.

b.2. Foment de la formació del empresari/empresària de comerç.

b.3. Posada en marxa d'un pla de serveis que inclogui avantatges manifestes per la posició competitiva de l'establiment comercial.

C. Accions de sensibilització encaminades per aconseguir incrementar el grau d'associacionisme. Puntuació màxima:8 punts

c.1. Programes de sensibilització.

c.2. Posada en marxa de mecanismes de cohesió.

d. Promoció de la imatge comercial. Puntuació màxima 12 punts.

d.1. Creació de marca comercial.

d.2. Promoció de la marca comercial dins l'encaix estratègic de Lleida com a Centre Comercial.

d.3. Posada en marxa d'accions que contribueixen a l'harmonització estètica i embelliment dels eixos o polaritats comercials.

2. Impulsar accions adreçades a la demanda comercial. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 20 punts.

a. Unificació dels serveis comercials adreçats als consumidors. Puntuació màxima: 20 punts

a.1. Accions per a la millora de l'accessibilitat als equipaments comercials: aparcament, promoció del transport públic, centre d'atenció al client,

a.2. Accions adreçades a atansar l'oferta al client: promocions, catàlegs, ..

a.3. Promoció de les noves tecnologies orientades cap al client.

3. Impulsar accions per al desenvolupament del mixt comercial. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 10 punts.

a. Accions per la implementació de nous formats i sectors comercials d'acord amb els estudis anuals d'oferta i demanda. Puntuació màxima.5 punts

b. Accions d'integració de la diversitat comercial. Puntuació màxima:5 punts.





Ajuntament de Lleida



4. Impulsar accions per a la promoció del mercat laboral. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima 25 punts

- a. Impulsar estratègies d'estabilització laboral. Puntuació màxima.:10 punts
- b. Crear plataformes permanents de formació. Puntuació màxima: 8 punts
 - b.1. Creació de nous programes de formació.
 - b.2. Programes de motivació de personal.
- c. Nodrir al mercat amb una borsa especialitzada de treball. Puntuació màxima: 7 punts

Base 2: Promoció i Dinamització Turística.

D'acord amb els procediments de concurrència competitiva, les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 100 punts, d'acord amb els següent barem:

1. En l'àmbit del turisme de negocis, congressos i convencions. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 45 punts.

- a. Afavorir la promoció de la ciutat de Lleida com a destinació de turisme de negocis i grans events. Puntuació màxima : 27 punts
 - a.1. Accions adreçades a la consecució d'events professionals per a la seva realització a la ciutat de Lleida.
 - a.2. Accions adreçades per l'organització a la ciutat de Lleida de grans events d'empreses.
- b. Millora dels serveis a promotors i/o participants. Puntuació màxima : 18 punts
 - b.1. Posada en marxa de nous serveis als promotors i/o assistents en els events professionals que se celebrin a Lleida.

2. En l'àmbit de la planificació, productes i programes. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 45 punts.

- a. Impulsar accions de formació adreçades a la implantació dels sistemes de qualitat. Puntuació màxima: 8 punts.
- b. Creació de productes que potenciïn els valors de la ciutat de Lleida com a centre d'atracció turística des dels àmbits de la cultura i el patrimoni, l'aigua i la gastronomia. Puntuació màxima:15 punts
- c. Programes que contribueixin a l'embelliment de la ciutat. Puntuació màxima: 12 punts





Ajuntament de Lleida



d. Creació de plataformes de suport a la promoció de la ciutat com a destinació turística amb programes de conscienciació i sensibilització respecte als recursos turístics de la ciutat: centres d'iniciatives turístiques, organitzacions de suport al patrimoni, Puntuació màxima: 10 punts

3. En l'àmbit de la promoció i la comercialització de productes turístics. Les sol·licituds es valoraran amb una puntuació màxima de 10 punts

a. Accions que d'acord a l'enfoc estratègic de promoció de la ciutat des de la iniciativa privada contribueixin a la promoció de Lleida com a centre d'atracció turística. Puntuació màxima: 10 punts

6. El beneficiari de la subvenció estarà obligat a presentar justificats dins del termini fixat a la resolució de concessió, aquest termini no serà mai posterior al 31 de gener de 2006.

7. Contra la Resolució, que posa fi a la via administrativa, les persones interessades poden interposar recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que la dicti en el termini d'un mes, comptat de l'endemà de la notificació, d'acord amb els articles 116 i 117 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, o bé un recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya en el termini de dos mesos d'el seu notificació, d'acord amb l'article 46.1 de la Llei 29/1998, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Ho mana i signa, la Il·ltre. Presidenta de Turisme de Lleida, en el lloc i data abans esmentats,

Davant meu
El Secretari (pd)

Yolanda Giménez

Dec10/2005

