

PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA

LLEIDA, CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2007

1.- LEMA DE LA CANDIDATURA: “LLEIDA ÉS CAPITAL CADA DIA”

El lema de la candidatura de Lleida com a Capital de la Cultura Catalana 2007 és “**Lleida és capital cada dia**”. Amb aquest lema volem palesar dues de les idees que animen el treball de la candidatura:

- ✓ la importància socioestratègica de Lleida, en tant que capital de la Terra Ferma i la Catalunya interior.
- ✓ la potència de la programació prevista, que fa que pràcticament cada dia es pugui celebrar un acte dins de la Capital de la Cultura Catalana.

A la seva Crònica, Ramon Muntaner ja va afirmar que “Barcelona és cap de Catalunya en la marina, e en la terra ferma Lleida”, en al·lusió directa al paper que exerceix la nostra ciutat com a punt de trobada i referència de la Corona d’Aragó. Aquest esperit dinamitzador de la Catalunya més allunyada de l’àrea d’influència directa de Barcelona és el que impregna la candidatura de la ciutat de Lleida per tal de ser Capital de la Cultura Catalana 2007.

2.- PERQUÈ EL 2007?

L’any 2007 es compliran 300 anys de la caiguda de la ciutat de Lleida a mans de les tropes de Felip V durant la Guerra de Successió. Seria set anys més tard, l’11 de setembre de 1714, quan Catalunya resta finalment ocupada i abolides totes les seves institucions pròpies. El símbol més clar d’aquella repressió, a la ciutat de Lleida, va ser l’ocupació militar de la Seu Vella.

Com a Capital de la Cultura Catalana l’any 2007, la ciutat de Lleida es convertiria en un catalitzador no tant de l’homenatge que s’ha de retre a la memòria col·lectiva de Catalunya, sinó en el reconeixement d’un poble que durant 300 anys ha lluitat per la recuperació de la seva identitat, les seves formes pròpies d’administrar-se i, sobretot, la seva llengua i la seva cultura. En aquest sentit, l’Ajuntament comptarà amb el decidit suport d’entitats arrelades, i

adherides a la candidatura, com l'Ateneu Popular de Ponent i l'Associació Amics de la Seu Vella, per tal de fer d'aquesta data un fil conductor de la capitalitat cultural de Catalunya.

3.- LLEIDA, CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2007: UN PROJECTE COMÚ SUPORT DE LES ENTITATS I DEL TERRITORI: 225 ADHESIONS

L'Ajuntament de Lleida, motor del desenvolupament de la capitalitat, comptarà amb el suport específic del conjunt d'institucions i entitats; les seves iniciatives se sumaran a les accions culturals de l'Ajuntament i així contribuiran a assolir els objectius de Lleida Capital de la Cultura Catalana 2007, com ara contribuir a la difusió de la llengua i cultura catalanes, incrementar la cohesió cultural dels territoris i contribuir al millor coneixement de la nostra ciutat.

Totes les institucions de la ciutat s'han compromès a donar suport a la candidatura de Lleida com a Capital de la Cultura Catalana 2007: Diputació de Lleida, Consell Comarcal, la Generalitat de Catalunya i la Universitat de Lleida, així com les diferents entitats i associacions privades que conformen el total de les 225 adhesions:

- 29 ajuntaments del territori
- 16 col·legis professionals
- 11 entitats d'atenció social i sanitària
- 48 entitats culturals: entitats vinculades al món de la cultura popular, les arts escèniques, la música, els debats i la reflexió...
- 48 entitats cíviques: associacions de veïns, cases regionals, fundacions, sindicats i altres entitats de caràcter social.
- 43 entitats esportives
- 6 entitats educatives
- 15 institucions públiques
- 10 entitats privades

Aquest suport es materialitzarà en les decisions que adopti el Comitè Organitzador, del qual formaran part aquestes institucions i entitats.



4.- PROGRAMACIÓ ESPECÍFICA PER A LLEIDA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2007

Estructuralment l'activitat que conformarà l'any de la capitalitat cultural s'organitzarà en tres apartats:

- a. Activitat regular o estable de la Regidoria de Cultura que vindrà impregnada del sentit que suposarà la capitalitat de la cultura. El finançament de tota aquesta activitat està previst pel pressupost, superior a cinc milions d'euros –Annex 3 -, que gestiona l'IMAC per desenvolupar els seus programes culturals.
- b. Actes específics per commemorar l'any de la capital de la cultura. Cadascun dels àmbits de la cultura que gestiona l'IMAC, patrimoni, arts visuals, arts escèniques, música, literatura, audiovisuals, festes i cultura popular, tenen l'encàrrec de dissenyar i finançar les activitats i projectes que ompliran el contingut del programa.
- c. Les diferents entitats culturals de la ciutat, públiques, privades i voluntariat seran responsables directes del disseny de les activitats previstes per a la ocasió. Pel que fa a les entitats de voluntariat, l'IMAC obrirà una línia específica de subvencions per atendre de manera especial aquells actes o aquella activitat que s'adreça a la commemoració de la capitalitat cultural.

Implicació de les entitats en la capitalitat de la cultura catalana

Lleida treballa per tenir una presència destacada en el món, la seva projecció exterior ve generada, garantida i avalada per una programació cultural ferma que transcendeix el territori gràcies a les seves relacions amb La Xarxa de revistes de pensament contemporani català (promoguda per la revista Transversal i la revista Idees) i la Xarxa d'Universitats Catalanes Joan Lluís Vives, entre d'altres.

L'esperit inspirador de la capitalitat és sobretot la reflexió, el diàleg i la fixació a través de la posterior publicació dels fets i esdeveniments, a voltes pertorbadors, que han constituït la nostra cultura i la nostra identitat.

Des de la UdL es treballa en dues línies concretes per al 2007:

- ✓ La commemoració del tercer centenari de la caiguda de Lleida en la Guerra de Successió.

Organització d'un congrés on la UdL convida a totes les universitats de l'Institut Joan Lluís Vives a commemorar a la ciutat de Lleida aquesta data històrica tan transcendent per a Catalunya amb la participació d'historiadors dels Països Catalans i d'arreu del món, i posteriorment es publicarien les actes d'aquesta trobada, amb l'esperança que aquest document sigui una aportació important per a normalitzar la nostra història i fixar-la científicament, a la vegada que protegir-la de les habituals influències externes.

- ✓ El centenari del naixement del que fou historiador i cronista oficial de la ciutat de Lleida, Josep Lladonosa i Pujol.

la Universitat i l'Ajuntament de Lleida volem homenatjar, a través d'aquest historiador local i cronista oficial de la ciutat de Lleida, la historiografia de les ciutats intermèdies de Catalunya que s'ha produït a partir d'aquests intel·lectuals locals, que han servit de font als investigadors de la història de Catalunya i que han contribuït a fer popular la història més propera de la nostra nació.

En aquest sentit, s'està preparant ja una publicació específica, encarregada als doctors **Jaume** Barrull i Enric Vicedo, a banda de la reedició d'una de les obres cabdals de la bibliografia de Lladonosa, *Els carrers i les places de Lleida a través de la història*, de sis volums, en col·laboració amb la Regidoria d'Urbanisme de l'Ajuntament de Lleida.

Participació de la ciutat de Lleida als principals esdeveniments culturals internacionals del 2007.

- ✓ Fira Internacional del Llibre de Frankfurt: en l'actualitat, existeixen ja contactes seriosos amb l'Institut Ramon Llull per tal d'organitzar un espai preferent a la Fira Internacional del Llibre Frankfurt, on de forma destacada s'explicaria que en les publicacions seriadades com de *Transversal*, *Idees*, *Lluc*, *Mètode*, *Espill*, *el Mirall* s'hi troba l'essència del pensament contemporani català, amb compromís de fer efectiu el coneixement, ús i prestigi social de la llengua i la cultura catalanes.

L'any 2007 esperem també poder exposar a Frankfurt la nova línia de publicacions que sobre el pensament català editaran conjuntament les revistes de la Xarxa de pensament.

- ✓ Fòrum de les cultures de Monterrey:
 - ✓ **Biennal Leandre Cristòfol:** Per al Fòrum de Monterrey, posem al servei de la organització la nostra col·lecció particular, on hi estan representats artistes avui ja consagrats (Eulàlia Valldosera, Antoni Abad, Montse Soto, Pep Agut, Jordi Colomé...) i la organització d'una Biennal Leandre Cristòfol especial, ampliant la representació catalana i donant-la a conèixer al món.
 - ✓ **Xarxa de revistes Transversal.** La revista *Transversal* proposarà a la Xarxa de Revistes del Pensament Català l'ofertament a la delegació catalana al Fòrum de Monterrey de l'edició d'una publicació específica que expliqui la cultura contemporània catalana al món i, alhora, reculli tots els esdeveniments culturals que succeeixin al Fòrum, amb la voluntat de convertir-se en la publicació de pensament i contingut cultural de Catalunya mentre duri el Fòrum l'any 2007.

Altres actes específics previstos per a la Capitalitat de la Cultura 2007

- ✓ *Centenari del Marraco*

La figura emblemàtica dels elements de cultura popular de Lleida és el drac: "Lo Marraco".

Justament al 2007, l'actual forma que ha adoptat al llarg dels mil·lennis la nostra entranyable bestiola compleix cent anys.

Aprofitant l'efemèride i les festes de la ciutat invitaríem a tot el bestiar català. Aquesta concentració esdevindria un acte important de cultura popular en el qual hi participarien també totes les entitats de cultura popular de la ciutat; grallers, castellers, geganters.

En l'àmbit de les costums i tradicions es procurarà que les jornades habituals que la ciutat convoca d'activitats de cultura popular esdevinguin diades de país. Per exemple "la diada Castellera", "la trobada Geganter", "la Festa de la Sardana"...
- ✓ *Festival de Jazz de Lleida:* singularitzar el festival i convertir-lo en una plataforma per als grups dels Països Catalans, que s'obri un apartat per als músics del país, els quals

actuarien davant d'una representació de programadors internacionals a través de la discogràfica lleidatana "Quadrant" que compta amb una àmplia experiència en l'edició de música jazz. Amb aquesta discogràfica existeix l'acord de produir i difondre CD's i DVD's per a la promoció d'aquests grups.

✓ La proposta des del Teatre Municipal de l'Escorxador per a la capital Catalana de la Cultura es concreta en tres àmbits d'actuació:

1. La creació escènica contemporània a Catalunya que començarà al gener del 2007 amb *l'Escorxadijous*. Acollirà una mostra de les darreres tendències i creadors escènics de Catalunya en l'àmbit del teatre de text, teatre d'objectes, teatre multimèdia, dansa, performance, clown, ...amb la voluntat de presentar les produccions escèniques més destacades de la Catalunya Nord, el País Valencià, les illes Balears, Catalunya, la Franja de Ponent, Andorra i l'Alguer.
2. Creació escènica per a públic familiar en català. Temporada març-abril es concretarà en una programació de teatre per a nens i nenes que ofereix espectacles dels grans autors de la literatura, el còmic i la tradició oral dels Països Catalans.
3. *Mostra d'arts escèniques*. La Temporada octubre-novembre 2007. S'afavoriran mitjançant ajuts econòmics per a la producció, aquells espectacles que siguin d'autor de la literatura dramàtica en català.

5.- REPERCUSSIONS

Sota aquestes premisses, l'elecció de Lleida com a Capital de la Cultura Catalana 2007 repercutiria en un increment en els beneficis produïts en el sector terciari: ocupació de places hoteleres, ús de serveis varis, dinamització del comerç i, per extensió, en un estímul a l'economia de la ciutat.

A més a més, i en estreta relació amb l'àmbit econòmic, l'esmentada concessió incidiria positivament en l'assoliment dels següents objectius:



- en primer lloc, es potenciaria la dinàmica ja existent de projectar l'activitat cultural del municipi cap a l'exterior, d'acord amb un dels objectius fundacionals de la Capital de la Cultura Catalana.
- en segon lloc, el municipi invertiria en l'arranjament del propi patrimoni per tal de mostrar la ciutat en el seu màxim esplendor.
- en tercer lloc, la concessió actuaria com a motor de l'increment de l'activitat cultural.
- en quart lloc, en relació amb els punts anteriors, es duria a terme una millora en l'ordenament dels serveis i de les comunicacions.

Aquests beneficis repercuteixen de manera directa en els futurs visitants i també en la pròpia ciutadania.