



## Projecte: Festival d'art urbà "Lleida \_potFest 2022"

### DESCRIPCIÓ: EL FESTIVAL

L'art urbà ha experimentat en les dues darreres dècades una evolució i creixement exponencial. Dins els diferents corrents de l'art contemporani, l'art urbà ha esdevingut un dels principals, amb una força i capacitat de transformació urbanística i social totalment contrastades.

Les tendències actuals de l'art urbà proposen una integració d'aquest amb els entorns urbanístics, aconseguint una comunió entre els murals i els edificis de la trama urbana.

Ha estat tan important aquesta emergència artística, que moltes ciutats considerades com les més avantguardistes a nivell mundial (New York, Berlín, Roma, París, Lisboa, Bogotà, Melbourne, Buenos Aires, Rio de Janeiro, Madrid i Barcelona entre moltes d'altres) s'han sumat a aquestes noves formes d'art i les han promogut com un element d'enorme valor afegit en diferents àmbits com el social, el turístic, l'arquitectònic i el cultural.

Fruit de més de 25 anys de dinamització cultural dins l'art urbà, la **Regidoria de Joventut, Festes i Tradicions i Esports de l'Ajuntament de Lleida** va donar un pas endavant l'any passat en l'organització d'activitats a l'entorn d'aquesta disciplina artística i va organitzar un festival d'àmbit nacional i internacional, amb uns resultats molt positius. El festival es va desenvolupar al barri del Centre Històric i en aquest enllaç es mostra un vídeo resum: [Lleida \\_potFest 2021 - YouTube](#)

Aquest 2022 es vol donar continuïtat a aquesta iniciativa i s'organitzarà el **Lleida \_potFest 2022**. Enguany el festival es desenvoluparà al barri de La Bordeta, on es pintaran 4 murals de gran format i es realitzaran els tallers participatius. Tot i això, el festival Lleida \_potFest vol mantenir el seu lligam amb el barri on va néixer, el del Centre Històric, per la qual cosa es realitzarà un cinquè mural en aquest barri i així consolidar el compromís del festival en la recuperació de murs i parets mitjaneres des d'un punt de vista artístic que donin al barri la força i identitat d'aquestes obres murals.

### OBJECTIUS

1. Organitzar un esdeveniment de ciutat que pugui arrelar a la programació cultural del municipi.
2. Donar a conèixer el festival a nivell local i nacional.
3. Millorar el paisatge urbà i embellir diferents espais de la ciutat.
4. Aconseguir la complicitat i participació de la població dels barris i zones on es faci el festival.
5. Sensibilitzar a la població en general respecte a aquesta disciplina artística i el seu valor afegit a l'urbanisme de la ciutat.

### JUSTIFICACIÓ I UTILITAT PÚBLICA

Els festivals culturals constitueixen un dels prototips més representatius del patrimoni cultural i, alhora, s'han convertit en un dels fenòmens més dinàmics del panorama cultural actual. El seu nombre ha crescut substancialment en els últims anys, de manera que moltes ciutats programen un o diversos festivals dedicats a alguna manifestació artística.

En l'actualitat, els festivals no només compleixen el seu paper tradicional com a elements que permeten presentar, difondre o preservar la cultura d'una societat, sinó que destaquen també per la seva capacitat per generar riquesa a les ciutats on es celebren, per la seva contribució a la diversificació del producte turístic o a la millora de la imatge del lloc. Els festivals tenen, en definitiva,



## Ajuntament de Lleida

una dimensió cultural, econòmica i turística que no és nova en essència, però sí pel que fa a la seva expansió en els últims anys, el que ha suscitat un interès creixent.

Pel que fa al Lleida \_potFest creiem que el benefici i la utilitat a nivell públic es podríem resumir segons aquest apartat:

### **Interès social i cultural:**

- La participació activa de la població del barri on es desenvolupa.
- Creació d'una atmosfera social més agradable, especialment en aquells espais o zones amb especials complexitats socials.
- Nova oferta cultural, amb la presència d'obres d'art directament a l'espai públic i un apropament de l'art a població que normalment no hi entraria en contacte amb aquest tipus de manifestacions.
- Atracció de la població d'altres barris i zones de la ciutat cap al barri que acull el festival.

### **Interès urbanístic:**

- Transformació del paisatge i espais urbans en els que es realitzaran els murals.
- Millora de la imatge del barri davant processos de degradació física.
- Embelliment d'edificis, que alhora es converteixen en llenços de les obres murals.

### **Interès econòmic:**

- Generació d'ingressos al comerç local, pel que fa a l'adquisició de serveis i productes per poder fer la producció del festival.
- A petita escala, repercussió al comerç i la restauració del barri. Les persones que visitin el festival generant ingressos al negoci de restauració, així mateix algunes despeses del festival recauran directament sobre alguns establiments de restauració.

### **Interès turístic:**

- Atracció de nous perfils turístics que recerquin un turisme urbà de ciutats mitjanes en les que trobar al·licients diferents i nous.
- Reclam turístic amb obres d'artistes amb reconeguda trajectòria que poder exercir com a pol d'atracció de visites i pernoctacions a la nostra ciutat.
- Confeció d'itineraris artístic poden suposar un pol d'atracció nou.

En resum, podem afirmar que l'organització d'un esdeveniment cultural com el que presentem en aquest projecte pot aportar un valor afegit i un grau de repercussió a nivell local que, a mesura que es vagin desenvolupant successives edicions, aportarà unes dinàmiques als barris on es realitzin i a més a tota la ciutat.

## **PROGRAMA**

---

El festival es desenvoluparà del **4 al 10 d'abril de 2022**.

El **programa** serà el següent:

### **Intervencions murals de gran format:**

1. Intervenció mural de **MISS BIRDY** paret mitgera edifici Carrer de *La Granadella*, 18 del barri de La Bordeta. Del 4 al 10 d'abril de 2022.
2. Intervenció mural de **CARLOS CALLIZO** a l'*Avinguda de les Garrigues*, 120 (cantonada carrer de l'Impressor Botet) del barri de La Bordeta. Del 4 al 10 d'abril de 2022.



## Ajuntament de Lleida

3. Intervenció mural de **GALLETA MARIA** al *Carrer Boqué, 7* del barri de La Bordeta. Del 4 al 10 d'abril de 2022.
4. Intervenció mural de **ALBERT BONET** a *l'Avinguda de les Garrigues, 68* al barri de La Bordeta. Del 4 al 10 d'abril de 2022.
5. Intervenció mural de **CASE MACLAIM** al Carrer Ronda de Sant Martí, 10 del barri del Centre Històric. Del 4 al 10 d'abril de 2022.

### Tallers:

- **Taller amb els artistes urbans CAPTUSOUP**  
Lloc: Parc de l'Aigua (Galeria del Graffiti). La Bordeta  
Data: diumenge 3 d'abril.  
Horari: de 10 a 13 hores.  
Es tracta d'un mural participatiu i requereix inscripció prèvia.  
S'organitzaran treballs per grups i torns segons el nivell d'inscripcions.
- **Taller: Mural participatiu amb l'artista lleidatà Foxy.**  
Lloc: Plaça de l'Esplai del barri de La Bordeta.  
Data: divendres 8 d'abril.  
Horari: de 16 a 19 hores  
Es tracta d'un mural participatiu i requereix inscripció prèvia.  
S'organitzaran treballs per grups i torns segons el nivell d'inscripcions.
- **Taller: Mural amb l'artista Txus Montejano.**  
Lloc: Parc de l'Aigua (Galeria del Graffiti). La Bordeta  
Data: dissabte 9 d'abril.  
Horari: de 10 a 13 hores.  
Es tracta d'un mural participatiu i requereix inscripció prèvia.  
S'organitzaran treballs per grups i torns segons el nivell d'inscripcions.
- **Taller de graffiti a càrrec de la marca d'esprais Montana Colors i l'artista Zosen.**  
Lloc: Plaça Sant Jordi de La Bordeta (davant antic Mercat Municipal)  
Data: dissabte 9 d'abril.  
Horari: de 16 a 19 hores  
Es tracta d'una activitat de participació oberta i requereix inscripció prèvia.  
S'organitzaran treballs per grups i torns segons el nivell d'inscripcions.
- **Taller: Mural amb l'artista urbà lleidatà Keke.**  
Lloc: Parc de l'Aigua (Galeria del Graffiti). La Bordeta  
Data: diumenge 10 d'abril.  
Horari: de 10 a 13 hores.  
Es tracta d'un mural participatiu i requereix inscripció prèvia.  
S'organitzaran treballs per grups i torns segons el nivell d'inscripcions.

### DESTINATARIS

Fonamentalment el festival s'adreça a totes aquelles persones interessades per l'art en general i l'art urbà en concret.

En funció de la relació i vinculació amb el projecte podem parlar de diferents perfils:

- Població del barri on es realitza el festival, contemplada des d'una doble vessant, per una banda com a potencials participants en les activitats que ofereix el festival, però també com

## Ajuntament de Lleida

a persones espectadores del procés de creació dels murals i també com a ciutadans que podran gaudir en la seva quotidianitat dels murals una vegada aquests s'hagin realitzat.

- Joves atrets per aquest tipus de manifestacions artístiques, molt vinculades a la cultura hip-hop i el graffiti.
- Població de la ciutat de Lleida en general.
- Turistes i població forana que quan realitzin una visita a Lleida, podran tenir al seu abast aquestes obres.

### ARTISTES CONVIDATS EDICIÓ 2022

---

## MISS BIRDY



### **Biografia i trajectòria**

Mandi Caskey, també coneguda com Miss Birdy, és muralista, artista de galeries i activista de la comunitat. És originària de Lima, Ohio, Estats Units d'Amèrica. Però es traslladà a Columbus per formar-se al Columbus College of Art and Design, ciutat on resideix actualment i des d'on treballa en l'art mural i altres disciplines des de 2014.

Caskey decideix posar la seva atenció en la creació d'imatges que obliguin l'espectador a mirar fora del seu món mental i emocional. Utilitzant una varietat de mitjans diferents, l'obra d'art s'allunya de l'artista i pren vida pròpia. El treball mural de Caskey acostuma a desembocar-se en un món de fantasia que s'apodera orgànicament de qualsevol entorn i canvia sense esforç l'impacte d'un espai. Com a artista de galeria, Caskey gaudeix pintant de manera ràpida i lliure amb olis sobre fusta que talla a la seva fusteria. Les peces tendeixen a tenir un to més realista, que aporta un equilibri creatiu a l'artista.

Quan Caskey treballa en temes comunitaris, ho fa conjuntament amb l'activista local Brian Suiter amb el que van crear Catalyst Columbus, la primera fundació mural de Columbus que es centra a portar murals i art públic a totes les persones cada dia. En un nou esforç, la Mandi Caskey ha començat un paper de consultora d'art per a The Fort ([www.thefortcolumbus.com](http://www.thefortcolumbus.com)) al centre de



## Ajuntament de Lleida

Columbus per a creadors d'art modern, on ajudarà a coordinar parets, espectacles de galeries i esdeveniments a l'espai.

El mural més gran de Caskey fins ara fa 120 metres lineals de llarg en una carretera abandonada al centre de Columbus, el mural més alt fins ara té 28 metres d'alçada.

La Mandi Caskey està molt versada en l'ús de maquinària pesada, com ara elevadors de ploma i elevadors de tisora, pot aixecar bastides i escalar escales amb facilitat. Caskey està disposada a viatjar per fer murals o instal·lacions d'art de qualsevol tipus, sent extremadament versàtil i enèrgica, es converteix en part de la ciutat i l'estima com a casa.

Miss Birdy ha participat en diferents festivals internacionals, en destaquen:

**Hoodoo Arts Festival** (Amarillo. TEXAS. USA). [www.hoodoo mural.com](http://www.hoodoo mural.com)

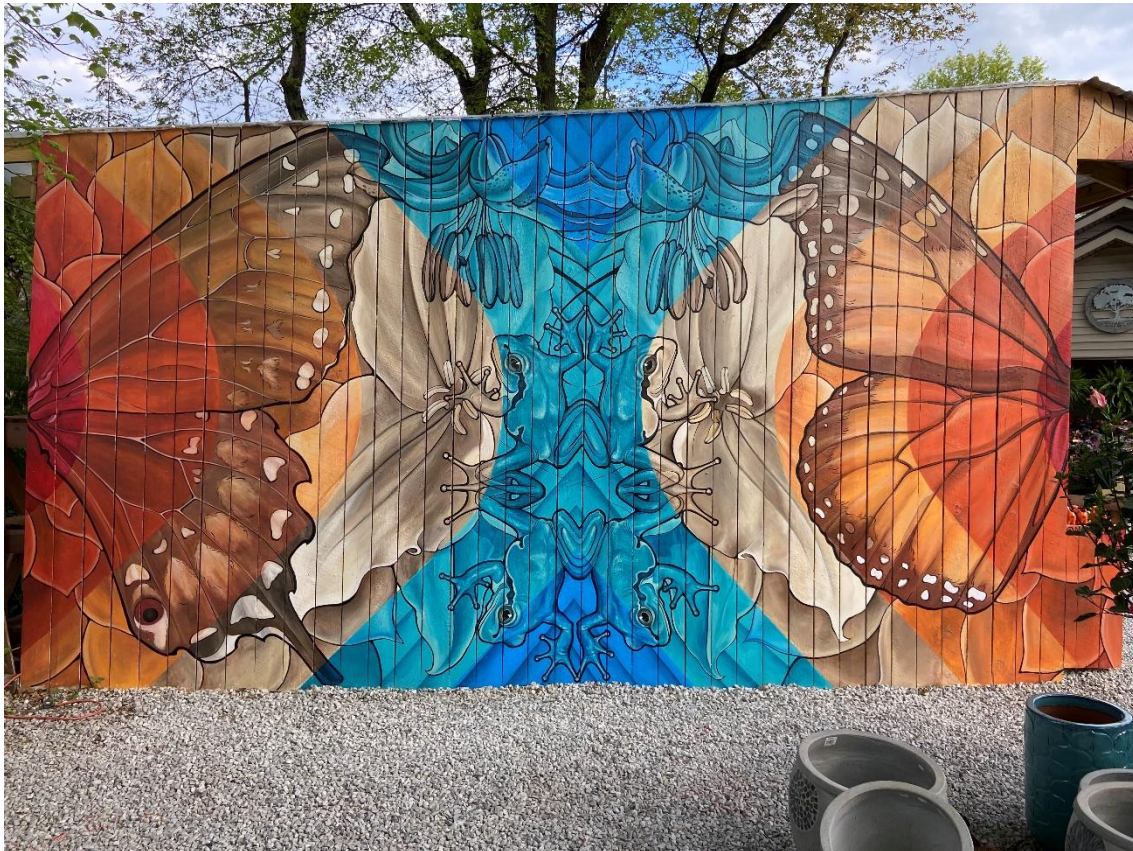
**Artists 4 Israel** (Israel) [www.artists4israel.org](http://www.artists4israel.org)

*Instagram:* **@miss.birdy**

*Web:* **www.birdyco.com**

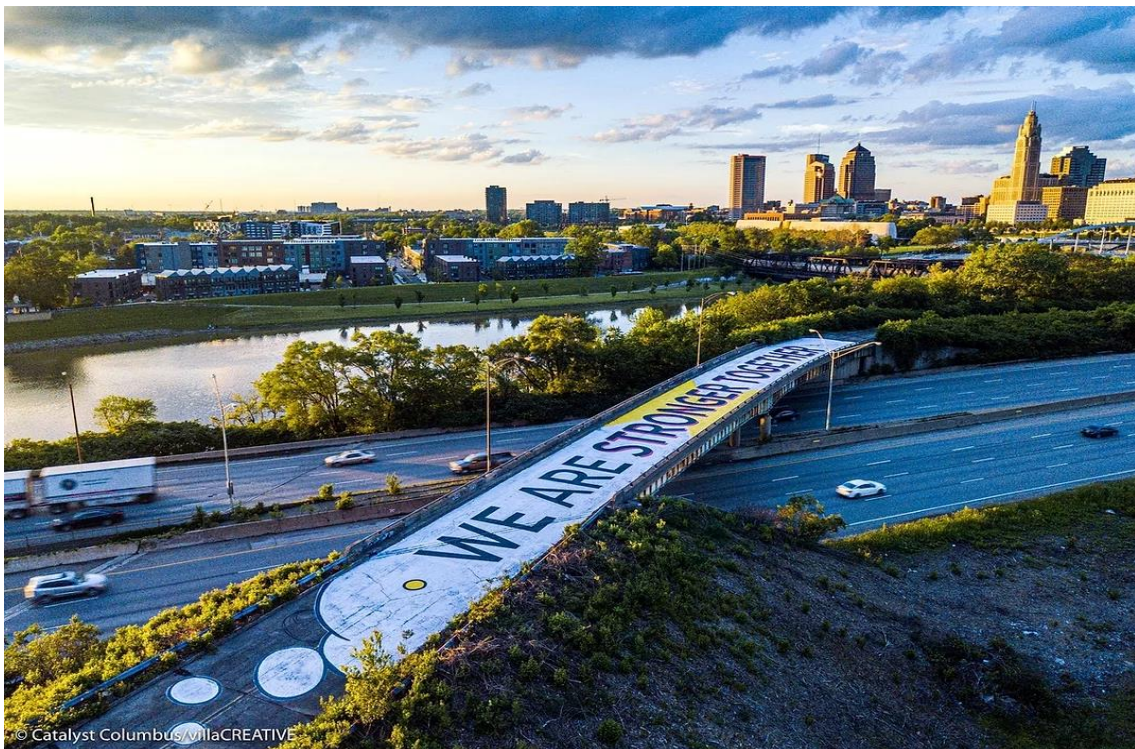
### **Obra**







Ajuntament de Lleida



## CARLOS CALLIZO



### **Biografia.**

Pintor de professió, artista urbà de cor i escultor a les estones lliures. Professor de la Facultat de Belles Arts de Múrcia.

El 2008 li va ser concedit el Premi Nacional de Belles Arts (Premis Nacionals de Fi de carrera d'educació universitària) pel Ministeri d'Educació i Ciència.

L'estil de Callizo es pot classificar dins del que es coneix com a Realisme Espontani; el gest i la soltesa al traç són característiques d'aquest estil, que aquí es combinen amb exuberància de color i abundant càrrega de matèria pictòrica. Són obres d'atmosfera càlida i envolupant on l'autor crea un efecte de focalització, generant un contrast entre el realisme d'algunes zones i l'atmosfera disgregada i trencada que l'envolta.

En els seus treballs urbans, destaca pel fort cromatisme, l'ús d'eines poc comunes en aquest àmbit, com les planes i espàtules de paleta, i per l'ús del volum de les pintures industrials com a element expressiu més.

Ha realitzat un gran nombre de projectes murals de gran format i de pintura en viu a països com la Xina, Turquia, Polònia, França, Aruba i per tota la geografia nacional.

*Instagram @carloscallizopintor*

*Web: [www.callizo.org](http://www.callizo.org)*

### **Trajectòria artística**

2019 - Aruba Art Fair. "S. Nicolas full color". 10 x 14 metros aprox. San Nicolás, ARUBA (Caribe)

2019 - Istanbul Mural Fest. "Istanbul's eye". 13 x 13 metros aprox. Kadiköy, Estambul. TURQUIA .

2019 - Federación Reg. Empresas Metal Murcia (FREMM). Mujer. Mural interior. 3 x 6,5 metros aprox. Murcia. ESPAÑA.

2019 - GUAU Festival 2019. "Gulligirl de Torrellas". Torrellas. Zaragoza. ESPAÑA.

2019 - "Woman". Vivienda particular. 6 x 5, 5 mts. Santomera. Murcia. ESPAÑA.





## Ajuntament de Lleida

2019 - "Murciana". 6 x 6,5 metros aprox. Lodz. POLONIA .

2019 - Feria CIFTIS 2019. Stand de Arte Español. Pintura en vivo. Patrocinado por el Instituto de Fomento y Promovido por Word Trade Point Federation (O.N.U.) y "Zona 201". Beijing. CHINA .

2019 - Arte Urbano. Leyendas Callejeras. Pintura en vivo. Museo Arte Moderno de Cartagena (MURAM). ESPAÑA.

2019 - Semana de la Huerta de Murcia. Los Garres, Murcia. ESPAÑA

2019 - Citric Fest. Torreblanca, Castellón. ESPAÑA

2019 - Serpis Urban Art Project. "Aurora" 5 x 13 metros aprox. Ayuntamiento de Gandía. Valencia. ESPAÑA.

2018 - "Homenaje al pintor Inocencio Medina" 10 x 21 metros aprox. Ayuntamiento de Archena. Murcia. ESPAÑA.

2018 - "La cara de la Paz" 33 x 13 metros aprox. Ayuntamiento de Murcia. ESPAÑA.

2018 - Art al Carrer. Ayuntamiento de Alcira. Valencia. ESPAÑA.

2018 - Meninas Canido. "Infanta". Ferrol. La Coruña. ESPAÑA.

2018 - Candem blo. Benicarló. Castellón. ESPAÑA.

2018 - M.I.A.U. Fanzara 2018. "Floating reality" 6,5 x 15 metros aprox. Fanzara, Castellón. ESPAÑA.

2018 - "Mujer". 212 x 260 cm. Feria Internacional CIFTIS 2018 Patrocinado por el Inst. de Fomento de Murcia y Promovido por Word Trade Point Federation (O.N.U.) y "Zona 201". Beijing CHINA .

2018 - Graffitea Cheste. "Surprise" 4,5 x 16,5 metros. Cheste, Valencia. ESPAÑA.

2018 - ARTenBITRIR. "Tribute to Banksy, the balloon grew". 10,5 x 4,5 metros. Petrer, Alicante. ESPAÑA.

2018 - "Con su permiso, D Pablo". 310 x 820 cm. Seleccionado por este mural por la revista inglesa StreetArt360 como uno de los mejores artistas urbanos internacionales en febrero 2018. Molina de Segura, Murcia. ESPAÑA.

2017 - Torrefarrera Street Art Festival. "Mujer". 11 x 14,5 metros. Lleida ESPAÑA.

2017 – Museo de Bellas Artes de Murcia. "Pompa". 250 x 250 cm. Realización ante el público como actividad paralela a la exposición internacional "Arte Urbano. De la calle al museo", celebrada en dicho museo. Murcia ESPAÑA.

2017 – "Secreto". 6 x 12 metros. Actividad paralela a la exposición internacional "Arte Urbano. De la calle al museo", celebrada en el Museo de Bellas Artes de Murcia. FREMM. Murcia. ESPAÑA.



## Ajuntament de Lleida

2017 – “Sorpresa”. 3,5 x 14 metros. Complejo Residencial Princesa de Murcia Actividad paralela a la exposición internacional “Arte Urbano. De la calle al museo”, celebrada en el Museo de Bellas Artes de Murcia. ESPAÑA.

2016 – “Tongue”. 4,3 x 8 metros. Realizada por invitación expresa de la prestigiosa asociación de Arte Urbano “Le MUR” de París. FRANCIA .

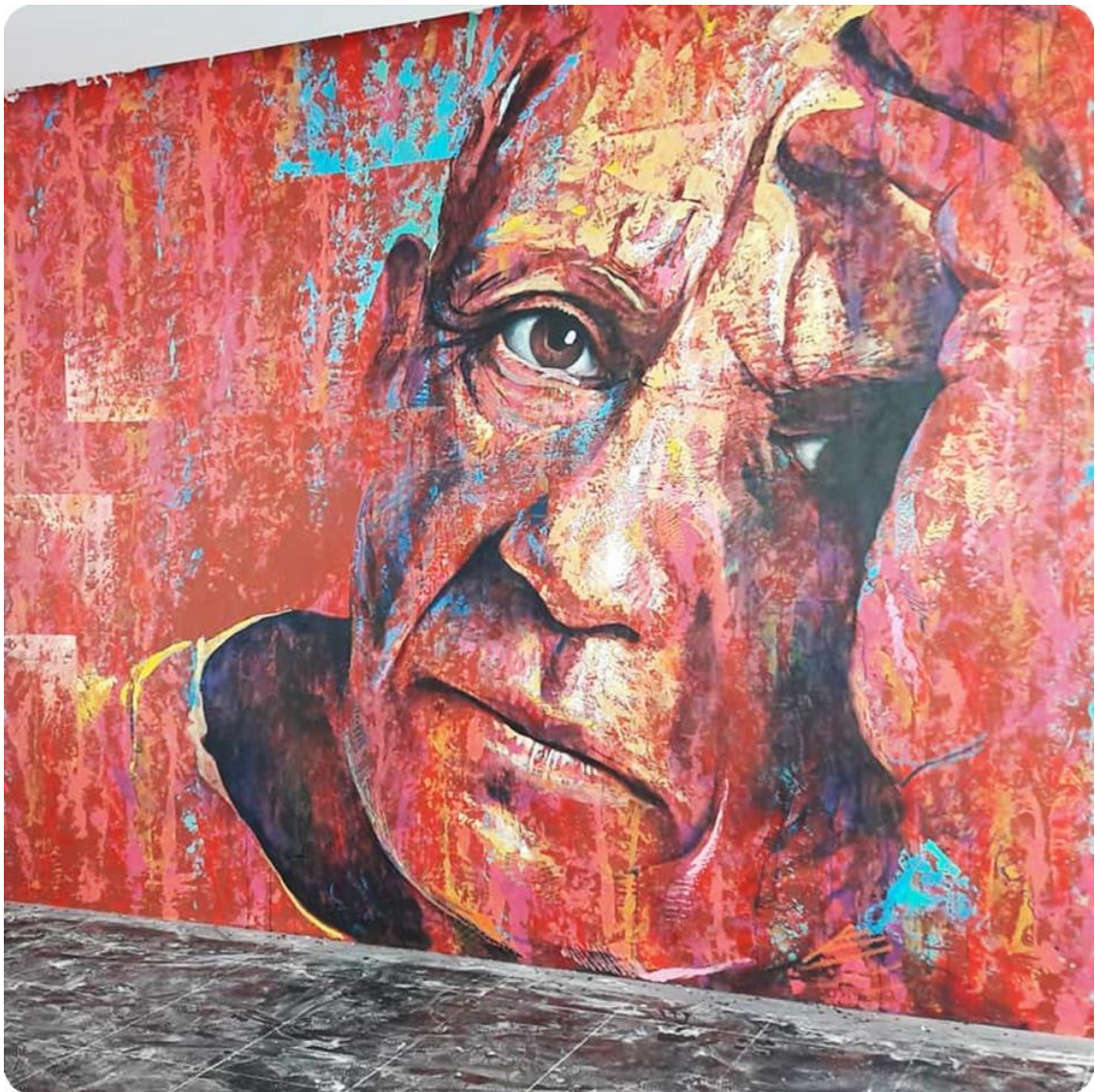
2016 – “Festival de Arte Urbano Museo del Mar Menor”. “Adrianna”. 5,3 x 17,4 metros. Ayuntamiento de Los Alcázares. Murcia. ESPAÑA.

2015 – “Mila”. 3,5 x 7,3 metros. Vivienda particular. Algezares, Murcia. ESPAÑA.

### *Obra*













## GALLETA MARIA



### ***Biografia i trajectòria***

Llicenciada en Belles Arts per la Universitat Politècnica de València (UPV), va contactar amb l'art urbà per primera vegada allà pel 2006, si bé no va ser fins avançat 2020 que va poder prioritzar el mural per damunt d'altres feines, participant en festivals com el Més Que Murs de Sagunt, Wall Lab de Wallspot o el Dones de Ciència de la UPV entre d'altres.

Ha col·laborat amb projectes de Médicos sin Fronteras, Wallspot o la Bienal Internacional Dona i Cinema. Treballa principalment temàtiques relacionades amb les corporalitats i el vincle amb els llocs als quals realitza les intervencions, així com el diàleg amb els espais i les veïnes que els habiten.

Actualment, es dedica professionalment a la il·lustració, el *concept art*, el còmic i el muralisme com a freelance vivint a Barcelona.

***Instagram: @galletamaria\_pinta***



*Obra*















## ALBERT BONET



### ***Biografia i trajectòria artística***

Albert Bonet Florensa, nascut el 23 de març de 1996 a Riba-roja d'Ebre (Tarragona). Des de ben petit la seva única passió ha estat el dibuix i la seva inquietud el grafit i la pintura.

Va cursar el batxiller artístic al Col·legi Episcopal de Lleida el 2014, traient excel·lents resultats en totes les matèries artístiques i un 10 de nota com a projecte final. Aquesta etapa el va vincular estretament amb la nostra ciutat a la qual sempre té referenciada.

Durant aquesta etapa va ser seleccionat al Concurs d'art jove 'Fresh Art' de DKV, on se'l va premiar amb una menció d'honor a la Universitat Politècnica de València l'any 2015.

Seguidament, es va mudar a Barcelona on va estudiar un any del curs ART GRAFIC a l'Escola de Còmic 'Escola Joso' (2016). En oferir-li avançar un curs per tenir un nivell més elevat que la resta i juntament amb la motivació d'alguns mestres de l'escola, el van convèncer per anar-se'n a una altra acadèmia més enfocada a l'art al natural i al realisme, així el curs següent va començar un any a la "Barcelona Academy of Art"(2017). En acabar el curs amb uns 19 anys, li van oferir treballar en un estudi amb gran renom de tatuatges de Barcelona "Blessed art tattoo", on ràpid es va fer un lloc en tatuar futbolistes com Neymar o Luis Suárez.

Paral·lelament invertia tot el seu temps lliure i els guanys dels tatuatges a pintar a l'oli amb els millors materials sense preocupar-se a condicionar la seva estètica o missatge per vendre, rebent encàrrecs de pintura de celebritats com Leo Messi, o fent encàrrecs per a artistes molt reconeguts de la música urbana nacional.

El 2019 va realitzar la seva primera exposició individual seriosa a l'hotel Melià de Sitges. El 2020 el van seleccionar per exposar al festival Kronos Art de Barcelona, a l'espai Santa Monica de la Rambla de Barcelona, amb artistes com Eduardo Chillida o Lita Cabellut.

Al novembre de 2021 va inaugurar una exposició individual patrocinada per CANNA, a la Galeria Mutuo de Barcelona, amb un gran nombre d'assistents. Finalment el desembre del 2021 el van convidar a participar a la Fira d'Art Nacional de Barcelona, que se celebrà al Museu Marítim, on se li va atorgar el Premi internacional de pintura a la categoria de realisme.

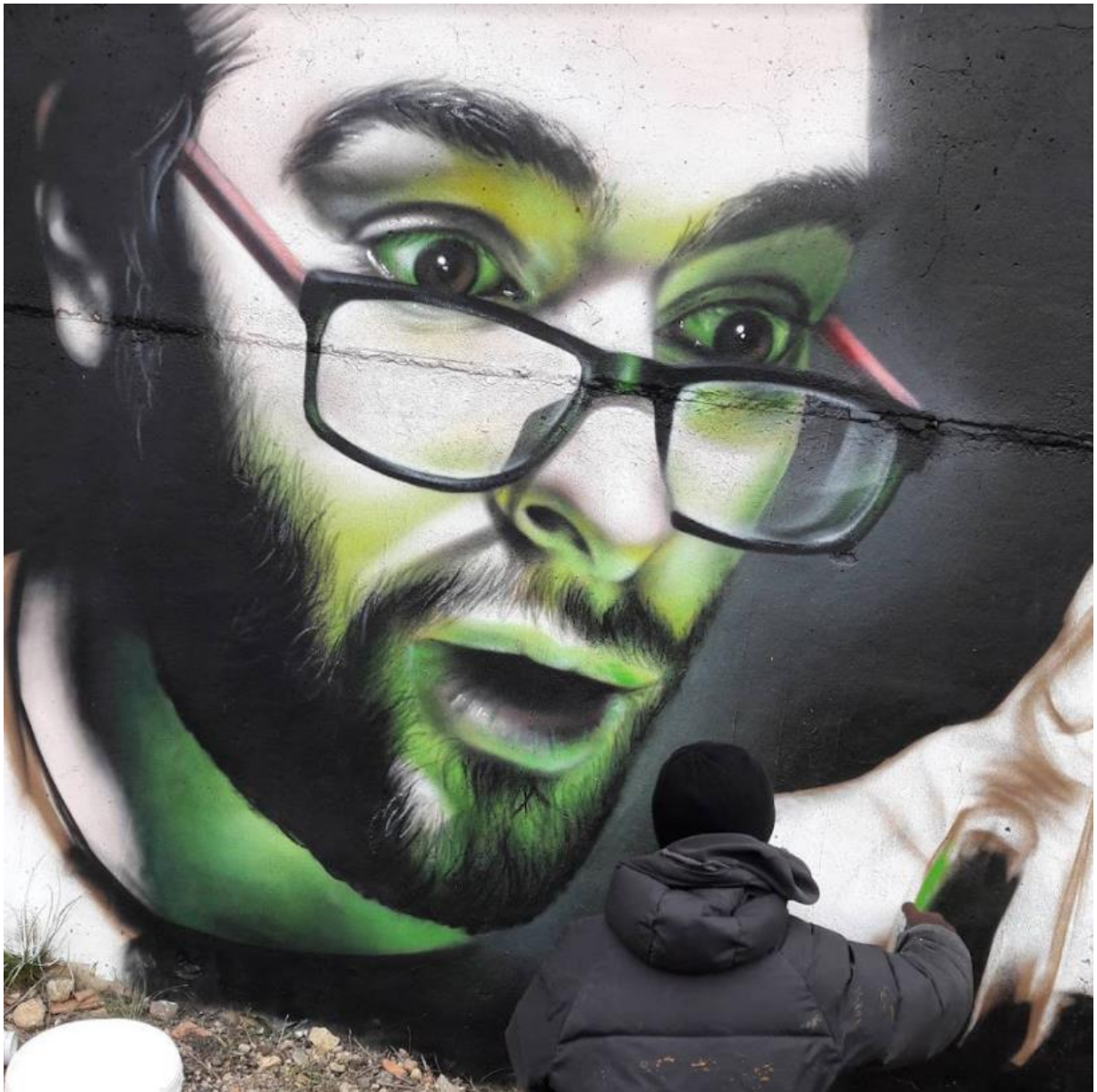
**Instagram: @albertbonet1**



Ajuntament de Lleida

*Obra*





LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



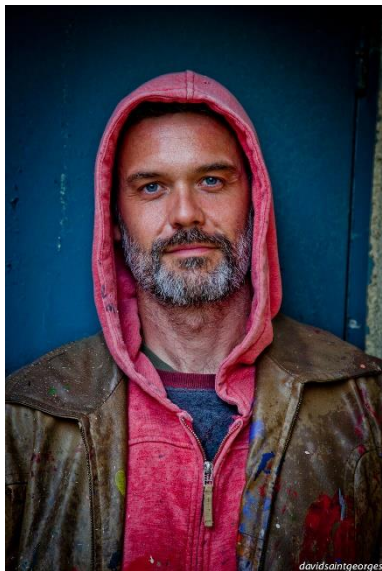








## CASE MACLAIM



### Biografia o trajectòria

Maclaim és un conegut artista urbà alemany. Les seves obres són ben conegudes arreu del món, guanyant una gran rellevància i popularitat en els últims anys. I és que té un estil que és realment únic, així com un gran talent; crea veritables obres d'art que combinen el realisme de les fotografies amb el surrealisme més absolut d'una manera brillant.

Maclaim és membre d'una coneguda organització que busca fomentar el fotorealisme de l'expressió urbana. Una de les seves obres més aclamades és una peça que l'artista alemany va pintar en la inauguració d'un skate park a la seva ciutat natal; un dibuix en el qual s'observa un gran realisme i en el qual podem veure un elefant al costat d'un nen; resulta un tant rocambolesc ja que la trompa de l'elefant està unida al nas del petit.

L'artista va néixer l'any 1979 i va créixer a l'Alemanya Oriental. Es va diplomiar en Restauració i Conservació d'Art a la Universitat de Ciències Aplicades d'Erfurt.

El seu primer contacte amb l'art urbà va tenir lloc a mitjans dels 90. No obstant això, l'origen de Maclaim com a artista de carrer podem situar-lo el 1999. En aquella temps es va ajuntar amb CASE i Rusk, i els tres van començar a fer una gran selecció de projectes. Aquest grup de joves talents va crear alguns dels millors graffitis fotorealistes de tot el món.

Fins que Case Maclaim es va involucrar, l'art de carrer es caracteritzava per un estil més aviat caricaturesc amb predilecció per la tipografia. A finals del segle XX, l'artista alemany va posar fi a aquesta tendència de forma sorprenent amb el seu Maclaim Crew. Més encara: avui es considera a Maclaim com el padrí de l'art de carrer fotorealista, com l'home que va esborrar la frontera entre el graffiti i la pintura.

Des dels seus inicis, l'artista alemany s'ha caracteritzat per mantenir-se en contra de l'economia d'escala. En algunes de les entrevistes que ha concedit ha explicat que ell sempre treballa dur per realitzar tots els seus dissenys a mà, de manera que aquests siguin pràcticament impossibles de copiar. Vol que les seves obres siguin úniques al món. Les seves obres han estat exposades a Estats Units, Regne Unit i Alemanya.



## Ajuntament de Lleida

### *Maclaim i la seva tècnica fotorealista*

Les obres de Maclaim han estat fortament influenciades pel poder i el moviment, inspirant-lo per crear dissenys que fomenten la unitat. Una de les imatges per les quals més es coneix a Maclaim a nivell global són les mans superposades, les quals simbolitzen la unitat i el poder.

Tal com ell mateix ha explicat, el moviment de la superposició va moltíssim més enllà del simple moviment del cos físic; implica el moviment polític, en el qual l'espectador es deixa portar per visualitzar una determinada història i sent una sèrie d'emocions pel que fa a la situació actual.

### *Maclaim, un dels millors grafeters del món*

utilitza principalment pintura aplicada mitjançant aerosol ja que és la tècnica que li permet realitzar els seus dissenys amb gran precisió, assolint així el nivell de perfecció que busca en tots i cadascun dels projectes.

Quant als motius de les seves obres, el cert és que Maclaim s'ha centrat en nombrosos àmbits al llarg de la seva carrera com a artista. No obstant això, n'hi ha un que sempre l'ha caracteritzat; dissenys en els quals alguns components del cos humà s'abstreu del seu origen i en el seu lloc n' apareixen d' altres d' origen animal, mític i fins i tot monstruós.

L'artista utilitza principalment pintura aplicada mitjançant aerosol ja que és la tècnica que li permet realitzar els seus dissenys amb gran precisió, assolint així el nivell de perfecció que busca en tots i cadascun dels projectes.

Quant als motius de les seves obres, el cert és que Maclaim s'ha centrat en nombrosos àmbits al llarg de la seva carrera com a artista. No obstant això, n'hi ha un que sempre l'ha caracteritzat; dissenys en els quals alguns components del cos humà s'abstreu del seu origen i en el seu lloc n' apareixen d' altres d' origen animal, mític i fins i tot monstruós.

*Instagram: @ case\_maclaim*



Obra















## Ajuntament de Lleida

### RECURSOS I PRESSUPOST

#### Recursos Humans

El festival es gestionarà a partir d'un equip de treball format per un director del festival i un tècnic municipal. Les tasques del director consisteixen en la direcció artística, programació de les activitats i gestió i coordinació del festival. El tècnic municipal s'encarregarà de realitzar totes aquelles tasques relacionades amb els tràmits necessaris per poder realitzar les activitats (permisos, ocupacions via pública, tramitació administrativa, etc) i també la coordinació interna amb diferents departaments, com ara Comunicació, Informàtica, Via pública i Urbanisme entre d'altres.

A banda d'aquest equip, el festival es nodrirà de la prestació de serveis d'empreses i autònoms, tant pel que fa la realització d'activitats com la preparació de la logística i les infraestructures.

#### Recursos Econòmics.

#### Despeses:

El pressupost planificat per a l'edició de 2022 és el següent:

Àmbits	Concepte de despesa	Imports
Murals	Remuneracions als 5 artistes convidats	8.198,00 €
	Pintures pels murals dels artistes (plàstica, esprais, etc.)	3.024,87 €
	Esprais de pintura	1.691,19 €
Desplaçaments	Desplaçaments i transport dels artistes	1.200,00 €
Manutencions	Allotjament dels artistes	2.990,40 €
	Dinars i sopars	2.240,00 €
Tallers	Monitoratge tallers	2.000,00 €
	Materials pintura i altres pels tallers	700,00 €
Logística i personal de suport	Personal de suport i transports	2.420,00 €
Materials pintura addicionals	Material protecció, cubetes, rodets, pintura extra, esprais extra	400,00 €
Comunicació, imatge i grafisme	Disseny gràfic i imatge del festival	1.650,00 €
	Cobertura fotogràfica de tot el festival	968,00 €
	Pancartes publicitàries	935,60 €
	Gravacions aèries amb dron i videoreportatge de tot el festival	1.200,00 €
	Merchandising, impressions diferents suports publicitaris, cartellera.	1.315,85 €
	Distribució cartellera	150,00 €
Direcció del festival	Direcció tècnica, coordinació i gestió del festival	2.170,00 €
Altres materials tècnics i imprevistos		1.746,09 €
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>		<b>35.000,00 €</b>



## Ajuntament de Lleida

### **Ingressos:**

Aportació pròpia de l'Ajuntament de Lleida: 17.500 €

Subvenció de la Diputació de Lleida: 17.500 €

**Total ingressos: 35.000 €**

### **AVALUACIÓ**

A fi i efecte de poder avaluar la realització del festival i l'acompliment dels seus objectius marquem els següents indicadors d'avaluació. Els criteris avaluadors que més ens interessin analitzar són el grau d'acompliment del projecte (pensat des de la vessant de la gestió) i la seva repercussió social i mediàtica (vesant de l'impacte).

#### **Indicadors quantitius:**

- Nombre de participants a les activitats.
- Nombre activitats realitzades segons el programa.
- Nombre d'impactes en els mitjans de comunicació local.
- Nombre d'impactes en els mitjans de comunicació nacionals.
- Nombre de publicacions a les xarxes socials i comentaris.
- Visites de la pàgina web del festival.

#### **Indicadors qualitius:**

- Recull d'opinions de representants d'entitats del barri.
- Recull d'opinions dels artistes participants.
- Comentaris a xarxes socials.

Lleida, febrer de 2022.