

Campanya seguretat viària **“A Lleida, conductors i vianants segurs i responsables”**

Publicitat

Prop de 200 banderoles

500 cartells

Més de 8.000 díptics repartits en mà.

10.000 fulletons “Corda't el cinturó”

20.000 fulletons “A partir del 10 de juliol. Corda't el cinturó. És obligatori”

5.000 fulletons “Festa de la Seguretat Viària”

Enganxines a Taxis i vehicles d'autoescola

Grafisme en autobusos urbans

Opis

Spots de televisió i falques de ràdio.

Anuncis a la premsa.

Actuació Guàrdia Urbana

- “Encintat” de passos de vianants en cruïlles de 9 carrers
- Intensificació del control respecte als passos de vianants
- **6 controls de radar preventius** en carrers de la ciutat
- Intensificació dels controls de radar
- Intensificació del control de doble fila.
- Controls preventius sobre el cinturó de seguretat i les cadiretes infantils

Xerrades Gent Gran

17 xerrades en Llars de jubilats amb una assistència de prop de **550 persones**.

Parc Infantil de Trànsit itinerant

Ha visitat **7 barris** amb una assistència de prop de **800 infants**

Exposició

Ha visitat **13 casals** i centres cívics amb una assistència de prop de **2.000 persones**.

Vehicle denúncia

700 vehicles advertits. (Aprox.)

Altres accions

Exposició de cotxes sinistrats

Jornada de bones pràctiques en senyalització i seguretat viària

Jornada de divulgació sobre el cinturó de seguretat i cadiretes infantils

Festa de la seguretat viària

Total activitats de campanya directes al públic: 73

Total campanya contacte directe ciutadania (aprox.) : 25.000 persones