

**Volem
premiar-te,
explica'ns el
què has fet!**

petons & premis

smuack, lleida!



Turisme de Lleida convoca els

Premis de Comerç Ciutat de Lleida

Un reconeixement a tots els que, dia rere dia, feu que Lleida sigui un referent en el mapa comercial de Catalunya. A Lleida **us estimem!** I avui us ho volem demostrar...



smuack, lleida!



perquè
reconeixem una
gran **idea**



1

Si t'esforces a fer
més propera i atractiva
la teva oferta,

per a tu, **Premi a la
Iniciativa Comercial**

perquè ens agrada el teu
establiment

2

Si has fet del teu establiment
un espai únic,

per a tu, **Premi Gran
Botiga de Lleida**



I, si ets botiguer "d'escola",
dels de tota la vida,

per a tu, **Premi
Una Vida per
al Comerç**



perquè volem
agrair el teu
esforç

3

El comerç de la ciutat de Lleida és un sector econòmic de constant canvi que ve determinat pel mercat i les seves tendències. Som davant un sector sensible als hàbits de consum com ho és a altres elements que de forma col·lateral influeixen absolutament en l'evolució d'aquest sector. Avui el comerç representa per la ciutat de Lleida un dels seus eixos vertebradors i alhora, un dels elements de diferenciació respecte altres entorns urbans a Catalunya. La capitalitat de Lleida s'estén més enllà del seus límits, essent un dels principals motius de visita a la ciutat. Amb l'objectiu de reconèixer la tasca que duen a terme els empresaris i empresàries de comerç de la ciutat de Lleida, es convoquen els premis Ciutat de Lleida per al Comerç que es regularan sota les següents bases:

1 OBJECTIUS

Es convoquen els premis Ciutat de Lleida a fi i efecte de reconèixer les persones i empreses que en el transcurs de l'any 2005, hagin destacat per llurs iniciatives i per la trajectòria personal en la dinamització, desenvolupament i promoció del Comerç de Lleida i particularment del comerç urbà de proximitat.

2 BENEFICIARIS

Poden ser beneficiàries d'aquests premis les persones físiques així com les persones jurídiques amb establiment obert a la ciutat de Lleida que desenvolupin, individualment o en cooperació, la seva activitat en l'àmbit del comerç com a detallistes. Siguin persones físiques o jurídiques han de formar part d'alguna de les Associacions Comercials de la ciutat de Lleida.

3 CATEGORIES

S'estableixen tres categories:

a) Premi a la Iniciativa Comercial

Aquesta categoria pretén reconèixer les estratègies que els empresaris i empresàries de comerç de Lleida posen en marxa amb l'objectiu d'atansar la seva oferta al client final mitjançant accions de promoció, dinamització, fidelització o de millora dels serveis.

b) Premi Gran Botiga de Lleida

Aquesta categoria preveu reconèixer les actuacions de les empreses per destacar la singularitat històrica o artística i els elements d'atracció de l'establiment mitjançant accions d'adequació de l'establiment a l'entorn arquitectònic i paisatgístic o bé com a resultat d'actuacions de renovació comercial.

c) Premi Una vida pel Comerç

Aquesta categoria preveu reconèixer la trajectòria i la dedicació d'un empresari o d'una empresària del Comerç de Lleida.

4 PREMIS

4.1 Els premis de les categories **A la Iniciativa Comercial i Gran Botiga** de Lleida consistiran en uns guardons en els quals figurarà la inscripció següent: Premi a la Iniciativa comercial i Gran Botiga de Lleida respectivament, amb indicació de la data de la concessió i del nom del guardonat.

4.2 El Premi de la categoria **Una vida pel Comerç**, consistirà en la insígnia d'Or del Comerç de Lleida.

4.3 Quan el jurat consideri que en una categoria concorren mèrits equiparables en més d'un candidat, podrà atorgar el premi a tots ells "ex aequo" fins a un màxim de tres guardonats per categoria.

4.4 Els premis es poden declarar deserts quan el jurat consideri que no hi ha cap candidatura que reuneixi els mèrits suficients; igualment el jurat podrà acordar la concessió de diplomes amb mencions especials als que reuneixin mèrits extraordinaris.

5 CRITERIS DE SELECCIÓ

En la valoració dels mèrits es tindrà en compte, d'acord amb la respectiva incidència per a cada categoria:

- La generació de valor afegit al consumidor, en termes de producte i servei.
- La millora en l'estructura d'un punt de venda existent: la composició de la seva oferta, la presentació del producte, la tecnologia de venda emprada.
- La promoció i la comunicació externa de l'establiment.
- Les reformes, obres de millora i renovació de l'equipament comercial.
- La trajectòria d'una vida al comerç de Lleida.

6 JURAT

El jurat encarregat de la selecció dels candidats i d'elaborar la proposta de guardonats estarà presidit per l'Alcalde de Lleida i el compondran la Presidenta del patronat, que farà les funcions de vicepresidenta i fins a un màxim de vuit persones de reconeguda solvència professional i representativitat que tinguin relació directa o indirecta amb els criteris d'avaluació dels premis. Actuarà com a secretària la responsable dels Serveis de Comerç del patronat.

7 ATORGAMENT

Els premis s'atorgaran per resolució de la Presidenta de Turisme de Lleida a proposta del jurat i es lliuraran als guardonats en un acte públic.

8 PROCEDIMENT PER PARTICIPAR

8.1 Els/les candidats/tes que optin als premis presentaran una sol·licitud normalitzada d'acord amb el model que podran obtenir a la web www.turismedelleida.cat o a les oficines del patronat (Major, 31).

8.2 El jurat podrà suggerir la presentació de candidatures a qui consideri que reuneix mèrits destacables.

8.3 La presentació de candidatures finalitzarà el dia 29 de setembre de 2006.

8.4 Concurrencia i compatibilitat. La presentació a un dels premis serà exclouent a la participació de la resta de premis.

9 DOCUMENTACIÓ

La sol·licitud ha de completar-se amb la documentació següent:

a) Identificació del sol·licitant: les persones físiques, mitjançant fotocòpia del DNI. Les persones jurídiques, mitjançant fotocòpia del NIF, de l'escriptura de constitució o dels estatuts inscrits en els registres corresponents, i del DNI i els poders del representant legal de l'entitat sol·licitant.

b) Identificació de l'activitat: amb indicació del sector d'activitat que es desenvolupa.

c) Breu memòria tècnica que descriu els mèrits al·legats per a l'obtenció del premi en les diferents categories. La memòria podrà anar acompanyada d'aquells elements gràfics que completin la informació.

d) Addicionalment, caldrà presentar en format digital tres fotografies de l'establiment: una de façana i dos de l'interior. En el cas de la categoria Una vida pel Comerç només caldrà aportar una fotografia actualitzada de la persona candidat/a.

e) Declaració jurada d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social i certificació de no tenir contret cap deute per cap concepte amb l'Ajuntament de Lleida.

f) Els serveis de comerç de Turisme de Lleida podran demanar altra informació complementària que consideri oportuna per tal d'avaluar els mèrits del sol·licitant.

10 CONFIDENCIALITAT

Les dades aportades pels sol·licitants seran considerades confidencials i no seran divulgades sense la seva autorització prèvia.

Lleida, 6 d'abril de 2006

Concurs convocat per Turisme de Lleida –organisme autònom de caràcter comercial depenent de l'Ajuntament de Lleida. Codi d'identificació en el Registre d'Entitats Locals de Catalunya: 2512072025. NIF P-7560001-E.