

PREMIS DE COMERÇ CIUTAT DE LLEIDA

Introducció:

El comerç a la ciutat de Lleida és uns dels eixos vertebradors i alhora, un dels elements de diferenciació respecte d'altres entorns urbans de Catalunya, així com, essent el comerç, un dels principals motius de visita a la nostra ciutat.

Per aquest motiu i per primera vegada, Turisme de Lleida convoca els premis Ciutat de Lleida per al Comerç amb l'objectiu de reconèixer la tasca que duen a terme els empresaris i empresàries de comerç de la ciutat de Lleida.

Objectiu:

Reconèixer les persones i empreses que en el transcurs de l'any 2005, hagin destacat per llurs iniciatives i per la trajectòria personal en la dinamització, desenvolupament i promoció del comerç de Lleida i particularment del comerç urbà de proximitat.



Categories:

S'estableixen tres categories:

PREMI A LA INICIATIVA COMERCIAL

Pretén reconèixer les estratègies que tenen com a objectiu atansar l'oferta al client final mitjançant accions de promoció, dinamització, fidelització o de millora dels serveis. Accions que van des de l'estratègia de posicionament a les accions puntuals de marketing enfocades a la demanda. En aquesta iniciativa el Jurat ha decidit atorgar dos premis.

Empresa guardonada: Llibreria Caselles

Empresa familiar i generacional fundada l'any 1914 com a quiosc de venda de diaris als portals de l'Ajuntament, l'Arc del Pont, continuant amb el quiosc emblemàtic de la plaça Sant Francesc; després al porxos i finalment llibreria papereria als voltants de l'any 1934, al carrer Major.

Des de la seva creació i fins avui, han passat dues generacions. Els actuals responsables, els néts, han aconseguit adaptar el negoci a les necessitats i tendències del mercat del segle XXI.

És un establiment amb una alta sensibilitat de cara al client final, i això es tradueix en millores en servei, qualitat i en accessibilitat al punt de venda.

Aquest establiment ha estat premiat per:

La creació i desenvolupament de la seva pàgina web, orientada a incrementar la competitivitat de l'establiment amb la introducció de noves tecnologies, aconseguint una optimització de la gestió de l'empresa i apropant el producte a la demanda, millorant el servei al client final.

D'aquesta web cal destacar:

Que constitueix un nou canal de comunicació amb el client: sistema de venda *on-line*.

- La facilitat d'ús i navegació per la pàgina
- El procés de compra àgil, senzill i operatiu.

Com a conclusió hem de dir que aquesta innovació els porta a ampliar l'àrea d'influència de l'empresa més enllà del entorn físic de l'establiment.

Empresa guardonada: Gotta

Cadena de perfumeries de Lleida i una de les de major implantació a Catalunya, va ser fundada l'any 1992 per Comercial Caus S.A., empresa majorista amb 31 anys d'experiència en el sector de la distribució especialitzada en perfumeria. Gotta està present en 22 poblacions diferents amb un total de 34 establiments. La seva presència va més enllà de la província: actualment és present a Lleida, Tarragona, Barcelona, Osca, Terol i Castelló.

Aquest establiment ha estat premiat pel posicionament de marca on cal destacar l'aplicació d'una estratègia de marketing social -compromisos solidaris, patrocinis culturals.

- La innovació comercial es fonamenta en la generació de valor pel client.
- Campanyes de promoció en *mass media*.
- Participació en fires, actes culturals, festius i esportius.
- Membre actiu en les iniciatives de promoció i dinamització del comerç lleidatà.

PREMI GRAN BOTIGA DE LLEIDA

Aquesta categoria preveu reconèixer les accions d'adequació de l'establiment a l'entorn arquitectònic i paisatgístic o bé com a resultat d'actuacions de renovació comercial.

Empresa guardonada: Albert Lajara Interiorisme

Empresa dedicada al sector d'equipament de la llar des de 1995. Després de més de dos anys d'important rehabilitació i adequació a causa de l'antiguitat de l'edifici, es van realitzar unes reformes amb l'objectiu de deixar entreveure l'arquitectura original, combinada amb els nous elements constructius.

Aquesta empresa ha estat premiada per:

- Per la recuperació i integració dels valors patrimonials de la ciutat en l'establiment comercial.
- Millora de valor aportat als clients amb la singularitat de l'establiment.
- Singularitat i personalització del punt de venda.



PREMI A LA TRAJECTÒRIA: UNA VIDA PEL COMERÇ

Aquesta categoria té com objectiu reconèixer la trajectòria i la dedicació d'un empresari o d'una empresària del Comerç de Lleida. Tant per la vessant privada com per la pública, el reconeixement pot venir per la tasca duta a terme en la promoció del món associatiu comercial de la ciutat.

Persona guardonada: Sr. Manel Fregola

En Manel Fregola Suñé. Va nèixer a Lleida l'any 1937.

Representa la botiga fundada pel seu pare, en Ramon Fregola i Fabregat, al carrer Cavallers l'any 1912, lloc on va estar només 2 anys, ja que tot seguit es va traslladar a la ubicació actual, on ja té més de 92 anys d'activitat.

En Manel Fregola, nascut al 1937, comença a treballar en la botiga a l'any 1949, just després d'acabar les milícies universitàries. L'activitat de la botiga ha estat gairebé sempre la mateixa: només ha modificat la seva oferta per exigències de les noves tendències de mercat. En els seus inicis màquines d'escriure manuals, i després electròniques, com a delegació d'Olivetti i d'Hispano-Suiza a Lleida i província, en Manel va introduir moltes famílies lleidatanes en el nou món de l'escriptura.

Establiment força representatiu en la venda de records i *souvenirs* de la ciutat de Lleida, especialment: la Seu Vella, Indíbil i Mandoni, l'Església de Sant Llorenç, els Gegants de Lleida, la Porta del Lleons i el Marraco.

Al llarg dels temps l'establiment Fregola ha mantingut la seva identitat, aconseguint que el seu aparador fos singular i força diferent a la resta.

En Manel Fregola destaca com a persona molt emprenedora en diferents àmbits i sensibilitzada amb el teixit associatiu essent fundador de la Colla Sardanista Santiago Rusiñol, cofundador i president del club d'hoquei Llista Blava, membre actiu a la Federació de Comerç, formant part de la Junta diversos anys, així com al Gremi de Llibreters. Va ser cofundador, president i vocal de l'Associació de Comerciants de Portaferrissa. És membre de l'Associació d'Amics de la Seu Vella.

Persona guardonada: Sr. Llorenç Fontova Farrés.

Va nèixer a Lleida l'any 1902. Fill d'ebanista, va decidir independitzar-se i muntar el seu propi negoci. Aficionat als balls de saló, de tant en tant les partides de botifarra i el dòmino a la llar de jubilats.

Inicia el seu negoci l'any 1939, especialitzant-se primer en màquines de cosir, ampliant posteriorment a ràdios i després als electrodomèstics que poc a poc s'anaven introduint en les nostres llars. L'avi Fontova, tal i com l'anomena la família, abandera tres generacions de venedors que alhora reflecteixen l'evolució del sector.

L'establiment Fontova és la botiga més antiga en el seu sector i inicia la seva activitat al carrer Blondel per després traslladar-se al carrer Major.

Persones guardonades: Sr. Joan March i Pàmpols i Juanita Lechón Rebolleda.

En Joan March és fill de forners. Nascut a Lleida a l'any 1932. És un treballador infatigable: amb només 10 anys ja treballava al forn del seu pare, ubicat al carrer Magdalena. La seva voluntat era que cada dia el gènere sortís perfecte. Comenta: "vull que el que jo faci s'ho mengin les meves filles" i això implicava màxima qualitat en els productes i molt d'estimació a l'hora d'elaborar-los.

Juntament amb la Juanita, la seva muller, estigueren al capdavant de la botiga uns 40 anys. Mentre ell elaborava els productes, la Juanita atenia els clients, en una època en què els clients feien dels tenders els seus confidents, on dia rere dia anaven a buscar el pa, les coques o les especialitats del seu forn.

La seva loteria era el treball i així aconseguiren fer-se un nom amb treball, dedicació, molta constància i amor que continua en un establiment recentment reformat a l'eix comercial, negoci que porten endavant el seu gendre i la seva filla.

ALTRES DADES D'INTERÉS

El jurat

El jurat l'ha presidit l'Il.lm. Sr. Alcalde i ha estat compost per Montse Bergés, Presidenta de Turisme de Lleida i Regidora de Comerç, Turisme i Consum, en Lluís Martínez Ribes, especialista en Retail Marketing i Director del Departament de Marketing d'ESADE, Marta Pallarés, directora de l'Escola Municipal de Belles Arts, Salvador Giné, Arquitecte, Jordi Carbonell, Cap de l'Oficina de Comerç de la Generalitat de Catalunya i Fèlix Larrosa, Director Gerent de Turisme de Lleida, actuant de secretària, la Sra. Maria Ortiz, cap dels serveis de comerç de Turisme de Lleida.

Els guardons

Per a les categories de "Premi a la iniciativa comercial" i "Premi Gran Botiga de Lleida" el premi consistirà en un guardó amb indicació del nom del guardonat i data de concessió. Mentre que el "Premi Una vida pel comerç" consistirà en una insígnia d'Or del Comerç de Lleida.

El disseny dels guardons ha estat realitzat pels alumnes de l'Escola de Belles Arts de Lleida.

L'Acte

L'acte de lliurament dels premis tindrà lloc a l'Edifici de les Cultures, emblemàtic de la Universitat de Lleida, també conegut com edifici Gullichsen i serà conduït per la periodista Ares Escribà. En l'acte hi col·laboren, en l'ambientació de l'escenari, l'empresa Buró, i en el vestuari, la Innovació.

El lunch serà servit per restaurants participants en el projecte La Cuina de la Fruita de Lleida i coordinat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Lleida.