



# Jordi Baulenas Balsells

## Informació personal

- Lloc de naixement: Barcelona 5-Jun-1962

## Educació

1983 – 1989 . *Universitat Autònoma de Barcelona*  
Llicenciat en Ciències Econòmiques –Branca Empresa/Marketing-

1991. *AEDEMO (Asociación Estudios Mercado Opinión)*  
Curs d'investigació de Mercats (CIM)

1983. *ESADE / University of Cambridge*  
First Certificate of English

2004. *Escola Oficial d'Idiomes de Lleida*  
Certificat del Cicle Elemental de l'idioma Anglès

## Experiència professional

### *Set 2005- Actualitat*

Director tècnic del Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Lleida

- Dependència de Gerència (responsable d'un equip de 12 persones)

### *Oct. 2002 –Agost 2005*

Soci - Consultor GREAS SL -especialitzat en organització, processos i marketing-

### *Set. 2001 – Oct.2002      Planeta Directo S.L.*

Director Adjunt

- Dependència Direcció General (responsable d'un equip de 22 persones).

### *Oct.1999 – Jul. 2001      Editorial Planeta S.A. Grandes Publicaciones*

Director de Marketing Directe

- Dependència Direcció General (responsable d'un equip de 15 persones).

### *Set. 1996 – Oct. 1999      Planeta Crédito S.A.*

Director de Fidelització

- Dependència Direcció de Marketing (responsable d'un equip de 14 persones).

### *Set. 1994 – Set. 1996      Editorial Planeta S.A. Marketing Directo*

Cap d'Àrea de Venda per Catàleg

- Dependència Direcció Comercial (responsable d'un equip de 4 persones).

### *Gen 1991 – Set. 1994      Editorial Planeta S.A. Marketing Directo*

Marketing Services Manager

- Dependència Direcció General (responsable d'un equip de 2 persones).

*Feb. 1989 – Gen. 1991 Editorial Planeta S.A. Marketing Directo*

Controller

- Dependència Direcció General.

*Set. 1987 – Feb. 1989 BGP Promociones S.A.*

Col·laboració en empresa familiar

- Seguiment de campanyes promocionals: manipulació, impressió, etc...(Bimbo, Matutano, Panrico)

*Feb 1982 – Feb. 1983 Crecspan S.A.*

En pràctiques. Col·laboració “part time”

- Disseny i posta en marxa d'un programa de comptabilitat per pc.

**Experiència  
professional ampliada**

**Director tècnic del Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Lleida**

Funcions:

- Direcció i coordinació de les àrees de Comerç, Turisme de Negocis, Planificació i Creació de productes, Promoció, Comercialització i Centre d'Informació Turística

**Consultor GREAS3 SL ([www.greas3.com](http://www.greas3.com))**

Treballs:

- Projecte de llançament d'una teletenda de productes dietètics: Creació de la marca, definició de l'estratègia de comunicació i comercialització, disseny i contractació dels processos operatius (telemarketing, logística i base de dades).
- Projecte global per l'empresa CIM que incloïa la revisió del posicionament estratègic, dels processos operatius, la creació de noves unitats de negoci i la implantació del marketing directe.
- Projecte de marketing esportiu i relacional per una empresa del sector del automòbil.
- Projecte de col·laboració amb una agència de publicitat per ampliar els serveis.
- Pla estratègic a 3 anys vista per La Central de Flequers de la província de Barcelona

**Director Adjunt. Planeta Directo SL**

Funcions

- Creació d'una nova empresa del Grupo Planeta per desenvolupar les activitats de marketing directe i venda a distància. En concret he treballat en tres línies principals:
  - Definició e implantació de l'estratègia del negoci.
  - Definició e implantació de l'estratègia de marca i comunicació.
  - Definició e implantació de l'organització de la nova empresa.

**Director de Marketing Directe. E.Planeta, Grandes Publicaciones**

Funcions

- Direcció d'un canal comercial de venda directa de productes editorials/audiovisuals, mitjançant Premsa, TV/Ràdio, Mailing, Catàleg i Telemarketing.
- Direcció del departament de Televenda Operativa, àrea de suport als canals comercials, tant a Marketing Directe com a la xarxa de Venedors.
- Desenvolupament d'un pla estratègic de Marketing Directe a 3 anys, que incloïa un projecte de comerç electrònic.
- Membre del comitè de producte, on es decidien les inversions en noves obres i formats.

### **Director de Fidelización. Planeta Crédito S.A.**

#### Funcions

- Direcció de l'Àrea de Fidelització (canal comercial de venda exclusiva a clients).
- Direcció dels departaments de Base de Dades i Televenda Operativa.
- Disseny d'estratègies comercials per millorar el resultat de la xarxa de venedors.
- Definició de polítiques de preus de productes , actuacions comercials i d'estocs.
- Coordinació dels treballs de quatre agències de publicitat.
- Disseny i desenvolupament d'accions comercials en col·laboració amb "partners" (Banco de Santander, Nutrexp, La Caixa).

### **Cap d'Àrea de Venda per Catàleg. Editorial Planeta, Marketing Directo**

#### Funcions

- Dissenyar el pla de contactes comercials als clients (freqüència i nombre d'enviaments comercials, tipus de suports, etc...)
- Definir estratègies de captació de clients mitjançant medis massius (Premsa/TV).

### **Marketing Services Manager. Editorial Planeta, Marketing Directo**

#### Funcions

- Responsable del control de gestió de la Divisió de Marketing Directo. Creació, disseny i manteniment d'un sistema de "reporting" (econòmic, financer i comercial).
- Responsable de la investigació comercial.
- Col·laboració amb Base de Dades per realitzar estudis tipus "Data Mining" per Optimitzar el rendiment de les accions comercials als clients.

### **Controller. Editorial Planeta, Marketing Directo**

#### Funcions

- Realització del pressupost anual de la Divisió.
- Seguiment, control i anàlisis de desviacions.

### **Idiomes**

Anglès. Actualment nivell alt (entès, parlat i llegit).

Francès. Coneixements bàsics

Català i castellà

### **Seminaris/ Altres cursos**

"Estrategias de Fidelización de Clientes "; Colegio de Dirección, Instituto de Empresa (1997).

"Segmentación de mercados con Chaid"; Micromouse S.A. (1994).

"Microordinadors Programació nivell 2"; Institut d'estudis de microordinadors, Col·legi Oficial d'Enginyers de Camins, Canals I Ports (1984).

"Vögele de Marketing Directo: Multiplique sus ventas mediante carta y sobre respuesta" (1994).

Curs d'anglès de 15 dies a Dublín; Margate Language Centre, British Council (2001).