



PLA D'INCENTIUS DE TURISME DE LLEIDA

BASES REGULADORES GENERALS

Introducció

El pla d'incentius de Turisme de Lleida pretén entre altres objectius, externalitzar alhora que cercar la complicitat dels sectors objecte de la convocatòria en el desenvolupament de les polítiques comercials i turístiques de l'Ajuntament de Lleida d'acord amb els plans anuals i plurianuals d'actuació.

En aquesta convocatòria es pretén específicament incentivar les organitzacions de la ciutat per a impulsar la promoció, la dinamització i la gestió de Lleida com a centre comercial i d'atracció turística.

En aquesta línia es vol potenciar el model lleidatà de comerç i de centre d'atracció turística emergent sota els principis de la transparència de les actuacions, la cohesió de les mateixes i la qualitat, amb l'objectiu únic d'assolir uns estàndards d'excel·lència com a ciutat de serveis.

Objecte

L'àmbit del pla d'incentius seran totes aquelles iniciatives que s'adrecin a la promoció i dinamització de Lleida com a centre turístic i comercial dins del marc del pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Lleida.

El termini per a l'execució de les iniciatives objecte del pla és determina en el marc legal de les convocatòries respectives.

Quantia

Amb caràcter general, i excepte que les bases específiques de cada línia subvencionadora disposin el contrari, les subvencions que atorgui Turisme de Lleida - Ajuntament de Lleida en règim de concurrència competitiva no podran superar el 50% de La proposta de cost de l'actuació subvencionada, tal i com estableix la Secció 9 Subvencions, de les Bases d'Execució de l'Ajuntament de Lleida.





Beneficiaris/àries

Podran sol·licitar els ajuts totes les persones físiques i jurídiques, tant públiques coma privades, que compleixen els requisits fixats per les bases específiques de cada línia subvencionadora.

No podran obtenir la condició de beneficiaris les persones o entitats que es trobin en algunes de les circumstàncies establertes a la Secció 9 article 43 de les Bases d'Execució de l'Ajuntament de Lleida

Concurrencia i compatibilitat

Els ajuts de les diferents línies subvencionadores de Turisme de Lleida són incompatibles amb altres que és puguin sol·licitar per les mateixes actuacions a l'Ajuntament de Lleida i els seus organismes autònoms, així com a altres administracions o ens públics o privats, nacionals o internacionals.

Presentació de sol·licituds

1. Les sol·licituds s'han d'adreçar a la Presidenta de Turisme de Lleida, òrgan competent per emetre resolució, i s'hauran de presentar en el Registre de Turisme de Lleida (Carrer Major, 31. 25007 Lleida). Horari de registre 9:00h a 14:00 hores de dilluns a divendres.

2. El Termini de presentació de sol·licituds es determinarà de forma específica per a cada línia subvencionadora en la resolució que aprovi la corresponent convocatòria pública

3. Les sol·licituds aniran signades pel representant legal de l'entitat i contindran la documentació següent:

a) Fotocòpia del NIF del /de la sol·licitant i documentació que acrediti la identitat jurídica de l'entitat, escriptura de constitució de l'entitat i dels seus estatuts, NIF de l'entitat i escriptura de poders del representant i el seu DNI.

b) Memòria explicativa i detallada de l'activitat que es durà a terme, l'import de la subvenció que es demana, el detall de les fons de finançament i el pressupost detallat.





L'import de la subvenció concedida haurà de destinar-se al finançament de l'actuació per la que s'hagués sol·licitat, quedant facultat Turisme de Lleida - Ajuntament de Lleida per establir el sistema de vigilància i control que estimi oportú.

c) Declaració sobre si s'han demanat altres ajuts per la mateixa finalitat i el volum d'aquest finançament. En tot cas, s'entendrà la incompatibilitat d'aquesta subvenció amb altres que es puguin sol·licitar per les mateixes actuacions a l'Ajuntament de Lleida i als seus ens autònoms, així com a altres administracions o ens públics o privats estatals o internacionals.

2. En cas que la documentació presentada sigui incorrecta o incompleta, Turisme de Lleida sol·licitarà que s'esmeni o completi durant un període de 10 dies, bo i advertint que, d'incomplir-se el termini establert, s'arxivarà d'ofici l'expedient sense cap tràmit posterior.

3. Turisme de Lleida, en el procés de valoració dels projectes presentats, pot sol·licitar, per escrit o mitjançant entrevista personal, la informació complementària, les dades i les acreditacions que consideri necessàries.

criteris de l'atorgament dels ajuts

Els criteris objectius en base als quals s'atorgaran els ajuts es determinaran de forma específica per a cada línia, en la seva corresponent convocatòria.

Tramitació

La tramitació de l'expedient de concessió dels ajuts s'efectuarà d'acord amb el que s'estableix a l'article 47.c) i d) de les Bases de Execució de l'Ajuntament de Lleida.

Els criteris i mecanismes d'avaluació i de selecció de la subvenció es concretaran en la convocatòria corresponent.

La selecció de les sol·licituds correspondrà a una comissió tècnica nomenada per la Presidenta del Consell d'administració de Turisme de Lleida que analitzarà els expedients aixecant acta de les seves deliberacions i elevant la seva proposta al Consell d'administració

Aquestes comissions poden ser assessorades per òrgans avaladors o per experts externs a la institució





Notificació de la resolució

La notificació de la resolució de concessió de les subvencions es farà d'acord amb l'establert a l'article 26 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

Forma de pagament i justificació

La tramitació del pagament de les subvencions s'iniciarà a partir la presentació de tota la documentació requerida previ informe de la comissió tècnica i resolució del Consell d'Administració.

Amb caràcter previ a l'abonament de la subvenció, el beneficiari haurà de presentar:

- a) Els documents acreditatius de l'actuació subvencionable, com ara factures, certificat d'ingressos i despeses i altres justificants de la seva execució en concordança amb els pressupostos presentats inicialment.
- B) Memòria de l'activitat desenvolupada en relació amb la finalitat de la subvenció i el compliment de les condicions de la convocatòria.
- c) Sotmetre's a les actuacions de comprovació i control financer, aportant tota la informació que li sigui requerida.
- d) Comunicació de l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que contribueixin a finançar les activitats subvencionades.
- e) Estar al corrent de les seves obligacions fiscals i tributàries amb l'Hisenda Pública Estatal i Autonòmica, la Seguretat Social i l'Ajuntament de Lleida.

La justificació s'haurà de realitzar en el termini establert en la convocatòria.

Obligacions del beneficiari

1. El Beneficiari haurà de complir amb totes les obligacions establertes a la Secció 9 de les Bases d'Execució de l'Ajuntament de Lleida.





2. El beneficiari haurà de presentar la justificació d'haver fet constar el patrocini i el logotip de Turisme de Lleida - Ajuntament de Lleida, en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats subvencionades.

Turisme de Lleida pot efectuar sempre que ho consideri adient un control previ d'aquestes actuacions.

Incidències

1. El Consell d'Administració de Turisme de Lleida resoldrà les incidències relatives als expedients de concessió de subvencions i, en especial, en els supòsits de modificacions de l'activitat, prorrogues per la realització de l'activitat, i la justificació de la mateixa, així com les modificacions justificades de la inversió, que s'admetran sempre i quan no suposin augment dels imports apropiats.

2. Les sol·licituds de concessió de prorrogues, degudament motivades, dels terminis d'execució i justificació de les actuacions aprovades, hauran de presentar-se amb anterioritat al venciment dels mateixos. Es concediran quan sigui per algun dels següents supòsits:

- a) Força Major.
- b) Causes econòmiques
- c) Qualsevol altra justificació que pugui ser apreciada per l'Ajuntament com a causa de dilació temporal en l'execució del projecte.

El procediment per la tramitació de les prorrogues s'iniciarà a sol·licitud de l'interessat i es resoldrà per l'òrgan competent.

Incompliment i reintegrament

1. Tota alteració de les condicions tingudes en compte per a la concessió de les subvencions, així com l'obtenció concurrent de subvencions o ajudes atorgades per altres Administracions o Ens Públics o privats, estatals o internacionals, podrà donar lloc a la modificació de la resolució de concessió.

2. L'incompliment per causes imputables al beneficiari de les obligacions imposades com a conseqüència de la concessió de les subvencions, així com el falsejament, la inexactitud o l'omissió de les dades subministrades que hagin servit per a la concessió de les subvencions, comportarà la pèrdua total o





parcial d'aquestes i, si procedeix, al corresponent reintegrament de les mateixes, amb l'abonament dels interessos de demora pertinents, segons esta previst en la legislació vigent.

Infraccions administratives

Són infraccions administratives els incompliments de les obligacions recollides en aquestes bases reguladores.

El procediment per establir i aplicar la seva corresponent sanció és troba establert a la Secció 9 article 54 i següents de les Bases d'Execució de l'Ajuntament de Lleida.

Normes d'aplicació

En tot allò que no estigui previst en aquestes bases i en les específiques de cada línia d'ajuts, regirà els que disposen els preceptes bàsics de la Lleida 38/2003, de 17 de novembre, General de subvencions, les normes del Reglament d'activitats, obres i serveis, aprovat pel Decret 179/1995, en mesura que siguin d'aplicació i les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de Lleida.



BASE ESPECÍFIQUES 1.- PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ COMERCIAL

1. Objecte.-

Impulsar aquelles iniciatives que duguin a terme les associacions de comerciants de la ciutat de Lleida, encaminades al disseny, execució i implantació d'una gestió operativa conjunta i unificada en una mateixa zona comercial, que permeti millorar la seva posició competitiva en el mercat de la distribució i que promogui i potenciï les relacions entre els comerciants i els consumidors, amb l'objectiu d'aconseguir una major participació i desenvolupament econòmic de la ciutat.

Seràn subvencionables l'organització i realització d'actuacions que persegueixin les finalitats descrites anteriorment i que comportin un augment i una millora dels serveis al consumidor. Les accions promocionals hauran d'estar enfocades a incrementar la demanda potencial i a millorar la seva satisfacció.

2. Crèdit disponible

L'import global dels ajuts a atorgar per a aquestes actuacions vindrà determinat per una partida del pressupost de Turisme de Lleida .

3 Beneficiaris/àries-

Podran beneficiar-se dels incentius contemplats en les presents Bases Reguladores les Associacions Zonals de Comerciants sense ànim de lucre, domiciliades a la ciutat de Lleida, legalment constituïdes, que contemplin entre els seus objectius estatuaris i programes d'actuació, la realització d'activitats que contribueixin a la dinamització i el foment de l'activitat comercial, així com contribuir en la millora, modernització i competitivitat del sector.

4. Criteris de valoració

La proposta de resolució serà motivada segons les accions siguin objecte d'incentivar d'acord amb els criteris i que anualment s'incorporen dins del marc de la política comercial en el pla d'actuació de Turisme de Lleida, especialment amb l'impuls de la competitivitat de l'oferta i en els serveis adreçats a la demanda comercial.





- a) Accions adreçades a la gestió operativa i professionalitzada de les organitzacions comercials.**
- a. 1) Implementació d'estructures de la gestió de la dinamització.
 - a. 2) Posada en marxa dels mecanismes per a la difusió de la informació als col·lectius que representen.
- b) Millora de la posició competitiva dels empresaris/àries de comerç.**
- b. 1) Promoció i participació dels programes sectorials de qualitat.
 - b. 2) Foment de la formació del empresari/empresària de comerç.
 - b. 3) Posada en marxa d'un pla de serveis que inclogui avantatges manifestes per la posició competitiva de l'establiment comercial.
- c) Accions de sensibilització encaminades per aconseguir incrementar el grau d'associacionisme.**
- c. 1) Programes de sensibilització.
 - c. 2) Posada en marxa de mecanismes de cohesió i d'integració de la diversitat comercial.
- d) Promoció de la imatge comercial.**
- d. 1) Creació de marca comercial.
 - d. 2) Promoció de la marca comercial dins l'encaix estratègic de Lleida com a Centre Comercial.
 - d. 3) Posada en marxa d'accions que contribueixen a l'harmonització estètica i embelliment dels eixos o polaritats comercials.
- e) Unificació dels serveis comercials adreçats als consumidors.**
- e. 1) Accions per a la millora de l'accessibilitat als equipaments comercials: aparcament, promoció del transport públic, centre d'atenció al client,
 - e. 2) Accions adreçades a atansar l'oferta al client: promocions, catàlegs, ..
 - e. 3) Promoció de les noves tecnologies orientades cap al client.





BASES ESPECÍFIQUES 2 COOPERACIÓ AMB ENTITATS CORPORATIVES DELS ÀMBITS DE COMERÇ I DEL TURISME

1. Objecte.-

L'objecte de la present base es la promoció del model econòmic de la ciutat de Lleida com a centre comercial i destinació turística emergent mitjançant l'execució i promoció de totes aquelles iniciatives que s'adrecin a la dinamització i al foment de l'activitat empresarial en els àmbits del comerç minorista i del turisme.

2. Crèdit disponible

L'import global dels ajuts a atorgar per aquestes actuacions vindrà determinat per una partida del pressupost de Turisme de Lleida

3. Beneficiaris/àries-

Poden optar al pla d'incentius totes les institucions i organitzacions privades sense ànim de lucre amb una experiència acreditada, legalment constituïdes, que representin interessos col·lectius en l'àmbit del comerç i del turisme i que estiguin domiciliades a la ciutat de Lleida.

4. Criteris de valoració

La proposta de resolució serà motivada segons les accions siguin objecte d'incentivar d'acord amb els criteris i que anualment s'incorporen dins el marc de la política turística i comercial en el pla d'actuació de turisme de lleida.

a) Impulsar la competitivitat de l'empresa

- a.1.) Implementació d'estructures de la gestió operativa.
- a.2.) Posada en marxa dels mecanismes per a la difusió de la informació als col·lectius que representen.
- a.3.) Promoció i participació dels programes sectorials de qualitat





a.4.) Posada en marxa d'un pla de serveis que inclogui avantatges manifestes per la posició competitiva dels associats.

a.5.) Accions de sensibilització encaminades per aconseguir incrementar el grau d'associacionisme.

b) Impulsar accions per a la promoció del mercat laboral

b.1.) Impulsar estratègies d'estabilització laboral

b.2.) Crear plataformes permanents de formació:

- i. Creació de nous programes de formació
- ii. Programes de motivació de personal

b.3.) Nodrir al mercat amb una borsa especialitzada de treball





BASES ESPECÍFIQUES 3. PROMOCIÓ DEL TURISME DE NEGOCIS

1. Objecte.-

L'objecte de la present base es la dinamització del mercat de turisme de negocis, convencions i congressos, com a eix estratègic per a la ciutat de Lleida, mitjançant la presentació de candidatures per events professionals, dels descrits anteriorment, que s'hagin de celebrar a la ciutat de Lleida.

2. Crèdit disponible

L'import global dels ajuts a atorgar per aquestes actuacions vindrà determinat per una partida del pressupost de Turisme de Lleida

3. Beneficiaris/àries-

Poden optar totes les persones físiques o jurídiques que, sense ànim de lucre, i amb representació legal acreditada, vulguin presentar candidatura per la celebració d'events professionals - congressos, convencions, viatges d'incentiu...., a la ciutat de Lleida.

4. Criteris de valoració

La proposta de resolució serà motivada segons les accions siguin objecte d'incentivar d'acord amb els criteris i que anualment s'incorporen dins el marc de la política comercial en el pla d'actuació de turisme de lleida.

a) L'impacte econòmic que representa la candidatura.

Amb aquest objecte es mesuraran aspectes com el nombre d'assistents, la despesa diària estimada que generarà l'event a la ciutat de Lleida, d'acord amb les taules que figuraran en la convocatòria.

b) L'impacte de projecció de Lleida.





Es considerarà l'impacte que pot tenir la candidatura i el procés de competició en termes de notorietat i reconeixement a la ciutat de Lleida, d'acord a l'àmbit geogràfic de l'event, així com a al procedència de futurs assistents, entre altres paràmetres.

c) Els àmbits professionals dels events.

En aquesta línia, Turisme de Lleida considerarà favorablement, i d'acord amb els paràmetres de la convocatòria, aquells events que tinguin relació directa amb el sectors agroalimentari, entorn natural i medi ambient, i de la investigació i recerca.

La Presidenta,
Montserrat Bergés i Saura

Lleida, 12 de desembre de 2005

