



q u è é s I ' A P P E C ?

L'APPEC va néixer el 1983 amb dos objectius: contribuir al procés de normalització lingüística i defensar els interessos de les revistes associades. Entre les tasques que desenvolupa l'associació hi ha l'assessorament a les publicacions per tal que facin front als problemes professionals comuns, la defensa dels seus interessos davant les institucions, l'oferiment de serveis comuns, com ara la formació de personal, la gestió, els serveis com a agència de publicitat conjunta i un servei de gabinet de premsa.

L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) és una entitat que agrupa els editors de revistes en català d'informació general i especialitzada, que tenen una distribució i difusió de caràcter nacional.

En els darrers deu anys, l'**APPEC** quasi a triplicat el nombre de capçaleres i **ha passat de cinquanta revistes associades a més de cent trenta**, rècord en la història de les publicacions periòdiques en català. El **SupermerCAT de Revistes** itinerant representa en aquest sentit una important operació d'imatge i expansió de les publicacions participants, tant pel que fa a difusió com a l'ampliació de la quota de mercat.

Les editorials de les publicacions que s'editen en llengua catalana s'han constituït com una indústria editorial consolidada en cadascun dels sectors especialitzats. Es tracta d'un **grup de 90 editorials que llancen periòdicament al mercat 150 capçaleres**.

A l'any 2007, l'APPEC s'ha convertit en:

EL PRIMER GRUP DE COMUNICACIÓ ESCRITA EN CATALÀ

AMB 150 REVISTES de periodicitats diverses

750.000 EXEMPLARS DE DIFUSIÓ CONJUNTA MENSUAL, de mitjana

2 MILIONS I MIG DE LECTORS, arreu dels Països Catalans

ABARCANT MÉS DE 30 TEMÀTIQUES. Agricultura, ramaderia i pesca, arts decoratives, arts plàstiques, cooperativisme, cultura i societat, cultura popular, ecologia, economia, educació en el lleure, escoltisme, esports, excursionisme, gastronomia, història, infantils i juvenils, informació general, relacions internacionals, política, casaments, música i espectacles, pedagogia, religió, universitat, viatges...

q u è é s e l s u p e r m e r c a t ?

1. UN GRAN QUIOSC. El SupermerCAT de Revistes en Català és un «megaquiosc» organitzat per l'APPEC que reuneix l'actual oferta de publicacions d'informació general i especialitzada escrites en català i que es difonen als Països Catalans.

2. 140 REVISTES EN CATALÀ. Totes les publicacions estan exposades i a la venda, i s'ofereix la possibilitat de fer-ne subscripcions. Per primera vegada, s'ha superat el centenar de revistes en català: més de 700.000 exemplars mensuals, i amb una audiència estimada d'uns 2,5 milions de lectors.

3. MÉS DE 500.000 VISITANTS. Des de l'estiu de l'any 2000, el SupermerCAT de Revistes ha passat per una quarantena de poblacions de Catalunya, les Illes Balears i el País Valencià. Ha rebut més de 500.000 visitants, afavorint la promoció i difusió del sector de la indústria cultural de les publicacions.

4. DINAMISME I ACTIVITAT CULTURAL. Al mateix temps, el SupermerCAT suposa una plataforma per a l'activitat cultural i lúdica durant un cap de setmana de tres dies: publicacions per a tots els públics, sectors i edats; presència i difusió als mitjans de comunicació locals i nacionals; i activitats musicals, didàctiques i de lleure a cada població.

5. VINE AL SÚPER, COMPRA CULTURA. El SupermerCAT de Revistes és una campanya de promoció continuada per a les revistes en català, que ha generat una dinàmica que engloba mitjans de comunicació, editorials i administracions. 150 publicacions en revisters diferenciats, amb un fons superiors als 10.000 exemplars a la venda.

6. ESPAI DE CONEIXEMENT, VENDES I SUBSCRIPCIONS. El SupermerCAT com a gran quiosc representa una eina eficaç per a l'activació del coneixement i, per tant, de subscripcions i vendes de les publicacions.

• **INSTAL·LACIÓ DEL SUPERMERCAT DE REVISTES**

1. QUIOSC DE L'APPEC. El punt central del SupermerCAT és el quiosc de l'APPEC, ubicat a l'entrada i sortida d'aquesta «megastore» de revistes. Permanentment, és atès per personal de l'APPEC, i les seves funcions són les d'informació, venda i exposició de la col·lecció completa de les publicacions, actualment 150 capçaleres.

2. ESTANDS DE LES REVISTES. Al llarg del supermercat es disposen diverses zones diferenciades d'expositors de revistes: en revisters i en taules per a cada editorial. En total s'exposen més d'un centenar de capçaleres i es disposa d'un fons superior als 10.000 exemplars.

Cada publicació disposa d'un espai delimitat per a la informació, exposició i venda de les seves capçaleres, amb la possibilitat d'adquirir números endarrerits, accedir a promocions especials de subscripció o, senzillament, comprar el darrer número de la revista.

En aquest espai el visitant pot agafar a mode de lliure servei els números de les revistes que desitgi, omplir les butlletes de subscripció, participar a les campanyes i ofertes promocionals, etc. i posteriorment fer efectiva la compra en el quiosc de l'APPEC.

3. CAMPANYA SUBSCRIPCIONS 1+1. A més de la instal·lació del SupermerCAT, l'APPEC promou una campanya de subscripcions, basada en l'oferta 1+1: al subscriure's a una publicació s'obté GRATIS una altra subscripció a la mateixa publicació o a una altra per un període màxim d'un any.