

CAMPANYA PER EVITAR L'ABANDONAMENT DE RESIDUS VOLUMINOSOS A LLEIDA

La campanya va iniciar-se el dia 17 d'abril del 2007, amb l'objectiu de reduir els abandonaments de residus voluminosos a la via pública, sovint al costat dels contenidors. Abans d'iniciar la campanya, ens trobàvem amb un nivell d'abandonaments al voltant dels 55 punts diaris repartits per tota la ciutat.

Per assolir l'objectiu plantejat, s'han dut a terme les següents actuacions:

Campanya als mitjans de comunicació:

- Roda de premsa: 17 d'abril a les 12:30h.
- Falca de radio: s'emet a 4 emissores de radio des del 17 d'abril.
- Anunci als autobusos interurbans: hi ha 2 autobusos a la ciutat que porten l'anunci de la campanya. Un de la línia 2 des del 19 d'abril i un altre de la línia 10 des del 10 de maig.
- S'està preparant un spot informatiu que s'emetrà per les TV locals.

Campanya a la població:

- S'ha imprès i distribuït una carta informativa amb un imant de nevera que recorda el telèfon del servei de recollida, per totes les llars de Lleida, en total 48.000 unitats.
- S'han enganxat adhesius informatius de la prohibició d'abandonar voluminosos al carrer, a tots els contenidors de rebuig de la ciutat. En total 2.800 adhesius.
- S'ha fet una xerrada informativa sobre la campanya i el servei de recollida al centre cívic de Pardinyes, el dia 8 de maig a les 8h del vespre.
- S'ha fet una reunió amb els responsables d'algunes associacions d'immigrants per estudiar la millor manera de transmetre la informació a aquest col·lectiu.
- S'han visitat els centres educatius de la ciutat per distribuir cartells informatius del servei de recollida de voluminosos i de la prohibició d'abandonar-los a la via pública. En total se n'han visitat 121.

Campanya als establiments comercials:

Immobiliàries:

- El dia 17 d'abril a les 13:30 es va fer una xerrada amb representants de les immobiliàries de Lleida per informar-los de la campanya i demanar-los la col·laboració alhora de transmetre la informació als seus clients.
- S'han fet 87 visites a les immobiliàries. Durant la visita es distribuïa un dispensador de targetons informatius adreçats als llogaters i compradors de pisos de 2a.mà.

Establiments generadors de residus voluminosos:

Dins aquest grup em considerat les botigues d'electrodomèstics que ofereixen el servei de retirada dels aparells antics, els instal·ladors i els fusters.

- S'han fet visites a aquests establiments per conèixer la gestió que fan dels residus voluminosos. En total n'han fet 52.

Establiments de venda de productes que esdevindran residus voluminosos:

Dins aquest grup considerem les botigues de mobles, matalassos, ferreteries...

- Actualment s'estan portant terme les visites en aquests establiments. Fins ara s'han fet 57 visites.
- Durant la visita es distribueix un dispensador de targetons informatius destinats als clients que comprin algun producte que pugui esdevenir un residu voluminós.