

ANELLA CULTURAL



Què és l'Anella Cultural?

És un projecte de Recerca – Desenvolupament – Innovació en el terreny cultural, que vol interconnectar en banda ampla diversos centres culturals de Catalunya mitjançant Internet 2.

Què és Internet 2?

Es tracta d'un canal en xarxa informàtica de banda ampla que permet la transmissió de dades a molt alta velocitat i en temps real utilitzant la tecnologia de fibra òptica.

En l'actualitat Internet 2 s'està aplicant amb èxit en diferents projectes, tant tecnològics (realitat virtual, robòtica...), com sanitaris (telemedicina, Investigacions genètiques....) o educatius (Biblioteques Digitals, Educació a distància...).

Quins serveis oferirà l'Anella?

1. **Transmissions en directe.** Transmissió d'activitats en viu des d'un centre a altres centres culturals (conferències, debats, espectacles....)
2. **Arxius sota demanda.** A partir de la feina de digitalització i emmagatzemament de les activitats que porta a terme cada centre s'obre la possibilitat de posar a disposició el conjunt de materials audiovisuals. Els diferents centres hauran de col·locar en un servidor propi els materials audiovisuals per fer possible la seva consulta.
3. **Telepresència/Videoconferència.** La videoconferència amb qualitat permet nous formats d'intercanvi i creació basats en l'intercanvi i la interactivitat.

Quins objectius es proposa l'Anella Cultural?

a) Posar en xarxa les grans instal·lacions culturals de Catalunya i interconnectar-les amb les institucions territorials i municipals.

b) Adaptar les últimes tecnologies de xarxes òptiques, mòbils i media així com un conjunt de noves d'aplicacions i serveis a les necessitats del món cultural .

- c) Aconseguir una interconnexió internacional de les institucions participants.

- d) Interconnectar els grups de recerca de les Universitats i altres centres de recerca amb l'àmbit cultural.

- e) Aconseguir una implicació de les empreses tant tecnològiques com del sector cultural, en particular del sector audiovisual de Catalunya i de les seves empreses pioneres per a la generació de nous models de producció, distribució i de negoci en col·laboració amb el món de la cultural.

Qui impulsa i dóna suport al projecte?

Aquest projecte és una iniciativa del CCCB, la Fundació i2CAT i la Xarxa Transversal de Municipis; amb el suport de l'Institut Català de Creació i Pensament Contemporani (ICAC) del Departament de Cultura, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Indústria, Turisme y Comercio (Plan Avanza), l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC).

D'on surt el projecte?

L'Anella Cultural és una eina immillorable per activar tecnològicament unes pràctiques, una xarxa i unes relacions que ja existien.

Fa molts anys que el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona enregistra gran part de les seves activitats en formats multimèdia. La innovació tecnològica que representa Internet 2 permet transmetre aquestes activitats i rebre'n d'externes amb una qualitat òptima, i algunes ciutats de la Xarxa Transversal havien establert convenis de col·laboració amb el CCCB per tal de compartir programacions.

Quins centres culturals hi participen?

En la fase pilot:

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona –CCCB–

El Liceu – Barcelona –
La Panera – Lleida –
Espai Zero 1 – Olot –
Museu de Granollers – Granollers -
Cal Masó – Reus –

En la segona fase:

Ca l'Estruch – Sabadell –
Can Xalant – Mataró –
El Mercat de les Flors – Barcelona –
Neapolis – Vilanova i la Geltrú
Tecla Sala – l'Hospitalet
Altres centres de ciutats Transversal....

Quina infraestructura és necessària a nivell general?

La Fi2CAT s'encarregarà de dissenyar i gestionar tant la infraestructura troncal com la de accés per fer que cada centre pugui actuar com a emissor i receptor de la xarxa, així com l'equipament mínim necessari per als serveis requerits.

El departament d'audiovisuals del CCCB, conjuntament amb el Fi2CAT, dissenyarà l'equipament mínim necessari per la infraestructura audiovisual.

Quina infraestructura és necessària a cada centre?

La connexió per cable de fibra òptica fins a cada centre garanteix el resultat òptim tot i que, en alguns casos, es pot considerar l'establiment d'enllaços aeris amb la col·locació d'antenes.

La digitalització o enregistrament audiovisual dels actes que es vulguin transmetre en directe o arxivar en diferit, en condicions d'alta definició per assegurar-ne la qualitat homogènia en tots els centres.

La gestió dels continguts, amb un tractament professional i coordinat, que garanteixi la màxima rendibilitat de les programacions i permeti la circulació multidireccional dels continguts.

Com funciona l'Anella Cultural?

Tots els centres disposen d'un equip audiovisual d'alta definició per capturar i tractar les imatges i el so d'aquells actes que vulgui emetre en directe o arxivar en la base de dades

central. També per projectar, de manera idònia, els actes “on line” que es transmeten per l'anella i, com a mínim, un punt de consulta individual per consultes de l'arxiu/biblioteca i videoconferències.

Les imatges capturades són comprimides en un concentrador-codificador que les transmet via I2. Semblantment un decodificador-desconcentrador recull les dades transmeses per l'anella i les projecte en alta definició.

Què pot transmetre?

Les possibilitats són moltíssimes i, atès que es tracta d'un projecte RDI pot obrir noves vies fins avui poc conegudes o explorades. Una simple prospectiva augura:

- Transmissió en directe d'espectacles (Liceu, Teatre, dansa,...)
- Transmissió i participació “live” en conferències, taules rodones amb fila 0 en els diferents centres, etc.
- Espai per a visualització d'exposicions compartides.
- Participació de tots els centres o part en la generació d'emissions en directe de festivals, i/o activitats de música, poesia, dansa, performance, etc...
- Seguiment en directe i/o en diferit de cursos, amb possibilitat de participació dels alumnes.
- Compartir esdeveniments amb participants a diversos punts.
- Connexió a esdeveniments, cursos, conferències, etc. produïts en centres externs a l'anella però connectats a la xarxa I2 (Universitats nacionals i estrangeres, centres culturals internacionals, etc..)
- Creació d'un arxiu/biblioteca de continguts culturals –dades, audio, vídeo, fotografia-consultable sota demanda.
- Creació simultània de continguts artístics.
- Laboratori de programes o continguts audiovisuals.
- Altres utilitats a explorar...

Quines responsabilitats assumeixen els participants?

La **Fundació i2CAT** s'encarregarà de coordinar la part tècnica del projecte (assessorament tècnic, connectivitat, negociació amb operadors...).

El **CCCB** s'ocuparà, principalment, de generar i produir activitats i continguts susceptibles d'utilitzar la internet2 per la seva difusió. També coordinarà les activitats de la resta de

participans al projecte i impulsarà o explorarà noves possibilitats i usos que permet la tecnologia.

Els municipis que participin en el projecte oferiran el espais i el personal necessari (tècnics culturals i tècnics audiovisuals) per tal de difondre les activitats que és transmetin a través de l'Anella Cultural.

La oficina central de **la Xarxa Transversal** actuarà com a coordinadora del projecte entre els ajuntaments participans i la resta de membres i, conjuntament amb el CCCB, dissenyarà un calendari d'actes i esdeveniments que configuri un programa conjunt, consensuarà els criteris unitaris d'arxiu i de digitalització i impulsarà la innovació en el terreny creatiu.

Com es formalitzen els compromisos respectius?

Cada municipi signarà un conveni amb el Departament de Cultura de la Generalitat en el qual s'especificarà els compromisos respecte a l'equipament i l'acolliment de l'activitat.

Quina durada tindrà la primera fase?

El projecte pilot tindrà una durada d'un any, amb la possibilitat de prorrogar-ho un any més. Aquest període ha de servir per dotar els centres de la infraestructura de xarxa i audiovisual necessària, fer les proves pilot indispensables, i articular el sistema de gestió tècnica i de continguts per tal que la xarxa pugui dur a terme activitats obertes al públic.

Qui és qui?

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB, és un consorci impulsat per l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya que té la seva seu a l'edifici de l'antiga Casa de la Caritat, en el barri del Raval de Barcelona i que programa exposicions i activitats diverses, amb el denominador comú de la reflexió contemporània sobre la ciutat. www.cccb.org

La Fundació I2CAT és una fundació privada formada per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), CIDEM i la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI). El seu objectiu es

impulsar la recerca i la innovació en el nou escenari de la Internet de segona generació. Promoure i fomentar el desenvolupament tecnològic de Catalunya, de caràcter experimental i investigador, la recerca avançada en l'àmbit de les xarxes i les aplicacions de banda ampla i la potenciació del seu ús en els diferents sectors de la Societat Catalana. www.i2cat.org

Transversal, xarxa d'activitats culturals, és un consorci impulsat per 14 ajuntaments de ciutats mitjanes de Catalunya, culturalment actives, que comparteixen l'aposta per la creació contemporània, el reequilibri territorial dels serveis culturals i la innovació tecnològica en la creació cultural www.xarxatransversal.cat.

Quin cost té el projecte?

El cost del Pla Pilot és de 934.760 Euros, dels quals 711.400,- corresponen a inversió en equipament dels centres, 31.600 a inversió en equipament central, 94.875 a disseny i implementació i 115.860 a la connectivitat dels 6 centres.

Com es finança?

L'ICUB aporta 214.600 Euros al CCCB pel seu equipament

El SETSI subvenciona a Transversal amb 300.000 Euros per equipament dels centres del territori.

L'ICAC del Departament de Cultura aporta 196.800 Euros més a Transversal per equipament dels centres del territori.

El Departament de Cultura aporta 107.500 Euros a la Fundació I2CAT per les despeses d'inversió en equipament central, disseny i implementació.

La Fundació I2CAT està negociant amb ALPI la possibilitat que aquesta operadora sufragués les despeses de connectivitat per import de 115.860 Euros anuals, durant la fase pilot.

Quines despeses pot representar pels municipis?

Els municipis es comprometen a aportar els locals i el personal per donar cobertura al servei, així és que, directament caldria una mínima inversió en infraestructura (cabina del punt de consulta de vídeos sota demanda,).

Indirectament el cost del personal necessari, tant a nivell de gestió dels continguts (gestor cultural), com el personal tècnic en audiovisuals que pot estar concertat amb les televisions o productores locals.

És possible que un cop superat el període de proves calgui una contractació nova de la connectivitat amb el corresponent augment de costos i el natural increment també de servei per totes les àrees de l'ajuntament.

Quina inversió representa per a cada centre?

Una primera diagnosi dels enginyers de la Fundació I2CAT va detectar diferències notables de l'equipament i connectivitat preexistent, per tant, la inversió en equipament informàtic i audiovisual no serà igual per cada centre però es pot determinar una mitjana de 125.000 Euros.

Hi ha altres centres interessats en el projecte?

A més dels centres de la fase pilot, molts altres centres culturals i totes les ciutats de la Xarxa Transversal volen connectar-se a l'Anella Cultural com més aviat millor. Altrament, el projecte tindrà més sentit com més centres aplegui, especialment aquells que físicament resulten més allunyats dels focus de generació cultural.

La Fundació I2CAT coordina la possibilitat de connexió amb centres educatius que ja disposen de la tecnologia adequada:

_la UB (Facultat de Geografia I Historia)

_la UPF (Barcelona Media Center)

_la UOC (Estudis d'Humanitats)

_la UPC (Rectorat)

També, aquesta Fundació, ha iniciat contactes amb empreses de telecomunicacions com Al-pi, Abertis Telecom o Telefonica per aconseguir suport de infraestructura al projecte, així com empreses del sector de mitjans audiovisuals.

També cal potenciar el intercanvi amb "partners" internacionals amb els que ja col·laboren els diferents participants de l'Anella. (IRIS, USP de Sao Paulo...)