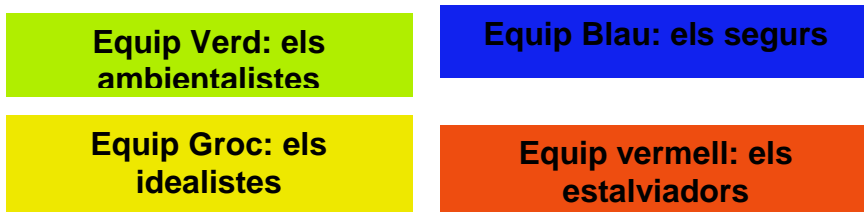


## **OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA CAMPANYA :**

- ✓ Una proposta que es pugui desenvolupar a **tot Catalunya**
- ✓ Públic objectiu: els **ciutadans que es mouen** en transport públic
- ✓ Els operadors han de tenir un **protagonisme** rellevant
- ✓ Voluntat de **celebrar l'ús del transport públic**
- ✓ Incentivar la **participació** dels viatgers
- ✓ Comptar amb la **implicació** dels municipis

## **COM PARTICIPAR?**

1. Dels **4 VALORS** lligats a l'ús del transport públic, cal triar-ne un, el valor amb el que més s'identifiqui un; (cal triar un color)



2. Del **22 al 29 de setembre** es pot votar a:

- [www.mobilitat.net](http://www.mobilitat.net)
- enviar un SMS al 7551 de la següent manera:  
**Ambientalistes: COLOR+espai+VERD**  
**Idealistes:COLOR+espai+GROC**  
**Segurs: COLOR+espai+BLAU**  
**Estalviadors: COLOR+espai+VERMELL**

(preu sms 0.15€+IVA. Bases de concurs [www.mobilitat.net](http://www.mobilitat.net))

3. El sorteig es durà a terme l'**1 d'octubre**. Consultar a [www.mobilitat.net](http://www.mobilitat.net)

Dintre dels que hagin votat al VALOR més votat se sortejarà un viatge a Nova York, pel segon valor a Moscou, pel tercer a Amsterdam i pel quart a París i a més entre la resta de participants se sortejaran títols de transport públic.

## MITJANS PER LA FASE INFORMATIVA :

- **FULLETÓ GENERAL** de l'acció.
- **PÓSTERS I VINILS.**
- Decoració dels **ESPAIS I VEHICLES** del transport públic (estacions, busos, etc.).
- **EQUIPS D'ANIMADORS** de cada color/valor que "fan campanya".
- Els equips criden l'atenció, **ESTIMULEN EL VOT** immediat, i creen "contagi" i adhesions a cada valor.
- Fan **ACCIONS** com felicitar els que vesteixen del seu color, o ajudar a votar.
- Els empleats del transport públic poden portar samarretes de l'acció (ells trien el valor al que s'apunten)

