

## PRESENTACIÓ:

### Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars de la Ciutat de Lleida (any 2007)

#### ANTECEDENTS:

L'Ajuntament de Lleida i distintes institucions i empreses lleidatanes van signar l'any 2002 un acord de col·laboració per constituir un grup de treball per a fer l'estudi d'implantació de les Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions a la Ciutat de Lleida.

#### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest acord és poder realitzar periòdicament les enquestes i els estudis corresponents, que permetin fer un seguiment de l'evolució de les tecnologies de la informació i de les comunicacions a la ciutat de Lleida, tant a les llars com a les empreses.

Aquests treballs permeten consolidar les tasques dutes a terme fins a aquest moment en el seguiment de l'evolució de la Societat de la Informació en la nostra ciutat i, per tant, conèixer millor aquesta evolució i permetre prendre les mesures per a fer-la més competitiva.

Fins a la data, des de la signatura de l'acord s'han realitzat els estudis següents:

- Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars de la Ciutat de Lleida - Any 2001
- Ús de les tecnologies de la informació i les Comunicacions per les empreses de la Ciutat de Lleida - Any 2002
- Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions per la població de la Ciutat de Lleida. Any 2003
- Ús de les tecnologies de la informació i les Comunicacions per les empreses de la Ciutat de Lleida - Any 2004
- Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars de la Ciutat de Lleida. Any 2005.
- Ús de les tecnologies de la informació i les Comunicacions per les empreses de la Ciutat de Lleida - Any 2006

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



Cambrà de Comerç de Lleida



INSTITUT MUNICIPAL D'INFORMÀTICA



CONSORCI DE PROMOCIÓ  
ECONÒMICA DE LLEIDA



Avui, 6 de novembre de 2007, es presenta la darrera enquesta i estudi referent a:

- **Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars de la Ciutat de Lleida. Any 2007**

### **ENTITATS QUE PARTICIPEN EN L'OBSERVATORI DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS (TIC)**

- Ajuntament de Lleida
- ACCÉS – Institut Municipal d'Informàtica de l'Ajuntament de Lleida
- Cambra de Comerç
- Universitat Oberta de Catalunya
- Grup d'Estudis Econòmics i Socials del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de Lleida
- FECOM
- COELL
- AETI, Associació d'Empreses de Tecnologia i Informació
- Consorci de Promoció Econòmica de Lleida
- Institut Municipal de Treball, Salvador Seguí
- SUPSA

L'equip de recerca que ha elaborat aquest estudi està dirigit pel Dr. Eduard Cristóbal Fransi, del Departament d'Administració d'Empreses de la UdL.

Les dades recollides en totes les enquestes es poden consultar a la web de l'Observatori TIC, a l'adreça:

<http://www.lleida.org/observatori-tic>

Resum executiu sobre els resultats de l'enquesta:

# Ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions en les llars de la Ciutat de Lleida - Enquesta 2007 -

El present document conté els principals resultats de l'enquesta sobre l'ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (d'ara endavant, TIC) que fou realitzada a la Ciutat de Lleida a començaments de l'any 2007 a una mostra de 857 persones enquestades telefònicament.

Els objectius d'aquesta segona enquesta han estat:

- 1) La identificació dels trets personals i socials dels usuaris d'ordinadors i d'Internet, així com la naturalesa i característiques de la població que no fa ús de les noves tecnologies de la informació i les comunicacions.
- 2) La comparació dels resultats d'aquesta enquesta amb els obtinguts en els estudis anteriors. En efecte, l'any 2000 es va fer la primera enquesta sobre l'ús de les TIC per les ciutadanes i ciutadans de Lleida, mentre que l'any 2003 es va realitzar la segona i l'any 2005 la tercera. Cal afegir que totes les enquestes esmentades s'han fet sota el patrocini de la Paeria.

## Ressenya metodològica

El qüestionari es va aplicar a les 857 persones enquestades telefònicament, això ens dona un error mostral del 3,4%. Aquest qüestionari es compon de tres grans tipus de preguntes. Un primer bloc fa referència a l'equipament de les llars (ordinadors, Internet, telèfon mòbil, TV, DVD, etc.) amb la finalitat de saber el nombre, antiguitat i freqüència del seu ús. Un segon conjunt de qüestions aborda, d'entrada, determinats trets de la personalitat de l'entrevistat, com són el sexe, la edat, la llengua habitual, el lloc de naixement, o la ocupació i nivell d'estudis.

A continuació, hom pregunta sobre l'ús que fa l'entrevistat de les TIC de les que disposa. Finalment, una altra sèrie de preguntes s'interessa per les principals variables socials i econòmiques de la llar de l'entrevistat.

## Principals resultats

Els principals resultats que s'obtenen de l'anàlisi de les respostes sobre l'ús de les TIC per les llars de Lleida, a principis de l'any 2007, poden resumir-se en els sis següents punts:

### **1) Tres quartes parts de les llars tenen ordinador**

Quasi bé un 70% dels enquestats (595/857) declara tenir almenys un ordinador. Creix el nombre de famílies amb un o més PCs a casa, alhora que hom continua renovant els equips i adquirint altres sistemes multimèdia.

#### **Més de la meitat del ciutadans utilitzen l'ordinador diàriament o varies vegades a la setmana**

Adicionalment, més d'un 54% del total (463/857) és la proporció d'entrevistats que afirmen utilitzar l'ordinador de forma diària o varies vegades per setmana. Aquesta xifra també és molt similar al de l'enquesta de 2005 (433/800) i molt superior a la presentada a l'enquesta de 2003, la qual arribava només al 30% del total de la mostra (239/800).

**Creix el nombre de famílies amb un o més PCs a casa, alhora que hom continua renovant els equips i adquirint altres sistemes multimèdia.**

### **2) El 86% dels ordinadors tenen connexió a Internet**

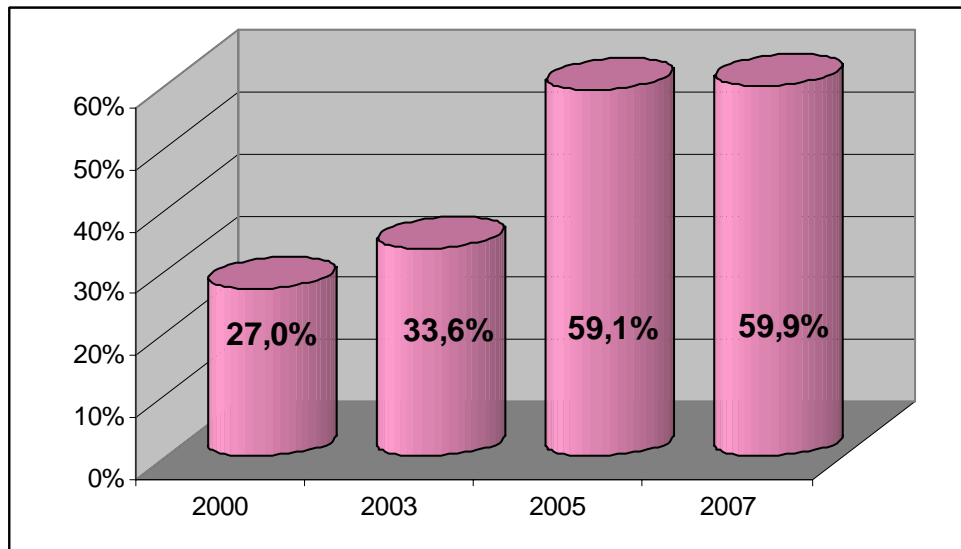
Una altra dada positiva, que manifesta la tendència ja observada en estudis anteriors és el fet que del total dels entrevistats amb almenys un ordinador, un **86% declara tenir accés a la Xarxa** (a l'any 2005 aquest percentatge era del 78,3% i a l'any 2003 era del 67,7%)

#### **Direcció e-mail, web personal i Blog personal**

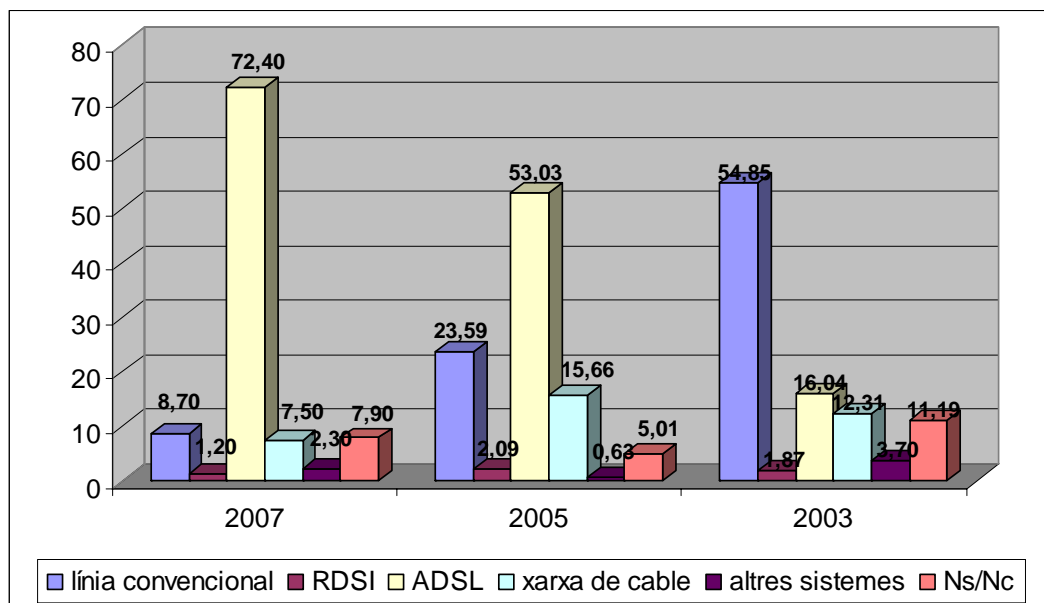
Respecte a les persones que afirmen tenir accés domèstic a Internet (409 casos) **més del 85% tenen adreça electrònica particular, un 12,2% WEB personal i un 15,2% el BLOG propi.**

D'aquesta manera, **quasi un 60% de la mostra són llars que tenen accés a Internet.** Una xifra similar a l'estudi de 2005 i que gairebé dobla a la l'obtinguda en l'enquesta de 2003 que va ser de 33,6%. Així, s'observa una relació positiva entre l'augment de l'equipament informàtic a la llar i el grau de connexió domèstica a Internet.

### Número de llars amb connexió a Internet



### Tipus d'accés a Internet



### 3) La freqüència d'accés a Internet ha experimentat un augment important

**La freqüència d'accés a Internet ha patit un augment important respecte les darreres enquestes:** un 40,1% del total de la població entrevistada afirma accedir diàriament a la Xarxa. Una proporció més gran que a l'enquesta de 2005 (32%) i que gairebé quadruplica a l'obtinguda l'any 2003 que va ser de l'11%. També es manté la proporció entre joventut i grau de connexió, ja que la quelcom menys de la meitat d'aquests internautes assidus són menors de 35 anys. Encara que el percentatge indicat és elevat, val a dir que resulta lleugerament inferior al de l'estudi de 2005 i bastant menor que el reflectit a l'enquesta de 2003, el qual arribava fins les dues terceres parts.

#### **Internet arriba més a la gent gran**

**Això vol dir que, progressivament, Internet està arribant a persones de franges d'edat més elevades.**

#### **Lleida a la "banda alta"**

Així mateix, atès que els lleidatans que naveguen per Internet representen més de la meitat de la població total, la ciutat de Lleida continua situant-se en nombre d'internautes dins la banda alta, en comparació amb altres ciutats/territoris.

#### **Comparativa dels indicadors TIC bàsics a les llars**

% del total de les llars	Lleida Ciutat (2007)	Catalunya (2005)	Europa (2005)	Espanya (2007)
Llars amb mòbil	90,9%	82,6%	- %	89,1 %
Llars amb ordinador	69,4%	56,5%	- %	58,4%
Llars amb Internet	59,8%	40,9%	53%	41,1%
Llars amb banda ampla	49,1%	24,7%	25%	32,6%

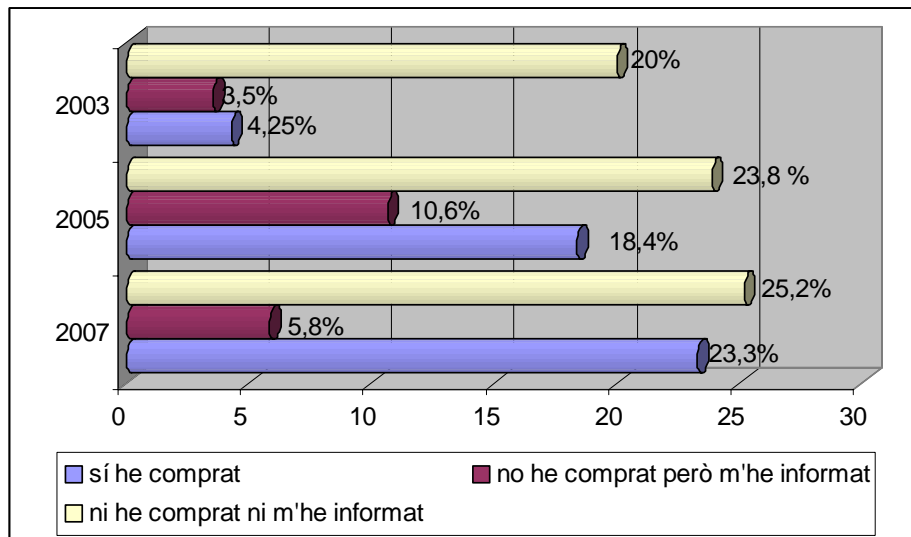
Fonts: Estadístiques de la Societat de la Informació Catalunya 2006.; INE: Instituto Nacional de Estadística (2007). EUROSTAT (2005). RED.ES (2006)

#### 4) Important creixement del comerç electrònic

Respecte al fenomen del comerç electrònic, es detecta un creixement important respecte els anteriors estudis. **Un total de 200 entrevistats (el 23,3% de la mostra i el 42,8% dels internautes) declaren haver comprat alguna cosa a través de la Xarxa**, mentre que en 50 casos s'ha informat però sense haver procedit a la compra (5,8%). A l'anterior estudi de 2005 la dada de compradors online era de 147 entrevistats (el 18,37% de la mostra i el 34,8% dels internautes). En canvi, a l'enquesta de l'any 2003, únicament 34 entrevistats (el 4,25% de la mostra) declarava haver comprat alguna cosa. Cal destacar que l'any 2000 els entrevistats que declararen haver comprat alguna vegada per Internet tampoc arribaren al 5% del total.

Aquesta situació pot venir explicada pel fet de que, cada vegada, més i més internautes tenen més antiguitat, amb la qual cosa han anat guanyant en experiència i confiança en el ciberespai. Un altre motiu podria ser el fet que els individus de trams d'edat més elevats, s'estan incorporant a l'ús de la Xarxa tal com s'ha vist en el punt anterior. Uns individus que, a més, tenen un poder adquisitiu superior als internautes més joves. Aquestes xifres són clarament més elevades que les procedents d'estudis similars fets a Catalunya i Espanya.

**Intenció de compra online**  
(percentatge respecte al total de la mostra)



**Producte o servei que s'adquirit o s'ha buscat informació a través de la Xarxa**

Producte o servei (número de respostes)	Any 2007	
	Informació	Compres
<b>[Productes turístics]</b>		
Bitllets de viatge (Avió, tren, vaixell, autobús...)	110	76
Paquets vacacionals	90	43
Allotjament (reserves d'hotel, casa rural,...)	98	59
Lloguer de cotxes	49	15
<b>[Oci i temps lliure]</b>		
Llibres	82	47
Pel·lícules (DVDs, vídeos)	69	29
Música (CDs, MP3,...)	78	40
Entrades d'espectacles	72	63
Art i col·leccionisme	42	7
<b>[Tecnologia]</b>		
Programes d'ordinador (Software)	62	43
Equipaments informàtics (Hardware)	70	44
Videojocs per ordinadors i consoles	51	17
Aparells electrònics (televisors, ràdios, mòbils, càmeres de fotos,...)	79	48
Telefonia / Servei telefònic	54	22
Tonos, icones o jocs descarregables pel mòbil	39	8
<b>[Moda i regals]</b>		
Regals i flors	45	18
Productes de salut i bellesa	35	7
Roba, calçat o accessoris	59	30
<b>[Llar, Alimentació i drogueria]</b>		
Alimentació i Begudes	46	24
Productes de neteja/drogueria o d'higiene	33	12
Productes o serveis financers	37	18
<b>[Grans inversions]</b>		
Cotxes, motos, bicicletes i accessoris	52	9
Immobles	34	6
Altres	10	7



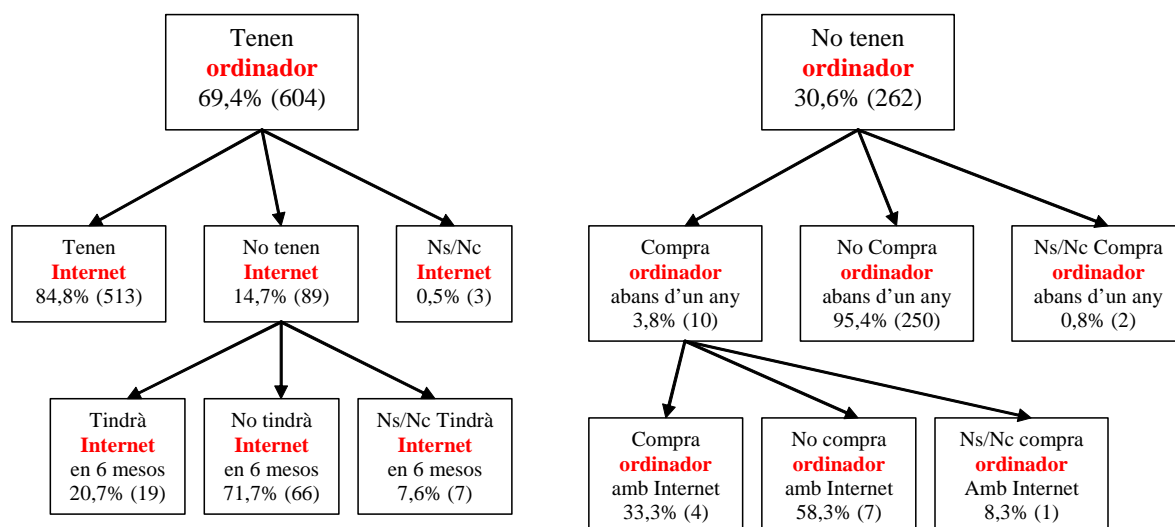
### Avantatges de comprar per Internet

Avantatges (ordenats jeràrquicament)	Estudi 2007	Avantatges (ordenats jeràrquicament)	Estudi 2005	Avantatges (ordenats jeràrquicament)	Estudi 2003
<b>Comoditat</b>	181	<b>Comoditat</b>	121	<b>Comoditat</b>	46
Varietat	113	Varietat	99	Rapidesa	40
Preu i promocions	109	Preu	89	Varietat	38
Eficàcia	92	Rapidesa	78	Accés a més informació	32
Rapidesa	90	Major accessibilitat	40	Major accessibilitat	28
Facilitat per comprar i obtenir informació	75	Accés a més informació	34	Preu	19
Accés a més informació	66	Únic mitjà disponible	32	Per provar	12
Qualitat del servei	44	Per provar	6	Únic mitjà disponible	3
Per provar	32	Altres	4	Altres	5
Únic mitjà disponible	29				
Altres	6				

### 5) Creixement del parc d'ordinadors

Tal com s'observava ja en els resultats de l'estudi de 2005, hi ha més aviat una certa saturació en el parc d'ordinadors, el que es reflecteix en una estabilització en la intenció de comprar més ordinadors durant els propers 12 mesos, així com de la incorporació de la connexió a Internet cas que es tracti d'un ordinador sense aquesta capacitat. Les previsions de venda del sector, s'hauran de centrar en el manteniment del parc informàtic, més que aconseguir nous clients.

### Llars i previsions de futur de les TIC (any 2007)



## **6) Les TIC als barris**

Si s'analitza la situació de les TIC per barris, s'observa que no hi ha diferències destacables entre ells, ja sigui en termes de nivell d'equipament informàtic o d'accés a la Xarxa.

## **La Ciutat de Lleida entre les zones amb major acceptació i ús de les TIC**

Val a dir que s'ha contrastat els resultats de Lleida amb els de Catalunya i els del conjunt espanyol. Tot i les dificultats de comparació i el caràcter incomplet de moltes dades recollides per institucions oficials o privades, els estudis realitzats fins ara situen la Ciutat de Lleida entre les zones amb major acceptació i ús de les TIC.