



ANTECEDENTS

Les varietats de “Pera de Lleida” són “*Llimonera*”, “*Blanquilla*” i “*Conference*” de les categories Extra i Primera, destinades al consum en fresc.

La pera es coneix des de fa uns 4000 anys. El seu origen es situa al continent asiàtic, tot i que certs autors creuen que l’origen d’aquesta fruita es podria situar a Europa, degut a la climatologia temperada d’algunes zones.

En el context nacional, el nom de Lleida s’associa, gairebé sense voler, al de fruita dolça, destacant dins aquest grup la pera.

Les primeres referències escrites al cultiu del perer a les terres de Lleida, daten del segle XIII, en plena edat mitjana.

Les excel·lents característiques dels sòls de les comarques de Lleida, juntament amb el microclima de la zona i unes adequades tècniques culturals, són la clau per al cultiu òptim del perer.

ECONOMIA

En el transcurs dels anys, Lleida ha mostrat una clara orientació cap a una important especialització agrària en la producció de pera.

El sector productiu de pera lleidatà té un pes clau a nivell estatal i europeu.

Lleida produeix el 13-14% de la pera de la Unió Europea-25 (UE-25). En concret i per varietats, la Llimonera lleidatana té un pes en el global UE-25 del 28-30%, la Blanquilla de 45-48% i la Conference de 13-15%.

Per tant, en Llimonera i Blanquilla, Lleida és una zona important de producció reconeguda arreu del món. En Conference, la importància de Lleida és menor perquè Holanda, Bèlgica i la zona nord d’Itàlia també en produeixen. Aquests països, però, obtenen uns fruits amb unes característiques molt diferents a les de les peres Conference de Lleida.

La varietat Llimonera (o Guyot) a nivell europeu només es produeix a França i Espanya. La Llimonera representa el 10% de la producció de pera a Lleida. Lleida recol·lecta el 69% de la Llimonera que es produeix a nivell d’Espanya.



Quant a la Blanquilla es produeix únicament a Espanya i més concretament a les zones fruteres de la Vall de l'Ebre. La varietat Blanquilla suposa 29% de la producció global de pera a Lleida. El 48% de la Blanquilla espanyola es produeix a Lleida.

A nivell europeu el primer productor de Conference es Espanya seguit de Bèlgica, Itàlia i Holanda. La creixent evolució de les superfícies de pera Conference dels últims anys a Lleida fan que aquesta varietat sigui la més conreada a nivell de la regió frutera de ponent. Actualment, la Conference representa el 30% de la producció de pera a Lleida. Lleida recol·lecta el 47% de la Conference que es produeix a l'estat espanyol.

Les 14 entitats integrants del Consell Regulador de la DOP "Pera de Lleida" representen aproximadament el 25% de la superfície de la província de Lleida destinada al conreu de la pera d'aquestes 3 varietats.

No obstant, no tota la superfície de pera d'aquestes entitats s'ha inscrit a la DOP, sinó que s'han seleccionat les plantacions que s'ajustaven als requisits fixats al Plec de Condicions de la DOP.

QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA

Els exigents controls a què està sotmesa la Denominació d'Origen Protegida "Pera de Lleida" contribueixen a garantir la qualitat i seguretat alimentària de totes les varietats emparades sota aquesta marca, assegurant un producte d'alta qualitat certificada. **Applus+** és l'entitat de certificació i control que audita la producció i manipulació de "Pera de Lleida".

A més, el Consell Regulador disposa d'**un servei intern d'inspecció** que durant tot l'any supervisarà, inspeccionarà i vetllarà per l'estricta compliment del Plec de Condicions de "Pera de Lleida".

MEDI AMBIENT

El respecte al medi ambient és una premissa bàsica en la "Pera de Lleida". I això es manifesta en les Bones Pràctiques Agrícoles en camp (BPA), juntament amb l'utilització de materials d'embalatge 100% reciclables.



COMERCIALITZACIÓ

L'aposta dels integrants de la DOP "Pera de Lleida" és iniciar la comercialització del producte en el proper mes d'octubre. Les peres es vendran sota la marca corporativa "peradelleida", amb les mateixes exigències de qualitat i seguretat alimentàries que queden definides en el Plec de Condicions de la DOP.

Calendari de comercialització

	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	MARÇ
Llimonera												
Blanquilla												
Conference												

IMATGE CORPORATIVA

El Consell Regulador de la "Pera de Lleida" ha definit un disseny corporatiu **únic** per a totes les empreses integrants. La nova imatge de "Pera de Lleida" té com a objectiu traslladar als consumidors un missatge de frescor, confiança i plaer per al sentits.

CLIENTS I CONSUMIDORS

El Consell regulador de la "Pera de Lleida" pretén ubicar la seva marca entre els consumidors finals objectiu, com una marca referent en peres. Aquesta tasca estarà definida per un Pla Director i d'Estratègia. Inicialment el mercat objectiu serà Espanya.

"Pera de Lleida" vol estar molt a prop dels seus clients i potenciar la seva relació amb el Consell Regulador. Amb aquest objectiu, s'ha creat un número d'atenció al client 902 300 973 on es podran centralitzar qualsevol tipus de consultes o reclamacions.



La creació de la web corporativa www.peralleida.com serà també un mitjà de consulta molt important on es podrà tobar informació sobre els diferents actes de promoció, característiques de “Pera de Lleida” i les empreses autoritzades i certificades per a la comercialització de “Pera de Lleida”. Per facilitar el contacte dels nostres clients amb la web corporativa, aquesta està impresa tant a la caixa com als stickers enganxats a les peces de fruita de forma individual.