



Ajuntament de Lleida

ACTA DE LA SESSIÓ DE Ajuntament Ple

Identificació de la sessió

Núm. 6 /2016

Caràcter: extraordinària

Data: 7 de juny de 2016

Horari: de 9.15 a les 12.30 h.

Lloc: Sala de Plens de Paeria

Hi assisteixen:

Àngel Ros Domingo,	Paer en cap
Montserrat Mínguez García,	Regidora
Félix Larrosa Piqué,	Regidor
Xavier Rodamilans de la O,	Regidor
Rafael Peris Martín,	Regidor
Montserrat Parra Albà,	Regidora
Joan Gómez López,	Regidor
Sara Mestres Llusa,	Regidora
Antoni Postius Terrado,	Regidor
Maria Carme Culleré Llaboré,	Regidora
Francesc Josep Cerdà Esteve,	Regidor
Cristina Núria Simó Andreu,	Regidora
Rosa Maria Salmerón Pallarés,	Regidora
Marta Gispert Rocasalbas,	Regidora
Angeles E. Ribes Duarte,	Regidora
José Luis Osorio Fernández,	Regidor
Daniel Rubio Ruiz,	Regidor
José Maria L. Córdoba Alós,	Regidor
Carles Vega Castellví,	Regidor
Josep Maria Baiget Marqués,	Regidor
Núria Marín Casas,	Regidora
Pau Juvillà Ballester,	Regidor
Francesc Gabarrell Guiu,	Regidor
Dolores López Aguilar,	Regidora
Joan Vilella Jounou,	Regidor
Carlos González Iglesias	Regidor
Sergio Talamonte Sánchez	Regidor
Jesús Gutiérrez Bustillo,	Secretari
Jordi Sanuy Vallés,	Interventor
Ma. Luisa Sanz Llavallol	Tresorera
Montse Tomàs Pallerols,	Oficial Major



Ajuntament de Lleida

ORDRE DEL DIA

DEBAT A L'ENTORN DE L'AFECTACIÓ QUE TINDRIA EN EL MODEL COMERCIAL I URBANÍSTIC DE LLEIDA LA POSSIBLE CREACIÓ A LA CIUTAT D'ÀREES COMERCIALS ON S'IMPLANTIN MITJANES I GRANS SUPERFÍCIES

Aquesta sessió plenària, de caràcter monogràfic, no té cap proposta dispositiva específica que s'hagi de sotmetre a votació.

El resum de les intervencions que s'han produït en el debat es recullen en l'annex corresponent.

INTERVENCIONS

El Sr. alcalde obre la sessió explicant-ne el caràcter extraordinari; ha estat convocada a petició de quatre grups municipals: CiU, ERC-Avancem, Crida-CUP i Comú. Dóna la benvinguda a les entitats que han demanat intervenir en el Ple.

Primera intervenció dels grups municipals

El Sr. González considera que ha estat desafortunat convocar aquest Ple el mateix dia en què la FECOM, PIMEC i Cambra de Comerç de Lleida han organitzat unes jornades per debatre aquesta matèria. És bo debatre sobre el model comercial de la ciutat: debatre sobre mantenir les característiques i el model de ciutat que Lleida ha tingut fins ara o aplicar un model que ens faci iguals a la resta de ciutats. No ha estat correcte solapar les dates del Ple amb les jornades en què els comerciants volen treure conclusions sobre el model comercial de la ciutat. Creu que l'alcalde ha trencat la voluntat de trobar consensos sobre el model comercial de la ciutat. Avui hem de debatre sobre quin model volem per a Lleida; parlar de comerç i d'urbanisme és parlar de ciutat. Per això, cal debatre sobre el POUM, que és un instrument de planificació de la ciutat que ha de tenir el major consens possible. No es pot debatre sobre noves implantacions comercials sense parlar sobre quina ciutat volem per al futur. Les decisions que es prenguin a curt termini poden afectar de manera determinant al futur POUM. El Comú vol parlar del model comercial dins el debat sobre el model de ciutat que ha de definir el nou planejament general. El debat sobre el model comercial presenta moltes alternatives en funció de la diversitat dels interessos de la ciutadania. Aquest debat ha d'estar lligat al de la mobilitat, al del medi ambient o al de la singularitat de la ciutat. Comenta tots els projectes existents o anunciats. Lleida està en la mitjana catalana quant a superfície comercial alimentària, en no-alimentària i en comerç mixt. El comerç és quelcom viu. Destaca la importància de l'Eix Comercial, la Zona Alta, els mercats, els establiments d'alimentació, els diversos centres comercials existents, etc. No està clar que necessitem els nous formats proposats, ni que s'hagin d'instal·lar (en el seu cas) de manera tan immediata. No sabem si realment la instal·lació dels centres comercials de Torre Salses impediran la fuga de vendes, ni si les alternatives plantejades satisfaran les aspiracions dels consumidors. Les decisions sobre aquesta matèria s'han d'adoptar amb visió de conjunt: és un debat de ciutat que ha de permetre arribar als majors consensos possibles. Creu que ara el Govern dóna una sensació d'improvisació, i que dóna



Ajuntament de Lleida

prioritat a les actuacions més immediates. Destaca que a hores d'ara cap inversor ha desenvolupat el Pla de Vall Rufeà. La construcció de centres comercials no solucionarà el problema de l'atur; sobre la resta de llocs de treball que es crearan cal avaluar si seran nous o quina qualitat tindran. Creu que el conveni urbanístic amb el promotor de Torre Salses és un altre exemple d'improvisació; cal que es donin quatre condicions perquè es materialitzi el compromís d'ajudar a construir un vial que avui en dia ningú reclama (explica el contingut de les al·legacions que va presentar el seu grup). Creu que aquest cas és un exemple de "pelotazo" urbanístic i facilita les dades sobre l'evolució del procés de desenvolupament del Pla urbanístic; no creu que hi hagi voluntat de fer habitatges en aquella zona. Hi sobra sòl, a la ciutat, per a fer habitatges i tenim encara pendent el nou POUM. Proposa que es facin les coses de manera planificada, fent servir els instruments urbanístics escaients per definir el model de ciutat. El comerç ha de ser una eina d'integració. Ningú diu que no a una nova zona comercial a la ciutat; però cal fer-la de manera ordenada, planificada i, si és possible, dins de la ciutat. Cal que parlin els diferents agents socials i empresarials. Caldrà també fer altres estudis. No es neguen a la implantació de noves zones comercials, en el marc del nou POUM. Cal garantir que l'activitat comercial en les zones exteriors de la ciutat no faci perdre impuls al Centre o als barris. Demana consens i la defensa dels interessos comuns de la ciutat.

El Sr. Juvillà explica que la Crida-CUP ja va demanar un Ple extraordinari, el mes de febrer passat, en el moment de presentar al·legacions contra els projectes que afecten Torre Salses. El Govern ha hagut de convocar aquest Ple a contràcor. Cal debat i diàleg sobre el model comercial; un debat en el qual han de participar també tots els agents socials i econòmics implicats. Avui hem de debatre sobre un tema de ciutat, de manera oberta i participativa. Mai ha de fer por el debat i el diàleg. El seu grup creu que la creació de nous pols comercials suposen, de facto, una modificació del model comercial de la ciutat. Es vol fer una gran operació immobiliària; el model del Govern per al creixement de la ciutat es fonamenta en grans operacions immobiliàries que recorden temps passats. Aquest model és el que defensen els grans operadors comercials i està estretament lligat a activitats financeres i immobiliàries (i en alguns casos especulatives) on el comerç només té una funció instrumental. Creu que en el debat d'avui hi haurien de ser els sindicats; parlar de model comercial és fer-ho també de precarietat laboral i de condicions laborals deficientes. No es pot parlar de model comercial sense fer-ho del model global de ciutat. No es pot modificar un model amb una modificació puntual d'un POUM que ja està caducat. Cal un nou Pla general renovat i consensuat, que defineixi el nou model de ciutat (i un comerç adequat a aquets model). Manquen estudis sobre l'impacte social de la implantació de noves superfícies comercials, especialment en el comerç dels barris. Cal analitzar quin perill hi haurà de tancament de petits comerços. La construcció perifèrica de grans equipaments comercials suposa el buidatge comercial dels centres de les ciutats. Les iniciatives comercials han de fer ciutat, una ciutat compacta; han d'ajudar a cohesionar els barris i s'han d'implicar en el teixit social de l'espai que ocupen. Aposten per un comerç local de proximitat, que eviti desplaçaments, que faci ciutat i s'impliqui en la vida urbana i local, que recuperi l'espai públic i posi en valor l'espai privat. Cal recuperar la vida de la ciutat i adoptar mesures de foment per omplir els locals tancats. El petit comerç fa revertir les rendes en els llocs en què s'originen. Les grans illes comercials fomenten desplaçaments exclusivament adreçats a la compra i el consum; fomenten un model classista lligat a la capacitat de comprar. Esmenta exemples de comerç integrat com el de Granollers, que ha estat capaç de crear un comerç local potent integrat a la ciutat. Cal fomentar el comerç de barri i de proximitat. El comerç tradicional ha configurat la imatge de la ciutat i molts han hagut de



Ajuntament de Lleida

tancar. Tenim una eina de construcció de la ciutat que es diu POUM; els processos de participació del Pla també parlen del model comercial. Ha de ser el Pla qui plantegi els canvis. No podem subordinar el Pla a unes decisions preses a corre-cuita. Demana que s'aturin les modificacions puntuals del Pla General. Cal debatre el model de ciutat i engrescar la ciutadania perquè hi participi. Hem de construir cohesió social i comerç de proximitat.

El Sr. Vega també considera que el debat sobre el model comercial ho és també sobre el model de ciutat que volem per als propers anys. Aquest debat ha de ser pausat i no és compatible amb urgències per instal·lar noves superfícies comercials. Cal pensar en el bé comú i no en el profit d'uns pocs. Li sap greu que aquest Ple hagi hagut de ser forçat a petició dels grups; també li sap greu que l'alcalde hagi triat la data d'avui (cosa que ha impedit seguir les jornades organitzades per diverses entitats per debatre el futur del model comercial a Lleida). Aquesta contraprogramació no concorda amb la necessària col·laboració que hi ha d'haver entre la Paeria i les entitats empresarials locals. També critica que s'hagi vetat la intervenció al Ple d'un expert reconegut que havia proposat el Grup d'ERC-Avancem; aquesta negativa evidencia el gran pes que els estudis que ha fet tenen amb relació a l'argumentari dels grups municipals que volen que prosperin les noves grans àrees comercials. Creu que les operacions presentades són més urbanístiques i immobiliàries que comercials. Al Ple de desembre passat es va aturar l'aprovació del Pla i del conveni relacionats amb Torre Salses, en espera de treballs que ajudessin a tenir ben definit el model comercial de la ciutat i que es fes el debat que avui té lloc. L'equip de govern va licitar uns estudis que no eren els que demanava el sector; tres grups van recórrer aquella licitació, perquè consideraven que l'encàrrec directe no s'ajustava a la normativa. L'estudi de la demanda fa una estimació de la "fuita de demanda", que és posada en dubte per diversos especialistes. Un altre estudi difós per la premsa local contradiu de manera espectacular les xifres del que va encarregar l'equip de govern. La fuita de demanada és de 97 milions d'euros (no de prop de 500 milions). Creu que l'argumentació sobre la necessitat que prosperin les àrees comercials projectades és fútil. No s'han tingut en consideració els impactes econòmic, social, d'ocupació, de mobilitat, etc. Cal considerar les experiències d'altres ciutats. Comenta les conclusions que avui fa pública la premsa de les jornades que es fan sobre el model comercial. Les jornades han plantejat la repercussió negativa en el comerç de proximitat; la repercussió negativa en la trama urbana (especialment en el centre de les ciutats) o el foment de l'especulació que suposen les gran actuacions comercials (el representat de Saragossa va parlar de suposades trames de suborns). Es va valorar positivament la creació de sinergies entre ajuntaments i comerç local; aquesta col·laboració és poc més que testimonial a Lleida. S'ha qualificat de retrògrads els que s'oposen a la instal·lació de grans superfícies comercials; se'ls ha acusat de tenir prejudicis o de fer perdre oportunitats. Creu que aquestes crítiques tenen més de desqualificació que de raonament. Perdem l'oportunitat de potenciar de debò el model comercial de proximitat (esmenta el cas de Reus i els fons que s'hi destinen a la promoció comercial). Perdem l'oportunitat de posar ordre a l'urbanisme de la ciutat; de fer una ciutat més compacta i a escala humana, que incentivi l'activitat econòmica i l'ocupació. Cal reforçar el comerç de proximitat, fins i tot sense descartar la implantació de més superfícies comercials. Les noves implantacions han de ser compatibles amb el comerç de proximitat. Esmenta la inversió de 21 milions d'euros, feta per l'EMU, al Pla de l'estació i que es podrien recuperar amb la implantació del complex de Viàlia o fent una nova àrea en la zona de l'estació d'autobusos actual o al final del carrer Alcalde Costa. No podem perdre l'oportunitat de fer una ciutat amb una mobilitat menys



Ajuntament de Lleida

complexa i més sostenible, i amb una millora del transport públic. Qualifica de pèssima la gestió del sòl només fonamentada en la construcció, on l'interès particular o corporatiu predominen sobre el bé comú. Cal optar per estratègies adreçades a reciclar el sòl urbà, tenint com a premissa la rehabilitació i la millora de les infraestructures.

El Sr. Postius explica que fa temps que en el Ple es parla de model comercial a la ciutat; tanmateix aquest debat no s'ha plantejat per consensuar i definir un model comercial, sinó com a conseqüència de diferents projectes polèmics. Aquest debat no preocupa només els grups que han demanat aquest Ple extraordinari; també preocupa un bon nombre d'entitats i col·lectius de la ciutat que demanen que abans de prendre decisions concretes estigui definit el model de comerç i de ciutat. Aquest model s'ha de fer des del debat ciutadà, el diàleg, el consens i la participació; sense presses. Aquest model de ciutat serà, en molts aspectes, irreversible; una mala decisió pot comportar que en paguem les conseqüències durant molts anys. El Govern ha fet cas omís d'aquesta demanda de debat; no vol escoltar, no vol debatre i intenta deslegitimar els que no estan d'acord amb la línia oficial en matèria comercial. N'és un bon exemple el fet d'haver convocat el Ple avui, coincidint amb unes jornades sobre el model comercial. Demana explicacions a l'equip de govern sobre quines han estat les motivacions, compromisos i interessos que tenen amb relació als diversos projectes que s'hi han tractat. El seu grup no entén ni les preses ni la negativa al diàleg. Darrere de cada projecte hi ha també interessos urbanístics. Comenta el cas de Torre Salses que va ser informat negativament per la CTU. Manifesta la seva sorpresa perquè l'equip de govern promou el projecte de Torre Salses entre els comerciants que demanen informació per a noves implantacions. Recorda que el projecte promogut per Carrefour va quedar sobre la taula, amb consens de tots els grups; vol saber els motius d'aquesta diferència. També pregunta quin és el model de comerç que impulsa l'equip de govern i que justifica i promou aquestes noves àrees comercials. La política comercial dels darrers anys ha estat completament discrecional i s'ha construït mitjançant diverses modificacions puntuals de planejament que han comportat problemes de mobilitat. Comenta projectes fallits que no s'han materialitzat (El Corte Inglés, Viàlia, les Basses, etc.) o que no han respost a les expectatives creades (com el cas del Mercat del Pla). Cal definir un model de comerç per a Lleida que en reforci la capitalitat comercial, que en reforci els dos eixos comercials (Eix i Zona Alta), que en reforci el teixit comercial dels barris i que doni resposta a la demanda ciutadana de més oferta comercial. Per això han demanat fer més estudis comercials i econòmics per analitzar les fuites comercials, els impactes econòmics i socials i de mobilitat. També es va demanar que els estudis es contractessin mitjançant un procediment públic i transparent, amb licitació oberta. Els estudis havien de respondre preguntes concretes com l'impacte en el centre i els barris dels projectes de Torre Salses, Carrefour o Vallrúfea i els possibles tancaments de botigues en aquestes zones; quina afectació de mobilitat, sostenibilitat i impacte ambiental tindrien aquests projectes; quins trasllats comercials propiciarien; quants llocs de treball es crearan i es destruiran amb els projectes i quina qualitat tindrien. També caldria saber quina part de la compra que ara es fa fora de Lleida es retindria a la ciutat o si la ciutadania prefereix que els nous equipaments s'ubiquin en zones més cèntriques. A les jornades d'ahir es van fer aquestes preguntes als redactors dels informes encarregats per la Paeria i no van respondre res (dient que no havien estat demanades aquestes informacions). Demana a l'equip de govern i als grups que li donen suport que reflexionin, que escoltin i que afrontin sense por la necessitat d'acordar un model de comerç per a la ciutat abans de prendre decisions irreversibles. El model s'ha de fer des del diàleg i el consens, aprofitant les experiències d'altres



Ajuntament de Lleida

ciutats; amb la participació de totes les administracions implicades, dels sectors de comerç, oci i restauració i també des dels agents socials, els promotors comercials, els representants veïnals i els consumidors. Cal un gran pacte comercial de la ciutat.

La Sra. López creu que, en primer lloc, cal determinar quin és el model comercial de la ciutat i quin és el model que volem per al futur. El Grup del PP aposta per un model de compatibilitat i coexistència. El petit comerç és compatible amb la implantació de mitjanes superfícies. El model de comerç ha de ser urbà, amb una estructura que integri les superfícies petites, mitjanes i grans ajustant-les a les característiques de la ciutat, operant de manera ordenada, facilitant la llibertat d'elecció i l'accés igualitari per part dels consumidors en condicions de competència. Compatibilitat i coexistència, d'una manera ordenada i planificada. Aquest model pot generar ocupació i, al mateix temps, protegir el petit comerç. Cal mantenir les sinergies necessàries per generar riquesa i contribuir a l'equilibri territorial. No podem obviar que Lleida és una ciutat de serveis, amb una àrea d'influència de gairebé 500.000 habitants. Malgrat això, tenim una manca de grans superfícies que fa que molts lleidatans comprin en altres ciutats properes que disposen de serveis que nosaltres no tenim. Els estudis sobre l'oferta comercial a Lleida assenyalen que hi ha fuga de compres a altres ciutats com Saragossa, Barcelona, Reus, etc. Cal potenciar el sector comercial de la ciutat, que és estratègic, garantint una dotació comercial adequada. Ha d'existir relació entre el comerç tradicional i les grans superfícies, i afavorir-ne la cooperació. Creu que les grans superfícies enfortiran el teixit comercial i el petit comerç en pot sortir beneficiat. Lleida és una ciutat atractiva, ben comunicada, amb elements arquitectònics de primer nivell; potenciar-ne el comerç pot dinamitzar la ciutat. Durant anys els diferents governs de la Generalitat han restringit el desenvolupament comercial a la ciutat (a diferència d'altres ciutats similars); el resultat d'aquestes restriccions ha estat que continuem sent la ciutat que té menys dotació de grans superfícies comercials de tota Espanya (només per davant de Melilla i Terol). Explica les xifres de dotacions de metres quadrats de grans superfícies. Podem optar per continuar a la cua o posar-nos al mateix nivell que altres ciutats similars a la nostra. No entén que alguns grups s'oposin als projectes que estan dins de la trama urbana consolidada. Aquest debat continuarà i tindrà el màxim nivell quan aprovem el POUM, que haurà de definir la ciutat fins a l'any 2030. És absolutament necessari un pla director comercial, en què es defineixi quin és el model comercial que volem i quines han de ser les zones comercials de la ciutat. Cal diàleg i consens per a la implantació de grans superfícies comercials d'una manera controlada (no necessàriament restrictiva). Creu en el lliure mercat, amb normes que protegeixin el comerç identitari i de proximitat i, al mateix temps, que donin protecció al dret d'elecció dels consumidors sense haver de sortir de la ciutat. No hi ha dos models contraposats; tots volem que el petit comerç prosperi i no volem quedar-nos fora del desenvolupament econòmic i del progrés. Hem de cercar el model comercial que garanteixi la compatibilitat.

La Sra. Ribes considera que en aquesta sessió no s'aconseguirà cap resolució concreta pel municipi, i no per manca de voluntat dels membres de la corporació; l'enunciat del contingut de l'únic punt de l'ordre del dia impedeix arribar a qualsevol acord, atès que només se centra en un debat, sense cap tipus de proposta concreta i de votació. Pregunta si calia un Ple extraordinari amb aquest objectiu. Els grups s'han expressat lliurement i extensament sobre aquest tema. La matèria té suficient transcendència per motivar un debat extens i calmat. Els grups proponentes ho han fet amb urgència, com si no es pogués fer més endavant; creu que s'ha fet precipitadament i motivat per tenir a prop unes eleccions generals. També vol fer constar que fer un Ple



Ajuntament de Lleida

extraordinari té uns costos econòmics que cal considerar. El debat es podria haver produït sense necessitat de fer un Ple extraordinari (en una sala municipal, a la UdL....) i amb un format més flexible i participatiu. Anuncia que el seu grup municipal defensa que els regidors cobrin indemnitzacions per assistències; però, tenint en consideració l'estat de les finances del consistori, creu que és frívol fer una sessió plenària en què no es podrà adoptar cap acord. Per aquests motius, i de manera excepcional, el seu grup renunciarà al cobrament de les assistències per aquest Ple; demana que la resta de grups s'afegeixi a aquesta iniciativa. Creu que un altre format més obert hauria propiciat un major diàleg i participació dels interessats, i hauria possibilitat arribar a conclusions més plurals. El posicionament del seu grup sobre el punt de l'ordre del dia es fonamenta en els estudis existents sobre la matèria (explica la relació d'aquests estudis). El posicionament està fonamentat en dades objectives, no en emocions o opinions subjectives. Explica l'evolució de la població de la ciutat, àrea metropolitana i àrea d'influència. Som la capital provincial catalana amb menys m² comercials per habitant i estem a la cua d'Espanya quant a m² de grans superfícies. Explica també la disminució d'establiments comercials de la ciutat (el 97% dels negocis són petits establiments comercials segons la llei i el 81% són de règim de venda assistida). S'han fet 800 entrevistes que revelen que un 66% dels lleidatans es desplacen a altres ciutats a comprar per manca d'oferta comercial, millors preus, etc. Explica les xifres dels estudis sobre el valor de les compres que es fan fora de la ciutat. Es tracta de milions, d'euros, IVA, llocs de treball, IRPF, etc. La zona de vianants és molt preuada pels lleidatans; però no està tan ben valorada per les persones que vénen a la ciutat en vehicle des de la nostra àrea d'influència. Explica l'increment de la compra per Internet (viatges, roba, sabates, informàtica, etc.). És indispensable, com a mínim, una nova àrea comercial, dotada d'estacionaments. Aquestes àrees són totalment compatibles amb el comerç tradicional (estan adreçades a un públic diferent). Cal potenciar el comerç de proximitat a cada barri; són nínxols de mercat completament diferents de les grans superfícies. Cal facilitar que el petit i mitjà comerç es pugui adaptar a la venda en línia. El seu grup és favorable a la instal·lació de noves àrees comercials; en cas contrari perdrem atractiu comercial per a la ciutat i per a la nostra àrea d'influència.

El Sr. Peris diu que estan a favor del projecte de Torre Salses perquè permet construir un important vial que suposa la connexió directa des del Centre a la Bordeta i els Magraners sense cost per a la Paeria. Estan d'acord amb el parc comercial sempre que sigui de mitjanes i grans superfícies com està previst. Aquestes afirmacions tenen un valor especial perquè estan també fetes per una regidora de CiU fa només sis mesos. Pregunta què ha canviat en aquest curt espai de temps. Destaca la importància de la ciutat en tant que està ubicada en la porta de Catalunya, la qual cosa ha suposat que siguem una ciutat de serveis; aquesta realitat ens obliga a col·laborar a tots en el millor desenvolupament comercial i turístic, al servei dels lleidatans i dels visitants. Les limitacions econòmiques actuals ens han de fer buscar les millors sortides a la crisi. Aquest Ple hauria de servir per generar un cert consens; no creu que aquest hagi estat l'objectiu dels convocants. El desenvolupament comercial de Lleida ens situa en un punt polèmic al qual es vol treure rèdits polítics en clau electoral. Tenim una certa experiència a la ciutat en situacions similars que ens han de fer actuar amb responsabilitat. El comerç és canvi, adaptació, servei, conèixer i satisfer les necessitats dels consumidors. Malgrat això, una part del comerç de la ciutat sempre ha tingut por de qualsevol novetat o canvi. Explica el cas de la implantació a Lleida de l'únic hipermercat que tenim, molt criticat i manipulat políticament abans de la seva posada en funcionament (ara està passant exactament el mateix); després es va demostrar que el comerç local no va ser



Ajuntament de Lleida

perjudicat i va donar vida comercial a altres establiments instal·lats al voltant. També recorda les polèmiques creades per la instal·lació de cadenes o franquícies a la ciutat. Igualment comenta la polèmica que va crear la darrera reforma de l'Eix comercial. Diu també que en els darrers anys la Generalitat ha privat, de manera sistemàtica, l'accés a Lleida d'altres centres comercials que havien estat autoritzats en altres ciutats de Catalunya. Tots hem de treballar al servei de la ciutadania i no ens podem limitar a defensar els interessos de grups aïllats. L'equip de govern té el deure de donar tràmit als projectes que arriben i que s'ajusten urbanísticament a la legalitat. No hi ha cap altra opció que complir la legalitat. Creu que els proponents estan deixant Lleida en una situació d'estancament comercial; voldria saber a canvi de què. La ciutat no pot perdre el temps; ens exigeix que treballem, que gestionem i governem. Ens guia el desenvolupament comercial de la ciutat. L'equip de govern farà propostes i reiterarà la voluntat de col·laboració amb els sectors que se senten més insegurs. Diu al Sr. González que el Govern no es mou per la improvisació, sinó pel compliment estricte de la legalitat. Ha dit el Sr. González que ningú demana la construcció del vial de Torre Salses, ignorant el parer dels veïns de la Bordeta i dels Magraners. Explica que en el procés d'urbanització de la zona s'han perdut molts diners com a conseqüència de la crisi; no hi ha cap "pelotazo" urbanístic; els terrenys estan en mans del Sareb. Torre Salses serà una zona comercial ordenada. Al Sr. Juvillà li contesta que els sindicats estan a favor de les noves implantacions i de no deixar passar aquestes oportunitats. El comerç de proximitat és un dels models que cal defensar; però, no és l'únic. Demana que no es faci demagògia sobre els motius del tancament dels comerços tradicionals. Diu al Sr. Vega que els nous estudis comercials no diuen el mateix, perquè no analitzen les mateixes qüestions; no es poden comparar sense més. Explica que en els últims 5 anys s'han atorgat subvencions directes als comerciants de la ciutat per 300.000 euros, que són gestionades per les seves entitats (sumant els darrers 10 anys l'import ascendia a 800.000 euros). S'han fet programes de dinamització comercial, premis al comerç, bonificacions d'ocupació de via pública, campanyes de comerç, rutes turístiques, bonificacions de lloguers, etc. (en facilita els imports). Viàlia era un petit centre comercial associat a l'estació de ferrocarril de 5.000 m²; va comptar amb una iniciativa de comerciants de Lleida que no va reeixir perquè diverses entitats patronals de la ciutat els van donar l'esquena. Respon al Sr. Postius dient que és fals que als promotors que venen a demanar informació a la ciutat se'ls indica només el projecte de Torre Salses. El projecte de les Basses l'ha fet inviable el Sr. Postius; sabia perfectament que hi havia un acord amb el Grup de CiU (en el mandat anterior) i existien inversos interessats en el projecte i en aquest mandat ha fet que el projecte no sigui possible.

Intervencions d'entitats

La Sra. Veni Ros intervé en qualitat de presidenta de l'Associació de Veïns de Cappont. Fa referència a la polèmica que s'ha produït en els darrers mesos sobre el model comercial de la ciutat. Vol expressar l'opinió de la seva Associació i destaca que és l'única entitat que ha consultat els veïns. S'han organitzat jornades sobre la qüestió i la seva entitat no ha estat invitada; les jornades han estat fetes per experts, oblidant al principal protagonista que és el consumidor. Explica que han fet una enquesta a més de 500 persones. El 87% està a favor del nou model comercial. Defensa que es consulti els veïns i diu al Sr. Vega que en cap cas l'entitat fa "teatre". Les entitats veïnals treballen pel barri, sense ànim de lucre. Els polítics han de vetllar pels interessos de la ciutadania. Anuncia que lliurarà als grups una còpia del resultat de les enquestes fetes. Destaca la



Ajuntament de Lleida

importància de la creació de llocs de treball amb el nou model comercial i d'oci. Els nous formats comercials són una manera de crear ocupació i donar oportunitats d'accedir al mercat laboral. Cal tenir en compte també el comerç als barris i no només el que està ubicat a l'Eix i la Zona Alta. Potser les noves àrees comercials són una oportunitat pels barris de Cappont, Bordeta i Magraners. No s'ha tingut en consideració l'opinió dels veïns i dels consumidors. Al seu barri hi ha comerços de tota la vida i de nous; seguiran comprant molts productes al barri. Els comerciants de Cappont opinen que ells també volen un centre comercial. No ens podem quedar enrere en qüestió comercial: hem de ser una ciutat innovadora. El comerç és un atractiu de la ciutat i s'ha d'adaptar als nous temps. Demana als grups que treballin conjuntament i escoltin els consumidors. De vegades no hi ha segones oportunitats i cal actuar ara o no es podrà fer.

El Sr. Manel Llaràs intervé en nom de la Cambra de Comerç, FECOM, Federació d'Hostaleria de Lleida i Pimec Comerç Lleida. Llegirà un manifest per explicar els punts comuns i després intervindrà un representant de la Federació d'Hostaleria. Volen posar de manifest quin és el model de comerç que volen aquestes entitats. Destaca que aquesta qüestió ha centrat el debat ciutadà en els darrers mesos. No es tracta d'un tema menor, sinó de decidir com planifiquem l'activitat comercial lleidatana, cosa que influirà en el model de la ciutat del futur. Les propostes plantejades són ben diverses (noves implantacions de grans superfícies, impuls de l'actual comerç que dona vida als nuclis urbans, etc.). No ens ha de fer por debatre. A Lleida encara no hi ha cap gran centre comercial i això suposa tenir la capacitat per decidir el que volem, aprofitant l'experiència d'altres ciutats. Aquesta experiència pot ser un valuós instrument de treball per adoptar la decisió més escaient. Cal ser valents i aprendre dels encerts i dels errors d'altres, per tal d'evitar decisions equivocades que puguin tenir greus conseqüències per a les generacions futures. La competitivitat del model comercial de proximitat és rellevant per poder ser atractiu per als clients. Cal planificar el comerç pensant en tots i cadascun dels barris, sense improvisació. En aquest debat tothom hi ha de participar, jugant el rol que cadascú té definit. L'Administració ha de pensar en el creixement de la ciutat, avaluant les conseqüències per a tota la ciutadania. L'empresa privada té l'obligació de professionalitzar-se per adaptar-se als nous temps i a les permanents innovacions. Explica l'estudi sobre l'oferta i la demanda que ha encarregat l'Ajuntament; però considera que no és suficient. Hem de planificar el model comercial de la ciutat que volem a mig i llarg termini i les variables a tenir en consideració es multipliquen. Créixer en l'oferta ens farà molt més atractius i captar nous clients. La ubicació de la nova oferta tindrà un seguit de conseqüències que hem d'avaluar abans de decidir. L'actual marc legal enfronta la normativa catalana amb l'estatal, cosa que permet als operadors actuar amb poca claredat. Cal que es facin lleis que ordenin el sector comercial i donin eines per garantir el correcte equilibri dels diferents formats. Explica les jornades de reflexió que han organitzat amb aquest motiu. Compten amb experts de diverses procedències que ajudaran a completar l'anàlisi i a fer propostes d'un model comercial urbà, competitiu i cohesionat. Faran arribar a la Paeria i a la ciutat la conclusió de les Jornades. Creu que cal tenir un estudi de l'impacte econòmic i social de la implantació de noves superfícies.

El Sr. Jose María Rubio intervé en nom de la Federació d'Hostaleria de Lleida. Creu que les opinions que expressarà coincidiran amb les de la immensa majoria dels empresaris del seu sector. Creu que aquest debat afecta també l'hoteleria, no només al comerç. Considera que el futur plantejament comercial té tres grans objectius a



Ajuntament de Lleida

aconseguir. El primer, no perdre els clients que ara tenim. El segon, ser suficientment atractius per tal de guanyar més clients. El tercer, que els clients que es guanyin es mantinguin i es puguin incrementar. Creu que el gran canvi produït per la crisi ha estat centrat en l'actitud dels clients; disposen de més informació, són més exigents, volen la millor relació entre qualitat i preu, són menys fidels, mitjançant les noves tecnologies compren en altres llocs i mostren la seva satisfacció o crítica mitjançant les xarxes socials. Comerç i hostaleria tenim problemes molt similars. Els mercats han canviat i els empresaris ens hem d'adaptar. Durant anys els comerciants i restauradors marcaven l'oferta i el preu; ara ens hem d'adaptar als diferents tipus de clients i aportar valor als productes i als serveis. Les petites empreses poden competir amb les grans marques, però amb diferents eines. Cal potenciar la instal·lació d'algun o alguns centres comercials que aportin capacitat per atreure clients, que redueixin una part de les visites a altres ciutats i perquè la nostra oferta sigui capaç de fidelitzar els clients que ja tenim. Aquests centres s'instal·len en la ubicació i en el nombre adequats, són perfectament compatibles amb el comerç de barri i amb l'oferta de les diferents zones comercials. Els empresaris hem d'entendre que la relació entre oferta i demanda ha canviat. Hem de posar el centre d'atenció en el client i transformar-nos per satisfer les seves necessitats. Els clients seran qui decidiran sobre el futur dels establiments; cal ser autocrític i fer anàlisis serioses. Comenta el cas del debat que es va fer quan es va posar en funcionament l'oferta d'oci de Gardeny.

El Sr. Jordi Carulla intervé en nom de l'Associació de Comerciants del carrer del Carme. Destaca la importància d'aquest debat. Diu que no parlarà del POUM, ni del consens promès, ni de l'estudi comercial, ni d'especulacions, ni del regidor que té el poder per decidir qui pot venir o no a la ciutat. Vol parlar de sentit comú. Creu que la proposta de nou comerç vol canviar de lloc el que ja tenim. Hem fet tard; aquest centre comercial s'havia de plantejar fa anys. L'Eix comercial s'ha adaptat a un model que ara es vol implantar fora. Es posaran les grans marques (que ja són a l'Eix) en una altra zona de la ciutat. Es duplicarà l'oferta i Lleida es desertitzarà. Del teixit comercial, en viu molta gent (no només els comerciants i els seus treballadors). Pregunta a l'alcalde si li pot assegurar que Lleida tindrà més afluència comercial i els comerciants actuals podran incrementar les seves vendes. Creu que no es pot assegurar res i per això creu que cal mantenir l'estat actual que permet sobreviure als comerciants existents. Explica que el carrer del Carme està perdent; qualifica l'estat del carrer Remolins de vergonya de la ciutat. L'entrada de l'estació de l'AVE es troba en una rambla que està caient i està molt mal conservada. Cal aprofitar la sinergia de l'AVE i donar la benvinguda als clients. Critica les zones blaves, la manca d'aparcament i l'actitud de la Guàrdia Urbana, que no permet estacionaments puntuals en cas que estiguin justificats (n'explica un exemple). Agraïeix als grups que han fet possible aquest Ple. És molt important que se senti al Ple la veu dels comerciants. Clou dient que el canvi que es produirà a Lleida pot ser equiparable al de la darrera guerra, que va comportar la destrucció de l'Eix comercial. Critica que es donin casos d'incivisme en el seu carrer i especialment al carrer Remolins i que l'actuació municipal no hi doni solucions.

El Sr. Llorenç González intervé en nom de l'Associació de comerciants de l'Eix Comercial. Explica la reunió que van fer el passat dia 3 diverses associacions de comerciants de la ciutat per debatre qui faria l'exposició al Ple de les opinions i dubtes de les seves entitats. Es va decidir que aquesta representació l'exercís el Sr. Josep Bellera de l'associació de la Zona Alta.



Ajuntament de Lleida

El Sr. Josep Bellera considera que avui és un dia trist per al seu col·lectiu, que se sent traït pel Govern municipal; ahir els van donar l'esquena en les jornades que havien organitzat amb altres entitats. Creu que a Lleida tenim el millor model comercial que hi pot haver. No estan en contra d'un nou centre comercial; hi ha lloc, però no de la manera en què es vol fer. Hi ha espais dins la ciutat (incloent el SUR5 de Copa d'Or). Vall Rufeua té una autorització de construcció que està a punt de caducar. Explica les experiències que es van explicar ahir en les jornades. Qualifica l'estudi comercial encarregat per l'Ajuntament de sectorial i partidista; les conclusions són massa genèriques i barreja atribucions de despeses de manera incorrecta (especialment en el cas de segones residències, estudiants, etc.). L'estudi no té en compte el que li van demanar les associacions: el resultat final després de la instal·lació a Lleida de més de 200.000 m² comercials. Explica que moltes persones de la Franja d'Aragó han deixat de venir a comprar a Lleida. El centre de Carrefour té autorització per fer una nova instal·lació en un lloc determinat, no en el que proposen ara i en demanen un canvi. Torre Salses estava destinat a fer habitatges. Vall Rufeua té llicència de construcció a punt de caducar i no se'n sap el motiu. A Copa d'Or hi ha molt espai i hi ha molts habitatges per vendre. Planteja els problemes que han creat les recents ubicacions d'establiments a la carretera d'Osca.

Segona intervenció dels grups municipals

El Sr. Talamonte diu que en la primera intervenció han demanat consens. Una de les idees bàsiques dels grups peticionaris del Ple era propiciar el diàleg i el debat, fer un pacte comercial per ordenar i estructurar la ciutat abans de prendre decisions d'aquesta transcendència. També s'havia parlat d'improvisació i dels perills que comportava implementar aquests projectes. Diu que el PP ha manifestat la voluntat de coexistència entre els grans centres comercials i el petit comerç, amb la voluntat d'arribar al diàleg i al consens. S'ha fet esment al concepte de trama urbana consolidada, que creu que no és vigent (en el cas de Torre Salses es contradiu el sentit comú amb la interpretació legal estricta). La voluntat majoritària és fer una implantació de centres comercials ordenada, que produeixi sinergies a la resta de comerços. Comenta el cas de l'actual Carrefour, que és ara dins d'un barri, no als afores de la ciutat. Li sap greu que C's critiqui que no hi hagi hagut més participació, quan va ser aquest grup el més estricte quant a l'acceptació d'intervencions presentades fora de termini. C's no ha parlat d'estructurar i ordenar la ciutat, que és la part més important d'aquest debat. Qualifica el to del Grup del PSC d'agressiu i creu que no ha presentat propostes de consens; ha parlat de responsabilitat quan el que els grups demanen és la responsabilitat del Govern en la presa de decisions. Creu que el treball de definir i estructurar la ciutat i consensuar un POUM no és cap pèrdua de temps. Diu que no és cert que el compliment de la legalitat obligui a autoritzar els projectes presentats; tenim la capacitat de decidir sobre la implantació a Torre Salses o sobre la ordenació comercial de la ciutat. La modificació puntual del SUR42 (que diu que s'aprovarà aprofitant l'estiu, com s'ha fet la pròrroga dels grans contractes) tindrà el vot favorable d'una majoria amb un sol vot de diferència; tindrà el vot en contra del partit que governa la Generalitat i probablement dels que guanyaran les properes eleccions a Catalunya. Es decidirà amb una situació de confrontació que no permetrà tornar enrere. No és veritat que no puguem decidir quina ciutat volem. Demana a la presidenta de l'Associació de Veïns de Cappont que tingui en compte els més de 250 locals buits que té al seu barri; que parli amb els representants de les cambres de comerç quina ha estat la repercussió de la implantació de grans



Ajuntament de Lleida

centres comercials a la ciutat (que han desertitzat el comerç dels barris). Es diu que no podem deixar passar aquesta oportunitat; entén que és el Govern qui no vol deixar passar aquesta oportunitat, perquè sabem que els queden tres anys per fer servir els vots de les persones "incautes" que encara pensaven que votaven socialista; posen pel davant els interessos d'uns pocs davant dels interessos de la majoria de la ciutat.

La Sra. López agraeix totes les intervencions de les entitats, amb punts de vista diferents i coincidents. Entre tots podem trobar un terme mig i una solució. Explica que hi ha uns estudis fets per la OCDE que diuen que un excés de regulació pot perjudicar el poder adquisitiu del consumidor i impedir la modernització del sector. L'Autoritat Catalana de la Competència també va fer un informe sobre la normativa comercial catalana, que constata que la manca de grans magatzems a Lleida fa que els clients lleidatans desplacin les seves compres a altres ciutats. Demana coherència; recorda que el Grup de CiU va impulsar el Parc dels barrufets, amb una superfície comercial de 2.500 m² que no estava dins la trama urbana consolidada. S'ha posat en dubte que els nous establiments comercials puguin crear també nous llocs de treball; creu que els sindicats (que tenen coneixement de la matèria) opinen clarament que és una oportunitat que no podem perdre. Hi ha persones que estan a favor dels nous centres comercials, perquè pensen que crearan llocs de treball, que afavoriran el petit comerç i altres també hi estan a favor (ningú ha dit que hi estigués en contra), però tenen por que aquests centres prenguin consumidors al petit comerç i puguin desertitzar algunes zones comercials. Comenta també l'exemple de la zona d'oci de Gardeny com a pol d'atracció de la ciutat. Si tenim una bona oferta comercial tothom en surt beneficiat. Cal cercar, entre tots, que els nous centres comercials no perjudiquin el petit comerç, sinó que tinguin més força.

El Sr. Juvillà diu que han demanat ara aquest Ple perquè entenen que hi ha una modificació del model comercial (Torre Salses) que es fa "per la porta de darrere". Demanen debat. Aquest Ple s'ha convocat per poder escoltar totes les entitats; els hauria agradat un Ple més obert i participatiu. Com a regidors tenen l'obligació de fer complir el seu programa electoral; per coherència amb aquest programa aposten per un comerç de proximitat, que genera cohesió social. El debat és sobre el model comercial, no sobre les superfícies de cada tipus de comerç. Qualifica la intervenció del Grup de C's de demagògica; si vol disminuir despeses li demana que retiri la moció sobre senyals de transit bilingües que no són necessàries. Demana al Sr. Peris que faci propostes concretes; creu que ha tingut un to agressiu no justificat. Cal debatre de manera positiva. Ha insinuat que s'havia convocat el Ple per algun motiu aliè al seu objecte; demana que ho especifiqui. La Crida-CUP creu que calia aquest debat. Reitera que en la primera intervenció han dit que parlar de model comercial (no d'aquest model en concret) és parlar de precarietat laboral. Vol escoltar les propostes del Govern. El seu grup aposta per un comerç local de proximitat, que produeix un repartiment de rendes més just per a la societat. No es pot parlar de model comercial sense parlar de model de ciutat. Proposa que es creï un consell de comerç que agrupi totes les sensibilitats. També proposa que aturin aquesta modificació puntual del POUM, aprofundint en els processos participatius del nou Pla General.

El Sr. Vega creu que el model que vol compatibilitzar el PP és el mateix que ha fracassat en ciutats com La Corunya (ho explica), que no ha creat negoci comercial. Els drets dels consumidors a escollir necessita que tinguin la possibilitat de fer-ho en els comerços de proximitat i cal garantir que aquests siguin oberts. Explica que els sindicats



Ajuntament de Lleida

estan d'acord amb l'obertura de centres sempre i quan es creï ocupació de qualitat, cosa que no passa. Una quarta part dels treballadors del comerç al detall són autònoms i no estan representats pels sindicats. Comparteix l'opinió del Sr. Juvillà sobre la intervenció de la Sra. Ribes; creu que ha desenfocat el debat. Explica que l'autor de l'estudi encarregat per l'Ajuntament no va respondre si la xifra que es facilita en aquest estudi és molt elevada amb relació a altres magnituds econòmiques (ho explica). Creu que C's ha fonamentat els arguments en impressions o sensacions, no en dades certes. Qualifica la intervenció del Sr. Peris d'agra. Estan d'acord que cal actuar responsablement. L'obligació del regidor de Comerç és defensar el comerç local i no desqualificar-lo públicament. Sobre els motius pels quals han demanat aquest Ple vol repreguntar al Govern a canvi de què tenen tanta presa perquè prosperin aquests projectes. Han sentit a dir a un tècnic qualificat del Servei d'Urbanisme que hi ha inversions que s'han de recuperar i inversors que tenen interessos que han de poder exercir. Diu que Reus ha invertit en el comerç el mateix que la Paeria en 5 anys. Enguany només s'hi han destinat 25.000 euros. Diu a la Sra. Ros que quan va parlar de fer teatre no es referí a les associacions de veïns, sinó al que havia fet un determinat grup polític en diversos barris. Té el màxim respecte a les associacions de veïns, que fan una tasca desinteressada en benefici de la comunitat. Els regidors no tenen com a funció la de fer de portaveus dels consumidors: han d'escoltar i respondre a la ciutadania. Estem parlant de model de ciutat; per això defensen especialment el comerç de proximitat. Els barris han de tenir comerç propi. Felicita els altres representants que han intervingut en el debat; creu que tots ells han tingut com a denominador comú el malestar de no ser escoltats, l'obertura al debat i a noves superfícies sempre que siguin compatibles, la negativa a les àrees projectades, etc.

La Sra. Ribes diu que no estan en contra del debat, sinó del cost econòmic d'aquest format de debat; les normes que regulen el Ple municipal impedeixen que hi hagi una participació molt més oberta i plural per les organitzacions o entitats. Hauria estat molt millor un altre format, més obert i plural i es podria haver fet en un altre horari. Parlem de model comercial. Agraïx a la presidenta de l'Associació de veïns de Cappont que hagi portat l'enquesta que han fet i l'hagi facilitat als grups; és un altre element per poder opinar i debatre. C's fonamenta la seva opinió en els informes a què ha tingut accés; si n'hi ha d'altres, seria bo disposar-ne i que es debati en un format més flexible. Proposa que es faci un altre debat, en una sala municipal on tothom pugui estar representat. Proposa que s'ajudi els petits comerços que tenen dificultats per poder accedir a les vendes en línia; la venda per Internet és imparable i cal ajudar els que no tenen disponibilitat de generar aquestes vendes, fins i tot creant una central de distribució. No es pot viure d'esquenes a la realitat; avui en dia ja existeix una desertització (un 26% en el Centre i un 40% en altres zones de la ciutat). Aquests locals buits ho són per la crisi, que ha castigat especialment el comerç dels barris, els autònoms i els petits emprenedors (no per l'obertura de cap centre comercial). La realitat és que avui no s'ha pogut escoltar tots els sectors implicats, incloent-hi els consumidors o les organitzacions sindicals. Quan es parla de comparar el nostre model comercial amb altres cal ser prudents (explica el cas de Reus, que té una realitat completament diferent de la nostra).

El Sr. Postius creu que la Sra. Ribes ha fet el ridícul amb la proposta de renunciar a les assistències del Ple; el cartipàs preveu que com a màxim es poden percebre 13 dietes per plens, que són els que ja tenim previstos. Diu al Sr. Peris que no ha contestat cap de les preguntes que li ha fet. Vol saber quin impacte tindrà pel teixit econòmic i



Ajuntament de Lleida

comercial actual del Centre de Lleida i dels barris els projectes de Torre Salses, Carrefour i Vall Rufeà. Si comportaran l'obertura de més botigues o el tancament de negocis existents. Quina afectació tindran els projectes des del punt de vista de la mobilitat, la sostenibilitat i el medi ambiental. Si l'obertura del centre de Carrefour (amb unes cent botigues) comportarà el trasllat de l'oferta comercial que tenim a la Zona Alta i a l'Eix Comercial. Quants llocs de treball es crearan, de quina qualitat i quants se'n destruiran. Quin volum de fuga comercial es quedarà si es fan aquests projectes. Si volem impulsar projectes com el de Viàlia, que permetria dinamitzar la zona en la qual està ubicat. Creu que el Govern fa de promotor comercial; diversos promotors li han dit que el govern municipal ho ha fet i ha promocionat el projecte de Torre Salses. Creu que qui ha fet impossible el projecte de les Basses ha estat l'equip de govern que fa molts anys que governa la ciutat i ha permès la degradació del Parc. Pregunta on són els inversors que podien fer possible el projecte dels Barrufets. Qui va impedir la zona comercial a les Bases va ser el TSJC. Considera que és fals que no es puguin aturar aquests projectes; fa unes setmanes vam rebutjar (per Junta de Govern) la implantació d'un nou equipament a la zona del SUR5 per problemes de mobilitat. Pregunta per quin motiu el Govern té tan interès en el projecte de Torre Salses. Hem de fer un nou POUM a finals d'aquest any; pregunta per què no es crea una taula de debat (amb totes les parts implicades) per intentar consensuar un model de comerç per a la ciutat. CiU no s'oposa a la creació de nous equipaments a la ciutat; demanen que es faci allí on interessa a la ciutat en el seu conjunt, no on interessa als operadors comercials. Demana consens. Reclama que es negociï i es debati sobre el model de ciutat i incorporar-lo al nou planejament de la ciutat. No entenen aquestes presses. Pregunta si el Govern impulsarà el projecte de Carrefour. Cal fer bé les coses i demana que avui s'anuncii l'obertura del debat i el diàleg demanat.

El Sr. Peris diu que ha pres nota de les aportacions de les entitats. Creu que cal acabar el soroll i continuar treballant. Respon al Sr. Talamonte recordant el procés i les conseqüències de l'obertura del centre comercial Pryca. El PP fa la proposta concreta de la redacció d'un Pla director de comerç; ho estudiarà, valoraran la necessitat i confrontaran altres experiències i, si es considera necessari, es farà. Diu al Sr. Juvillà que aquest Ple s'ha fet en un entorn electoralista; el proper dia 26 hi ha eleccions i en el Ple hi ha un candidat. Es remet a la representativitat sindical de CCOO i UGT en el nostre territori. Critica que el Sr. Vega no hagi aportat cap idea nova. C's fa dues propostes; ajudar els comerços a implantar el comerç en línia i la creació d'un centre de distribució pel petit comerç. Espera que les organitzacions empresarials hagin pres nota d'aquestes propostes i ofereix la col·laboració de la Paeria. Critica el Sr. Postius perquè el seu grup formula una gran quantitat de preguntes escrites i li ha sorprès que avui en formuli d'altres oralment. Diu que ha fet acusacions molt greus; ha dit que el Govern fa de promotor comercial i això és fals (li demana que ho demostrï). El projecte de les Basses estava a punt de ser viable amb inversors estrangers i el Sr. Postius no va voler donar-hi suport; li demana que preguntï al Sr. Zaballos quina ha estat la feina feta durant els darrers anys de l'anterior mandat. El projecte comercial denegat del SUR 5 ho va ser per incompliment flagrant de la normativa urbanística, ens demanava una sobreocupació de la finca que no era autoritzable. La reunió a la qual ha fet referència el Sr. Postius del passat desembre va ser organitzada per CiU; van crear incerteses i van transmetre el missatge de la por. Agraeix el to positiu de les intervencions de la presidenta de l'Associació de Veïns de Cappedà i del Sr. Llaràs (en representació de les quatre entitats). Diu que el Sr. Rubio ha demostrat en la seva intervenció per quin motiu és el president de la *Federación Española de Hosteleria* i diu que té una gran visió del



Ajuntament de Lleida

moment empresarial. Comparteix la idea de que el gran canvi de la crisi ha estat el client. Demana als grups de CiU i ERC que demanin al Govern de la Generalitat reactivar i incrementar els ajuts als mitjans i petits comerços de la ciutat perquè puguin invertir en promoció, en difusió, competitivitat i innovació. Diu que darrere d'algunes de les inversions que es volen fer a la ciutat hi ha també empresaris i inversors locals (tot i que una bona part de les organitzacions empresarials de la ciutat els nega el seu suport). Aquest debat dura des de fa més de 30 anys; és el debat de la por de tota novetat. Hauríem d'estar contents que diversos operadors vulguin invertir en la nostra ciutat; això vol dir que veuen potencial i oportunitats a Lleida. Els inversors segur que tenen estudis que corroboren aquestes inversions. Cal veure en aquests fets una oportunitat que no podem deixar passar per un tacticisme polític i electoral. L'equip de govern es compromet (en contacte amb els principals agents del sector socioeconòmic de la ciutat) a encapçalar, impulsar i dirigir diferents propostes. La primera, fer-nos forts creant una marca "Lleida" en termes de potència comercial, turística i industrial. Segon, posar a disposició del sector comercial una eina clau perquè es reforci com és l'IMO (per assessorament, formació i intermediació laboral). En tercer lloc, posar en valor l'estudi de les mesures necessàries per millorar la mobilitat sostenible i l'accessibilitat a les diferents zones comercials de Lleida i impulsar els atractius que calguin pensant en els consumidors. Són oferiments per créixer. El marc que ho engloba tot ha de ser la legalitat. La Paeria ha de tramitar els projectes comercials que es presentin sempre que s'ajustin a la legalitat. Acaba llegint un paràgraf d'un article publicat ahir pels responsables dels dos sindicats més representatius.

Torn d'intervencions per al-lusions

El Sr. Juvillà recorda que el seu grup ha fet dos propostes concretes i demana que el Sr. Peris s'hi pronunciï: la creació del Consell de Comerç i l'aturada de les modificacions puntuals del POUM per treballar en els processos participatius del nou Pla General. També demana resposta a les intencions fosques que ha comentat el Sr. Peris amb relació a la proposta d'aquest Ple.

El Sr. Talamonte diu a la Sra. Ribes que el debat tranquil que ha demanat és el debat que cal fer en la tramitació del nou POUM. Si s'aprova la modificació puntual del Pla general actual fem saltar pels aires el nou POUM. Cal decidir quan es vol fer el debat.

El Sr. Vega recorda que ha fet un prec al Sr. Peris demanant-li que estableixi una relació molt més distesa i col.laborativa amb les associacions professionals del sector. Recorda també que en la primera intervenció ha fet una reflexió i l'aportació de les dades sobre el possible impacte de tancament de comerços a la ciutat en funció de les noves superfícies comercials que es poguessin implantar.

La Sra. Ribes diu al Sr. Postius (amb relació al màxim de 13 plens que generen assistències) que fins a l'actualitat només han fet 6 sessions plenàries i ningú pot saber si participaran en totes les sessions que es facin posteriorment.

La Sra. López agraïx que l'equip de govern hagi recollit la seva proposta sobre el Pla director comercial; creu que pot ser una eina fonamental per resoldre diverses qüestions plantejades avui.

El Sr. Postius reitera que el cartipàs preveu 11 plens ordinaris i 2 extraordinaris cada



Ajuntament de Lleida

any; els que excedeixin de 13 no generen dret a percebre assistències.

El Sr. Peris diu al Sr. Juvillà que el possible Pla de Comerç que es pugui posar en marxa ho serà amb la col·laboració i participació de totes les entitats de la ciutat que tinguin relació amb aquesta matèria. El POUM està en ple procés de participació. Diu al Sr. Vega que està totalment obert a reunir-se quan calgui amb les associacions i entitats de comerç. Explica que cada mes es reunia amb les associacions de l'Eix Comercial i de la Zona Alta. Des que va començar tota aquesta polèmica les entitats van cancel·lar (de manera unilateral) aquestes reunions.

Cloenda del Sr. alcalde

El Sr. alcalde diu que quan les empreses vénen a l'Ajuntament buscant possibles ubicacions comercials se'ls plantegen totes aquelles que són possibles; assegura que la primera que es planteja és el Pla de l'Estació. Aquest projecte és al que l'alcalde ha dedicat més esforços (ho explica); la viabilitat del Pla va vinculada a que es pugui tirar endavant la inversió pública prevista entre ADIF i l'Ajuntament. Al SUR5 el problema més greu és la mobilitat. Tenim molta pràctica a ensenyar el plànol de la ciutat i explicar totes les zones possibles, sense excloure'n cap. Vol fer tres referències històriques en les quals es demostra que qualsevol canvi de model sempre ha generat una situació inicial de rebuig. Comenta que el primer projecte, relacionat amb el comerç, que va fer com a alcalde va ser la renovació de l'Eix Comercial. Fa referència a tres exemples. Primer, explica que l'any 1860 el sector agrícola s'oposava que el tren arribés a Lleida. L'any 1988 el Sr. Lorés i ell mateix van convocar el sector informàtic de Lleida per proposar-los el projecte d'una facultat politècnica d'informàtica; va ser rebutjada inicialment i avui Lleida té 40 nous enginyers que poden donar sortida a les nostres necessitats industrials. L'any 2003, va tornar a citar tot el sector informàtic de Lleida, per proposar-los fer un nou Parc Científic; va tenir oposició perquè es creia que faria venir empreses de fora que farien perdre el mercat a les empreses locals. Avui tenim 1.500 treballadors al Parc Científic que, a més de treballar, compren a la ciutat. Cal que els sectors econòmics facin les adaptacions que la societat els demana.

L'alcalde aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

El secretari,

Vist i plau,
L'alcalde,