



PAM PLA D'ACTUACIÓ 2024/2030 **MUNICIPAL**

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Índex

Presentació	5
Resum dels Eixos de Ciutat	6
Lleida, la Ciutat del Bon Govern	9
Lleida, la Ciutat Segura i Cívica	17
Lleida, la Ciutat Saludable i Verda	25
Lleida, la Ciutat amb Nom de Dona	47
Lleida, la Ciutat de la Innovació Social	53
Lleida, la Ciutat de les Oportunitats	65
Quadres de Gestió	76

Presentació

El Pla d'Actuació Municipal que tot just enceteu no és una simple declaració d'intencions, és un compromís. Assumim la responsabilitat que ens heu encomanat i la materialitzem en un conjunt de projectes que ens veiem capaços de tirar endavant pel bé de la ciutat i, sobre tot, pel de les persones que hi vivim i l'estimem. Està pensat amb mentalitat col·lectiva però prestant atenció a les individualitats. Ha de servir per arribar lluny però partint de la proximitat. Perquè no es pot transformar el món sense millorar l'entorn immediat. Qualsevol desafiament global ha de tenir una visió local.

Aquest govern municipal aposta per l'escolta activa, la complicitat i el pacte. Pretenem que les iniciatives que emprenguem aglutinin el màxim d'aliances i d'opinions possibles, convençuts que la diversitat és riquesa. Per això us en fem partícips i estem disposats a retre comptes. Aquest document és viu i està obert a les vostres aportacions.

Posem les cartes sobre la taula de bon principi, carregats i carregades d'ill·lusió i de ganes de fer feina. Treballem des de l'optimisme per assegurar que Lleida és la ciutat del Bon Govern, Segura i Cívica, Saludable i Verda, amb Mirada de Dona i carregada d'Oportunitats per a tothom gràcies, en part, a la Innovació Social. El nostre pla gira a l'entorn d'aquests sis eixos que, en cap cas, són independents perquè som conscients que l'acció de govern ha de ser transversal. Estem orgullosos i orgulloses de les singularitats que fan que Lleida sigui única i en volem presumir arreu, començant per casa. Compteu amb nosaltres, comptem amb vosaltres.

Fèlix Larrosa Piqué

Alcalde de Lleida

Resum dels Eixos de Ciutat

Lleida, la Ciutat del Bon Govern.

Lleida requereix una Paeria innovadora, dinàmica i empàtica amb la ciutadania, que generi confiança i faciliti projectes que atreguin noves oportunitats i talent a la ciutat. Cal un nou estil de governança que compti amb els agents econòmics, socials i veïnals per tal de garantir el benestar de totes les generacions de lleidatanes i lleidatans. El govern municipal ha de mirar l'avui però també el demà i ho ha de fer basant-se en la proximitat.

Lleida, la Ciutat Segura i Cívica.

La gestió de la seguretat i el civisme a Lleida camina cap a un nou model basat en la proximitat, la prevenció i la conscienciació. La seguretat és clau per a l'exercici de la resta de drets: per ser lliures ens hem de sentir segurs. Cal generar entorns i mecanismes que aportin aquesta sensació i que promoguin la convivència i el civisme. L'espai públic és casa de totes i tots i així ha de ser percebut.

Lleida, la Ciutat Saludable i Verda.

La Lleida saludable ha de comptar amb un entorn verd en un ecosistema sa i funcional. Creiem en una ciutat que tingui un arbre cada 3 metres i un bosc urbà a 300 metres de casa. Els espais han de garantir l'equilibri entre progrés i sostenibilitat. Una capital dinàmica i viva necessita carrers accessibles i agradables que impactin positivament en la salut de les persones. Cal promoure l'esport a l'aire lliure i l'alimentació sana i de proximitat.

Lleida, la Ciutat amb Nom de Dona.

La igualtat és l'única opció. Sense ella no hi ha llibertat ni justícia ni democràcia. La perspectiva de gènere ha de ser transversal i les polítiques feministes s'han de situar al centre estratègic de l'acció municipal. Lleida ha de garantir a les dones de totes les edats, orígens i condicions una vida lliure de violències i d'estereotips per tal d'assegurar el seu desenvolupament vital en igualtat d'oportunitats amb els homes.

Lleida, la Ciutat de la Innovació Social.

Ens mouen les persones i ens movem per les persones. Mantenim el compromís de justícia social, per tal de garantir qualitat de vida, promoure la inclusió i assegurar l'accés als serveis. La innovació social ha de millorar l'atenció i les cures amb l'objectiu d'assolir o recuperar vides autònomes. Cal dissenyar i implementar serveis efectius i creatius que eliminin estigmes i responguin tant als vells problemes com a les noves necessitats.

Lleida, la Ciutat de les Oportunitats.

Lleida ha d'atraure i retenir talent, incentivar la creació i la innovació per oferir opcions i facilitar projectes de vida. A la segona capital de Catalunya hi ha d'haver oportunitats per a totes i tots. Per a construir-les, administracions i sector privat han de caminar de bracet acompanyant l'emprenedoria, la recerca i la creativitat. **Més cultura significa més oportunitats.** Apostem per ella com a motor de creixement i garantia de cohesió i progrés col·lectiu.

**Lleida,
la Ciutat
del
Bon
Govern**

Lleida, la Ciutat del Bon Govern

La transparència, la responsabilitat, la participació ciutadana, la justícia i l'eficàcia són principis inequívocs d'un bon govern. L'acció política i administrativa han de basar-se en una **gestió pública ètica, empàtica i eficient**, enfocada a assegurar el **benestar de la ciutadania i el desenvolupament sostenible**. La rendició de comptes, la inclusió i la presa de mesures justificades són elements clau en aquest àmbit.

Lleida té un govern progressista que pensa en tothom. Les actuacions de l'administració municipal han de promoure valors com **la justícia social, la igualtat d'oportunitats i la protecció dels drets individuals i col·lectius**. És imprescindible assegurar i contribuir a l'accés equitatiu als serveis públics, l'educació i l'habitatge.

Els regidors i les regidores de la ciutat, especialment els i les que formem part del govern, hem d'estar preparats, aprendre i escoltar activament tota la ciutadania. Per això, es posaran en marxa **programes de formació i capacitació** que, dirigits a la corporació i al funcionariat municipal, serveixin per millorar la capacitat de gestió i comunicació, així com la interacció amb la comunitat **(BG1)**. Cal aprofundir en la digitalització dels sistemes de treball i dotar el personal de la Paeria dels coneixements i els mitjans necessaris per desenvolupar la seva tasca de manera àgil i productiva.

Paral·lelament, impulesem el **Pla Plurianual de Recursos Humans (BG2)**, amb el qual culminem els processos d'estabilització de les empleades i els empleats municipals. També avançarem en el **Pla de Promoció de les Treballadores i Treballadors** de l'Ajuntament afavorint el desenvolupament de la seva carrera professional **(BG3)**. Volem recuperar **l'orgull de treballar a la Paeria**.



El govern atent i proper

El projecte de l'**Alcaldia als Barris (BG4)** acosta el paer en cap a la ciutadania, facilitant que les lleidatanes i lleidatans despatxin els seus assumptes directament amb la màxima autoritat de la ciutat. L'alcalde els atén, a més, als equipaments municipals que tenen més propers, eliminant distàncies. En la mateixa línia, tirem endavant la **descentralització dels espais de decisió del govern (BG5)**, amb un alcalde i una corporació més presents als barris i una gestió municipal més pròxima a la ciutadania. Així mateix, un cop al mes, el govern municipal traslladarà la seva reunió setmanal a un barri de la ciutat.

La **comunicació política i institucional** efectiva ha de tenir en compte les

capacitats diverses de la població per assegurar una **participació inclusiva i representativa** en el procés democràtic. Això implica adaptar els missatges i les plataformes per arribar a tothom, considerant factors com la diversitat lingüística, l'accessibilitat i la representació de les diferents perspectives **(BG6)**. Volem avançar en l'aplicació de la Llei de Contractes del Sector Públic, que permet **reservar contractes relatius a serveis socials, culturals i de salut exclusivament a entitats de l'economia social i no lucrativa (BG7)**. Com també creiem que hem de facilitar **l'accés a la funció pública a les persones amb capacitats diverses (BG8)**.

La ciutat per a tothom

La **participació** en la gestió de la ciutat és fonamental per tal de construir comunitats responsables i inclusives. **Involucrar la ciutadania** en la presa de decisions augmenta la transparència i garanteix que les polítiques reflecteixin les necessitats reals de la població. Per aconseguir-ho, cal crear entorns que facilitin l'expressió i l'escolta a través de mecanismes com les reunions comunitàries als barris, les enquestes públiques o les plataformes de participació en línia. En aquest sentit, implantarem i facilitarem l'ús d'**eines digitals d'innovació social** acompanyades de polítiques que permetin interactuar amb els projectes de ciutat establint i aprofitant els avantatges que ofereix la tecnologia **(BG9)**.

Per assegurar la legitimitat i la representativitat del **Consell de Ciutat**, que es va posar en marxa el darrer

mandat, és necessari revisar-ne la governança **(BG10)**. Aquest òrgan ha de guanyar flexibilitat i eficàcia. Cal resoldre el paper que hi juga el moviment veïnal i no pot suplir els consells sectorials. De fet, els **consells sectorials s'han de potenciar (BG11)**. La voluntat del govern municipal és agrupar-los per àmbits, per temàtiques o per motivacions específiques. És el cas, per exemple, del Consell Municipal de Cultura, que assumirà patrimoni, o del Consell de les Persones Grans, entre d'altres. **Transformarem els Consells de Barri (BG12)** adaptant-los al reglament i dirigint-los a un canvi metodològic que promogui veritables espais de debat i diàleg profund entre els diferents agents, que han de servir per enriquir les dinàmiques comunitàries i promoure, des de la corresponsabilitat veïnal, el desenvolupament integral dels barris.

Implementarem un programa de transformació multidisciplinari i interdepartamental amb el nom de **Barris Vius (BG13)**. L'objectiu del projecte és unificar mirades, polítiques i accions, inicialment en els barris de la Mariola, els Magraners, el Centre Històric i el Clot per aconseguir una veritable transformació social, urbanística i comercial. Incorporarà la figura de les connectores i els connectors comunitaris que tindran tasques d'impuls d'activitats i de foment de la participació veïnal, entre d'altres.

És d'especial interès per a la presa de decisions la renovació del **Consell Econòmic i Social (BG14)**, que tindrà com a objectius impulsar les polítiques econòmiques, contribuir a la pau col·lectiva i vetllar pel compliment de l'agenda 2030. Del Consell en dependrà l'**Observatori**, espai de diagnòstic i prospecció en l'àmbit econòmic i social però també encarat als principis de la ciutat del benestar.

Volem impulsar les eines de participació que tenim a l'abast i, sobretot, generar un espai conceptualment innovador i relacional per a la presa de decisions, l'**Àgora (BG15)**, sigui de forma presencial o bé en línia, contribuint a la superació de la bretxa digital.

I si l'Àgora és l'espai conceptual, els **Hubs Cívics (BG16)** són el punt de trobada dels lleidatans i les lleidatanes. Aquest nou model d'equipament ha de contribuir a fomentar la participació activa de grups diversos d'usuaris en la presa de decisions per garantir que les necessitats de tothom siguin considerades. Així, elaborarem un protocol de gestió per establir-ne la governança. Els Hubs Cívics han de promoure ambients inclusius i respectuosos i segueixen la filosofia de garantir l'accessibilitat universal d'espais i serveis, oferint una varietat de programes que reflecteixin la diversitat cultural i educativa de la comunitat. Els equipaments hauran de comptar amb personal o recursos que ofereixin

assessorament i suport culturalment competents per a col·lectius diversos. La **interculturalitat** serà clau. Busquem la integració i la comprensió mútua entre les diferents maneres de veure el món.

Entre els serveis i acompanyaments que s'oferiran hi haurà l'assessorament sobre qüestions socials com ara l'habitatge, l'alimentació, l'accés a l'administració i també tributàries, funcionant així els Hubs com a antenes de l'OMAC i OGAT. Aquests espais també promouran la inclusió i el suport a col·lectius vulnerables o amb necessitats especials, l'accés a professionals de la salut mental, així com la realització de tallers i la formació de grups de suport. Actuaran, si és necessari, com a Centre de Recursos Familiars acompanyant les famílies amb programes centrats en el seu benestar. També podran acollir activitats culturals, xerrades educatives i projectes per a la comunitat.

És important que, amb la voluntat de descentralitzar, els Hubs proporcionin informació de serveis d'accés a l'ocupació per a persones amb capacitats diverses o en risc d'exclusió –actuant com a antenes de l'Institut Municipal d'Ocupació–, com també que facilitin tutories i programes de reforç educatiu, especialment per als joves. En el mateix sentit, treballaran cursos pràctics per a l'aprenentatge de noves habilitats i la millora de l'ocupabilitat.

Pensant en les persones grans, s'incorporaran programes per millorar el coneixement i l'ús de les noves tecnologies a través de telèfons intel·ligents, tauletes o ordinadors. El Hubs assumiran així el rol de centres d'accés als serveis digitals.

En aquest mandat pretenem avançar en el **Hub pilot dels barris nord, a Balàfia, i en el del barri del Clot**, amb la reconversió de la parròquia de Santa Maria Magdalena. Finalment, treballarem en l'**espai cívic de Ciutat Jardí**.

L'administració moderna, àgil i eficient

Avançarem en la posada en marxa de **plataformes en línia** per tal de facilitar l'accés als serveis amb un llenguatge senzill i tenir una comunicació clara amb els usuaris. Per això, desenvoluparem portals web i impulsarem les xarxes socials municipals per adreçar informació a la ciutadania i també per recollir propostes i suggeriments. De la mateixa manera, activarem aplicacions que permetin als veïns i les veïnes fer tràmits administratius en línia, com ara pagaments, sol·licituds de documents o inscripcions, de forma eficient. L'**Appunta** n'és un exemple però tenim com a repte les vinculades al transport urbà col·lectiu (**BG17**) o a la seguretat (**BG18**). Una altra iniciativa de modernització serà la digitalització del reg dels espais verds de la ciutat, que millorarà la gestió de l'aigua i en facilitarà l'optimització (**BG19**). També volem fusionar els **Sistemes d'Informació Geogràfica (SIG)** amb altres bases de dades municipals, així com utilitzar la tecnologia SIG per millorar la planificació urbana o la resposta a situacions d'emergència (**BG20**).

Cal avançar en **mecanismes de gestió de documents electrònics** per reduir la dependència del paper i, a la vegada, millorar l'eficiència en l'arxiu i la recuperació de la informació. Volem seguir amb la transparència pressupostària i fer-ho de forma clara i accessible. Treballarem, a més, per desenvolupar plans de resiliència

tecnològica que assegurin la protecció de la informació i les dades contra amenaces cibernètiques i altres riscos.

Hem d'avançar en la creació de la **Comissió Jurídica Assessora (BG21)**, que ens ha de consolidar la sobirania per a la resolució de conflictes i facilitar que experts juristes aportin consells, recomanacions i orientació en qüestions legals específiques, en temes complexos o a l'hora d'interpretar lleis i reglaments. Una de les missions d'aquesta Comissió Jurídica Assessora serà treballar en l'homogeneïtzació de les normes i reglaments relacionats amb la participació ciutadana per garantir coherència i accessibilitat. Per exemple, pel que fa a la renovació del **Reglament de Participació (BG22)** o als reglaments i les normes d'ús dels consells sectorials, però també per avançar en el text refós de les ordenances municipals. La revisió normativa ha de fer front, a més, a la necessitat de **simplificar i agilitzar els tràmits burocràtics sobre activitat econòmica** amb l'objectiu de fer de Lleida una **ciutat d'oportunitats (BG23)**.

Finalment, pretenem revisar els plecs dels contractes i concursos municipals dels serveis d'atenció a les persones per tal de **prioritzar la qualitat tècnica, la responsabilitat social i ambiental i els criteris de promoció de la diversitat** de cada projecte (**BG24**).



La Paeria que passa comptes

La rendició de comptes com a administració local pública implica ser transparents i responsabilitzar-se davant la ciutadania. En aquest sentit, farem publicacions regulars sobre situació financera, informes d'activitat o d'altres qüestions que siguin generades pels propis sistemes de fiscalització municipal com ara les comissions de seguiment de les concessions o els expedients relacionats amb la contractació **(BG25)**. Les audiències públiques i els mecanismes de participació ciutadana també són importants perquè els ciutadans expressin les seves inquietuds i opinions.

En resum, **la transparència, la comunicació oberta i la participació activa** contribueixen a una rendició de comptes efectiva en l'administració local.

Durant els primers dos anys de mandat, establim un **sistema d'indicadors** sobre l'evolució de la ciutat des d'una perspectiva global, mediambiental, social o econòmica, entre d'altres **(BG26)**. En aquesta direcció, volem avançar per tal d'empoderar la Fundació per a la Sostenibilitat com a **garant del seguiment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) (BG27)**.



La fiscalitat justa

Volem **innovar en fiscalitat municipal**. Des d'un vessant progressista, hem d'incorporar mecanismes de redistribució però també incentius fiscals que fomentin la inversió a la ciutat i redueixin les desigualtats socials. Cal trobar un equilibri entre la recaptació necessària de fons per mantenir els serveis públics i la creació d'un sistema fiscal que tingui en compte les necessitats i la capacitat financera dels diferents sectors de la societat.

A través de la Comissió Jurídica Assessora, impulsarem l'estudi sobre el **mecenatge local**, la innovació fiscal a escala municipal que abasti des de les taxes educatives -escoles bressol- fins a l'ús de les instal·lacions municipals, passant per les activitats culturals o l'aplicació de bonificacions en termes de renda (**BG28**). Estudiarem la implantació de **Plataformes de Finançament Col·lectiu** en línia (Crowdfunding) per a projectes socials, culturals o esportius (**BG29**) i la possibilitat d'establir **programes de recompenses (BG30)** amb beneficis socials i fiscals segons el grau de compromís amb la ciutat.

Fomentarem i donarem suport al treball de les entitats del Tercer Sector, oferint-los assessorament digital i econòmic. Establirem polítiques que reforcin el desenvolupament dels col·lectius locals, tant culturals com esportius i veïnals, i aplicarem clàusules socials i de reserva en la contractació pública. Modificarem el **Pla Estratègic de Subvencions** per adaptar-lo a les

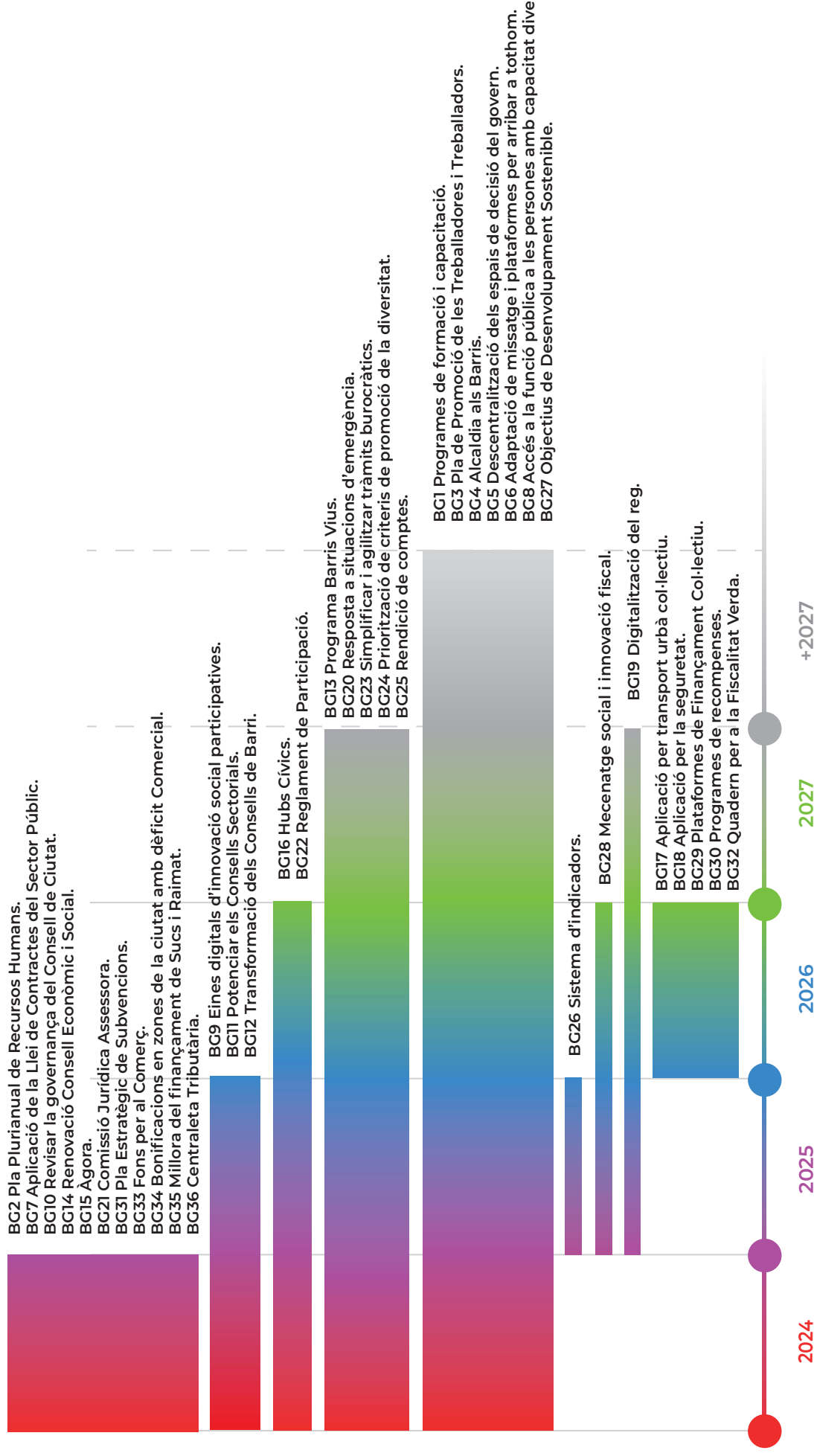
noves realitats, garantint-ne l'impacte social amb sistemes d'indicadors i d'avaluació (**BG31**).

Avançarem en el **Quadern per a la Fiscalitat Verda (BG32)**, penalitzant activitats emissores de carboni, incentivant pràctiques sostenibles i la implantació d'energies verdes com a sistema tributari necessari, a escala domèstica, per afavorir el compliment de les ordenances en la gestió de residus, per exemple. Una de les estratègies per a la redistribució que plantejarem es basa en la creació del **Fons per al Comerç (BG33)** que, finançat amb el 50% de la recaptació dels impostos sobre construccions, instal·lacions i obres a les mitjanes i grans superfícies, servirà per contribuir pressupostàriament a la modernització i la digitalització del comerç de proximitat. En aquesta direcció, hem aprovat ja les **bonificacions** específiques per promocionar l'obertura de nous negocis en aquelles zones de la ciutat que es troben en situació de **dèficit comercial (BG34)**.

El nostre compromís és avançar en la millora del **finançament de Sucs i Raimat** d'acord amb el nombre d'habitants i les competències pròpies de cada EMD que recollirem en la revisió dels convenis vigents (**BG35**).

Finalment, impulsarem el projecte pilot de la **Centraleta Tributària** com a eina de tramitació dels assumptes relacionats amb la fiscalitat i posarem a disposició de la ciutadania la **videoatenció** per tal de poder fer gestions de manera telemàtica. (**BG36**).

CRONOGRAMA



**Lleida,
la Ciutat
Segura
i Cívica**

Lleida, la Ciutat Segura i Cívica

La **convivència** és fonamental per crear un entorn comú positiu, cohesionat i de mirada ampla. Per tal de fomentar-la, hem de dissenyar i mantenir els espais públics amb i per a la ciutadania, garantint que siguin acollidors i inclusivament, sigui quina sigui l'edat, el gènere, l'origen o qualsevol altra circumstància.

El govern municipal impulsarà el **Pacte per al Civisme i la Convivència (CIV1)**, un acord de ciutat que aglutini les diferents sensibilitats polítiques i els diversos agents econòmics i socials. Volem implicar les persones que exerceixen un lideratge positiu dins de la seva comunitat, promovent la col·laboració, la inclusió i la responsabilitat ciutadana. Parlem de líders polítics, agents de seguretat, activistes, educadores i educadors i altres figures que demostrin autoritat, que es comporten de manera exemplar i que promouen **valors cívics**. Són persones que es dediquen a defensar els drets però també els deures de la ciutadania, alimentant la participació activa i la justícia social. A més, donarem protagonisme a les organitzacions cíviques, voluntaris i voluntàries, periodistes i mitjans de comunicació que destaquin i promoguin les històries positives, així com la importància de la responsabilitat ciutadana. Paral·lelament, les activitats culturals, festives o esportives que promogui el govern municipal però també la iniciativa privada, han de permetre interactuar i fomentar la participació. Cal implementar **programes d'educació cívica** que promoguin el respecte, la tolerància i la comprensió mútua.

La figura del **Comissionat per al Civisme i la Convivència (CIV2)** ha de liderar, conjuntament amb la societat, el canvi positiu i ha de contribuir a l'autoestima i a recuperar l'orgull de ciutat compromesa.



La ciutat dels valors

La **Carta de Valors (CIV3)** serà l'eina clau per avançar en el Pacte per al Civisme i la Convivència. Els defensors dels Infants i de la Gent Gran, així com els responsables del voluntariat, han de jugar un paper clau en la conceptualització del pacte.

Hem de ser capaços d'implementar mecanismes efectius de resolució de conflictes i ho farem a través d'un **servei de mediació (CIV4)** que tracti diferències i tensions de manera pacífica i constructiva. Avançarem en el desenvolupament de **programes d'educació social** que abordin qüestions com la discriminació, la xenofòbia i altres prejudicis, posant en valor la igualtat i el respecte. Impulsarem l'**Escola de Ciutadania (CIV5)**, amb la implicació i la col·laboració de la FAVLL, per avançar en valors cívics i d'educació social. Fomentarem la creació de xarxes i d'iniciatives comunitàries que facilitin el suport mutu entre els veïns. Al mateix temps, habilitarem espais de diàleg i de trobada entre diferents comunitats per millorar la comprensió i garantir la convivència.

Hem de projectar una imatge positiva de Lleida, destacant històries inspiradores i altres iniciatives que hi contribueixin. Les polítiques d'acompanyament i d'integració per a nous residents o comunitats passa per facilitar-los la participació en la vida comunitària i en la presa de decisions per a que puguin expressar opinions que contribueixin al desenvolupament de la ciutat. Lleida ha de valorar la **diversitat cultural com una oportunitat** d'enriquiment del teixit social.

Així mateix, impulsarem campanyes de conscienciació que girin al voltant de la importància del respecte mutu, la tolerància i la cooperació entre veïns i veïnes. És important treballar amb el sector privat per fomentar pràctiques que afavoreixin la convivència, com són els programes de voluntariat o iniciatives de responsabilitat social corporativa. Volem **premiar les accions cíviques amb incentius (CIV6)** i fer reconeixements públics per fomentar aquests comportaments.

El paper de les TIC esdevé essencial també en aquest àmbit. Proposem que el departament de Serveis Digitals de la Paeria impulsi plataformes cíviques, en forma d'aplicacions mòbils o d'altres eines, per informar i mobilitzar la ciutadania de manera efectiva i àgil. És necessari generar **espais d'intercanvi d'idees (CIV7)**, on les persones puguin fer aportacions lliurement i col·laborin en la presa de decisions sobre qüestions cíviques.

Hem de professionalitzar **les i els agents cívics (CIV8)** perquè siguin una de les figures que vetllin per la implementació del **Pacte per al Civisme i la Convivència**. Per aquest motiu, és imprescindible dotar-los d'un nou perfil professional, amb noves competències i tasques, dins de la plantilla de l'Ajuntament de Lleida.

Aquest canvi requerirà, a la vegada, d'un pla de formació específica i d'una continuïtat laboral per exercir les seves noves responsabilitats.

La ciutat segura

Impulsarem un nou model de seguretat que prioritzi la prevenció i la proximitat. Serem exigents amb el nou **Pla Local de Seguretat (SEGI)**, que ha de permetre l'adopció de mesures holístiques per assegurar la protecció i el benestar dels lleidatans i de les lleidatanes.

El Pla Local de Seguretat ha de contribuir a millorar l'enfocament urbanístic de l'espai públic. Cal mantenir una presència policial efectiva i visible, amb tecnologia i equipaments adequats per ser més eficients. Hem d'avançar en la implementació de sistemes de vigilància moderns, amb càmeres i sensors que ens facilitin la monitorització de zones crítiques, per actuar de forma preventiva i per respondre amb la major celeritat possible quan hi ha incidents. Treballarem per **augmentar la plantilla de la Guàrdia Urbana** per arribar als 250 agents, garantint una disponibilitat d'efectius del 80%, i el reforç de la sala de guàrdia de la policia local per millorar la gestió de les incidències.

La seguretat de proximitat

La Guàrdia Urbana ha de ser percebuda com un cos proper i, per reforçar aquesta percepció, cal augmentar el seu desplegament en barris i zones comercials, especialment en horaris de tancament. En aquest sentit, facilitarem l'atenció directa *in situ* de manera que, per exemple, en cas de robatori, es pugui tramitar la denúncia al mateix establiment, amb la finalitat d'agilitzar els procediments burocràtics.

Per garantir el contacte estret amb la ciutadania, és important crear i consolidar **la nova estructura de la Guàrdia Urbana de proximitat (SEG2)**, distribuïda en 6 districtes diferents de la ciutat.



La divisió de l'Horta i de Medi Ambient

La missió de la policia de proximitat és patrullar de manera constant als barris i conèixer la realitat de cada zona mantenint converses amb associacions, comunitats de veïns, comerciants i centres educatius. La **divisió de l'Horta i de Medi Ambient (SEG3)** de la Guàrdia Urbana, ha d'assegurar un contacte permanent amb els representants de les partides, així com vetllar pel compliment de la normativa mediambiental i la vigilància de l'espai agrari, especialment a l'hora de detectar abocaments incontrolats de residus.

Paral·lelament, avaluarem el rol dels Centres o Hubs Cívics, habilitant-los com a antenes del sistema de seguretat. Així mateix, és important incorporar la participació del cos de la Guàrdia Urbana en taules de coordinació amb entitats i associacions. Estudiarem la creació de la figura dels **Àngels de Nit (SEG4)**, per tal que ofereixin assistència a persones que ho necessitin, controlin els vehicles estacionats, detectin desperfectes en l'espai públic o avisin als cossos policials en situacions de conflicte.

La seguretat intel·ligent i innovadora

Per avançar en una Lleida més segura cal invertir en **tecnologia**. Per això, implantarem un sistema intel·ligent de **prevenció** de fets potencialment delictius, especialment en les zones declarades d'intervenció prioritària: espais monumentals, eixos d'atracció comercial i turística, barris perifèrics i l'Horta. Les càmeres ens han de permetre actuar en temps real, analitzar les dades i detectar comportaments sospitosos. Aquests aparells s'han de complementar amb equipaments que entenen el que succeeix i que generen una alerta activa com ara sensors, aparells de tecnologia biomètrica, alarmes, aplicacions web pensades per a la cooperació ciutadana, drons o l'ús de tecnologies de connectivitat en vehicles de seguretat.

Impulsarem el **Pla Integral de Formació i d'Implementació Tecnològica** pel cos de la Guàrdia Urbana (**SEG5**). La naturalesa de les possibles amenaces que condicionen l'àmbit de la seguretat són canviants amb el pas dels anys. Per això és essencial acompanyar els agents en l'adquisició

de nous coneixements relacionats amb el lideratge, les habilitats tècniques, la gestió de conflictes, els primers auxilis i la diversitat. També ho és proporcionar-los el material adient i actualitzat. En aquesta línia, resulta necessari avançar en la renovació progressiva del parc mòbil de la policia local.

Paral·lelament, millorarem els **canals de comunicació** amb l'Ajuntament de Lleida per facilitar que la ciutadania informi, denunciï i aporti suggeriments sobre qüestions relacionades amb l'incivisme, posant a disposició les eines tecnològiques necessàries. Cal avançar, també, en la implementació de programes específics per prevenir i abordar la **violència de gènere**, amb recursos per a les víctimes i programes educatius per canviar actituds i comportaments. Incentivar la participació ciutadana en aquest àmbit passa per crear comunitats de suport que col·laborin en favor de la seguretat i desenvolupar programes educatius adreçats als col·lectius més vulnerables, escolars, gent gran o comunitats de veïns en zones de baixa densitat.



Per aconseguir que la circulació per l'espai públic sigui correcta i segura, cal formació en **educació viària**. La jerarquizació clara entre les diferents modalitats existents de transport per desplaçar-se dins de la trama urbana, prioritzant els vianants, és clau a l'hora de resoldre eventuais conflictes i evitar accidents. El Pla Local de Seguretat ha de resoldre situacions relacionades amb la mobilitat segura. Això vol dir actuar en casos de comportaments inadequats a la via pública; com pot ser l'ús inapropiat de vehicles o conductes poc respectuoses que alterin el bon

funcionament del transport nocturn o l'escolar.

Una de les responsabilitats que s'han d'assumir és avançar en **el Pla de Seguretat Viària (SEG6)**, que inclourà accions com la realització de tallers sobre educació viària per a joves a les escoles i l'increment de la policia de trànsit per a la regulació preventiva en els punts i horaris més conflictius. Des del vessant del disseny de l'espai urbà, implantarem nous passos de vianants intel·ligents i amb temps com incorporar elements reflectants que garanteixin una millor seguretat dels vianants.

La cooperació amb Protecció Civil

Hem de garantir el **compliment i la millora del conveni entre la Paeria i l'Associació de Voluntaris de Protecció Civil de Lleida** per tal de dotar-los de més recursos tècnics i econòmics. Ens hem fixat com a objectiu traslladar les dependències de Protecció Civil a unes instal·lacions adequades, que reuneixin espais suficients per allotjar les oficines, un pàrquing de vehicles i un magatzem per dipositar-hi el material necessari. Al mateix temps, hem de contribuir a la participació de l'Associació de Voluntaris de Protecció Civil de Lleida en projectes educatius, de formació i de prevenció per a la ciutadania.

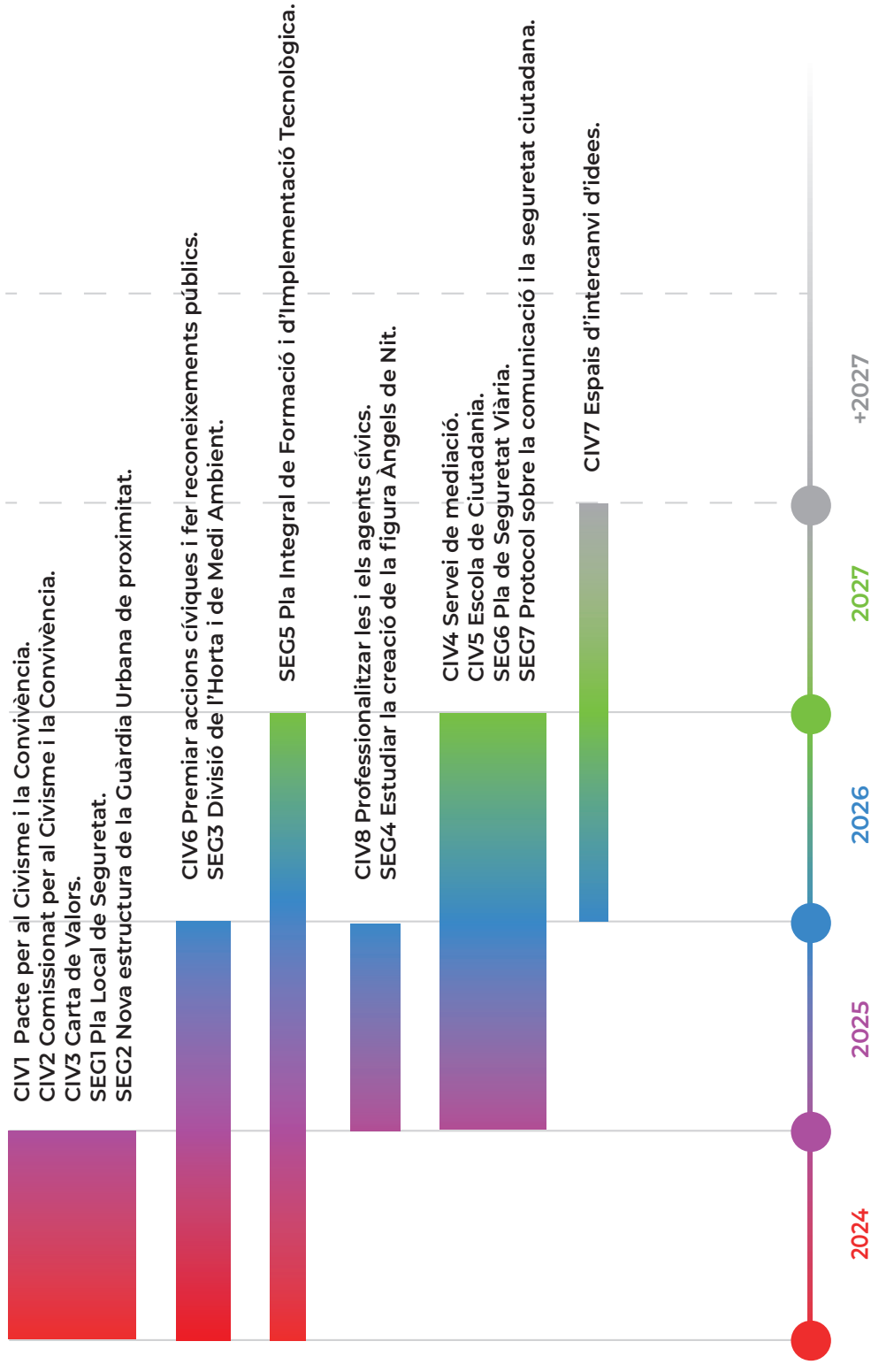
És important treballar amb Protecció Civil per tal de disposar de plans d'emergència efectius que permetin donar una resposta ràpida i coordinada davant d'eventuals situacions de crisi o de desastre natural.

Comunicació i transparència

Establirem un **protocol sobre la comunicació i la seguretat ciutadana (SEC7)**. Així, des de l'Observatori de la Ciutat farem enquestes periòdiques per avaluar la percepció ciutadana sobre la seguretat i ajustarem les estratègies d'acord amb les conclusions. Les aportacions de la població són importants i tenim la responsabilitat que així ho percebi. El protocol ha de prioritzar la **transparència**, proporcionant informació clara sobre les mesures que s'adopten. Per tal de fer-ne la difusió necessària, col·laborarem amb els **mitjans de comunicació locals i un ús correcte de les xarxes socials**, com a via directa amb la ciutadania. En el mateix marc, analitzarem l'impuls d'un sistema d'alertes ràpides.

La relació amb altres cossos de seguretat

Impulsarem la **comissió mixta de coordinació permanent (MCO)** entre la Guàrdia Urbana i els Mossos d'Esquadra per tal d'intercanviar informació i fer patrullatges conjunts. Farem especial incidència a intensificar la vigilància que fan els Mossos d'Esquadra en l'espai agrari.



Lleida, la Ciutat Saludable i Verda

Lleida, la Ciutat Saludable i Verda

Hem de fer de Lleida una ciutat més saludable. Volem promoure el benestar físic i mental dels lleidatans i de les lleidatanes habilitant espais verds i àrees d'esbarjo, fomentant l'activitat física, facilitant l'accés als serveis de salut de qualitat i adequant entorns agradables.

Per fer-ho possible, cal innovar en planificació urbana. És clau, en aquest sentit, utilitzar el gran ventall d'aplicacions tecnològiques disponibles que ens poden ajudar a avançar en l'optimització dels serveis. La presa de decisions, en base a les dades, permetrà dissenyar entorns empàtics que promoguin Lleida com a referent en aquest àmbit. El Pla d'Ordenació Urbana Municipal (POUM) és l'eina que ens ha de traslladar a l'escenari més enllà del 2030. En aquesta direcció, constituïrem el **grup de treball transversal i multidisciplinari que avançarà en la redacció i l'aprovació del POUM (SAL1)** amb un acord ampli. Això implicarà treballar de forma territorial i també sectorial.

Els eixos del nou planejament han de tenir en compte la sostenibilitat en el sentit més ampli i pensar en un model de ciutat que recreix cap a si mateixa. Volem una capital verda que millori la qualitat de vida de les persones, que afavoreixi l'activitat econòmica, que situï l'habitatge en l'agenda política i que protegeixi el patrimoni, tant natural com cultural. Al marge dels processos participatius previstos, crearem dos camps de reflexió. Per un costat, **la Taula Cívica (SAL2)** per estudiar el trasllat del Centre Penitenciari de Ponent i els usos que es puguin implantar a l'actual ubicació i, per una altra banda, el desenvolupament global del marge esquerre de la ciutat.



La Lleida verda

Lleida ha de ser entesa en verd. Propiciar els desplaçaments a peu o amb bicicleta, promoure l'ús del transport públic, rehabilitar habitatges per tal que siguin més eficients i facilitar nous espais de recàrrega de vehicles elèctrics són polítiques que ens han de permetre reduir les emissions i millorar la nostra salut.

Per aconseguir una Lleida més amable, augmentarem les àrees verdes, plantarem més arbres i implantarem sistemes intel·ligents de gestió del trànsit. La concepció dels nous districtes urbans ens ha de permetre combatre els eventuais efectes d'illa de calor i, a la vegada, millorar la qualitat de l'aire. Des del punt de vista de la planificació urbanística, també hem d'impulsar plans d'adaptació per abordar els possibles impactes derivats de l'escalfament global i així estar preparats per afrontar onades de calor, episodis de sequera o inundacions.

Per això, hem de generar més espais públics i nous punts de trobada. En són exemples la represa del projecte de la Plaça de la Panera i la construcció dels **Jardins de la Porta de Sant Martí (SAL3)**. El nostre Centre Històric requereix recuperar les portes de l'antiga ciutat, Sant Martí, però també el **Portal de Magdalena**, així com avançar en la posada en valor d'indrets històrics com **les Termes de Remolins (SAL4)**.

En aquesta direcció, activarem **l'Operació Rambla (SAL5)**, amb la qual perseguim diferents objectius: millorar la connexió entre el riu i el Centre Històric, entre l'estació del ferrocarril i el centre de la ciutat i, sobre tot, entre el nucli antic i els barris nord. També pretenem recuperar una àrea d'atracció econòmica que reforci la centralitat dels carrers que configuren una de les artèries cíviques més importants de la ciutat.

Per una altra banda, afrontarem **l'ampliació dels Camps Elisis (SAL6)**, inserida en el projecte del marge esquerre, per tal d'atorgar a aquest espai el rol de parc central de la ciutat, amb el nou **Palau de Vidre** com a pol d'atracció **(SAL7)**.



Les Platges de Lleida

El projecte de les **Platges de Lleida (SAL8)** pretén vertebrar el parc del riu Segre com a gran punt de trobada dels dos marges. Volem convertir la llera en una zona lúdica i de gaudi, amb l'aplicació de les actuacions previstes al Pla del Riu. Aquest document contempla accions que segueixen la línia de conservar i millorar la biodiversitat, fomentar la qualitat de l'espai públic, així com refermar tant el rol territorial com socioambiental del riu.

Tot això ho hem de fer incorporant les tecnologies, que ens han de permetre interpretar la informació per millorar la gestió urbana i l'experiència de la ciutadania. Així mateix, tirarem endavant el **Pla d'Impuls i Gestió del Verd urbà (SAL9)** per donar major diversitat botànica als parcs, als jardins i als corredors verds.

Avançarem en el projecte de **naturalització de la Seu Vella (SAL10)**, incorporant el relat de la biodiversitat al del patrimoni monumental i contribuint al seu embelliment. Els **boscors urbans (SAL11)** als barris de La Bordeta, Joc de la Bola, Ciutat Jardí i Universitat s'han de convertir en bases per al desenvolupament dels senders saludables.

Els Miradors del Secà han de facilitar, per una banda, la connexió de la part de dalt del barri amb el nou barri de sota. I, per l'altra, generar un connector verd que faciliti la sortida cap a la partida de Marimunt. Aquest traçat forma part de la **Ronda Verda (SAL12)**

que ha d'anar des de La Mitjana fins a l'Arborètum, a través d'un circuit continu permeable de zones integrades en l'hàbitat urbà que lligui els diferents punts verds de la ciutat. També fins a **Les Basses**, que ja compten amb un procés de replantació d'arbrat en marxa, i que recuperaran l'essència de gran parc periurbà (**SAL13**). Finalment, caldrà treballar en el **Turó de Gardeny** com a espai d'esbarjo ciutadà, millorant-ne també els accessos. La **Fundació del Paisatge** és qui haurà de liderar els debats sobre la transformació verda i de qualitat urbana.

Impulsarem un viver municipal a Rufeia per **subministrar arbrat i plantes a la ciutat**, juntament amb l'Institut Municipal d'Ocupació (IMO), l'Escola de Jardineria i els Centres Especials de Treball (**SAL14**).

És clau desenvolupar infraestructures de comunicació robustes per permetre la interconnexió i la recopilació de dades que millorin els serveis i la presa de decisions. Això pot ser aplicable a un sistema de transport urbà col·lectiu i intel·ligent, a la monitorització en temps real de la qualitat de l'aire i de l'aigua, a la implementació de sistemes d'il·luminació eficients i al consum d'aliments saludables, fent èmfasi en la promoció dels productes de proximitat i sostenibles.

Perquè Lleida sigui més verda i intel·ligent hem d'incidir en la millora de les comunicacions a l'Horta, garantint, especialment, **les connexions de fibra òptica o de banda ampla (SAL15)**.

Els districtes urbans innovadors

Els projectes del marge esquerre s'han de desenvolupar en el context d'un **districte urbà innovador (SAL16)**, que compti amb infraestructures tecnològiques avançades, amb connexions a la xarxa d'alta velocitat i amb l'aplicació d'eines intel·ligents que fomentin la connectivitat digital. La concepció dels nous entorns ha de contemplar la creació d'àrees verdes, optimitzar el consum d'energia i aplicar mètodes de construcció sostenibles. Els districtes urbans innovadors hauran de ser exemplars en l'accessibilitat i en el transport públic així com disposar d'un disseny que prioritzi els senders saludables per a vianants. La dotació d'habitatge haurà de donar solucions diverses i respectuoses amb l'entorn, amb un enfocament d'ús eficient de l'espai i la dotació d'aplicacions intel·ligents.

Plantegem que els equipaments comunitaris comptin amb zones de treball col·laboratiu, espais de coworking, incubadores i acceleradores per fomentar la transmissió de coneixement i l'emprenedoria. Alhora, volem garantir la promoció de centres culturals, d'activitats recreatives i d'esdeveniments per fomentar la vitalitat i el benestar comunitari.

Una altra de les decisions serà desplaçar, de manera gradual, els usos industrials existents dins de la ciutat a sectors urbanístics més apropiats que en permetin el funcionament ordinari.

Missió: Pla Contra el Canvi Climàtic

És necessari fer visibles les accions positives i els seus efectes en la lluita contra l'escalfament global. Per tant, també és imprescindible donar notorietat als diferents projectes d'èxit que ja s'impulsen i que estan oferint bons resultats. Al mateix temps, cal avançar en polítiques i normatives més contundents que, per una banda, penalitzin la generació d'emissions i que, per l'altra, premiïn més l'estalvi energètic. És a dir, promocionar la motivació econòmica per modificar comportaments. La transició ecològica és el camí a seguir, però també ha de ser viable.

Per arribar a la ciutadania, és important impulsar campanyes de comunicació i de sensibilització. Hem

de ser més efectius per evidenciar que la lluita contra el canvi climàtic té un efecte positiu i directe sobre la salut i la qualitat de vida. Les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) ens han d'ajudar a arribar al públic no convençut i als agents econòmics. En especial, als que tenen una alta capacitat d'incidència. A la vegada, cal reforçar la formació i la sensibilització a les escoles per tal que la infància interioritzi les bones pràctiques, les apliqui i les defensi.

L'acció contra el canvi climàtic ha de ser transversal en totes les polítiques municipals. L'administració ha de donar exemple amb iniciatives coherents i contundents de transició ecològica. L'alineació de tots els

departaments de la Paeria en la lluita contra l'emergència climàtica i l'aprofitament dels edificis municipals per produir energia verda són dues de les línies d'actuació en les quals cal avançar.

Tirarem endavant iniciatives estables de participació entre els agents i el govern municipal. És important crear espais d'interrelació entre organismes directius de política local

i representants de la societat per treballar conjuntament la implantació d'accions climàtiques a Lleida.

Plantegem la reformulació de la **Fundació per a la Sostenibilitat (SAL17)** de manera que es converteixi en un fòrum que involucri activament la ciutadania en la presa de decisions i en la implementació de mesures d'impacte ambiental, fomentant la democràcia participativa.



L'estratègia de l'energia

La Fundació per a la Sostenibilitat ha de fomentar l'ús d'energies renovables com la solar mitjançant programes d'incentius en col·laboració amb altres administracions.

Avançarem en programes d'eficiència energètica pels edificis municipals i també privats, incloent reformes per a la millora de l'aïllament i la renovació d'equips energètics. Impulsarem la col·laboració públic-privada per a la producció, subministrament i comercialització d'energia verda. En aquest sentit, Lleida disposa

de nombrosos equipaments que podrien incorporar sostres solars que contribueixin a l'estalvi **(SAL18)**.

L'estratègia de la ciutat passa per tenir la capacitat de produir energia pròpia tant per a l'autoconsum com per a la seva comercialització, optimitzar encara més l'ús de l'aigua, gestionar de manera més eficient els residus que es generen, fomentar la mobilitat sostenible i traçar un disseny urbà que afavoreixi la biodiversitat i la conservació dels nostres ecosistemes.

30

Objectiu 2030. Residus Zero

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible per l'any 2030 ens interpel·len en termes de prevenció. Això implica que cal identificar la manera de reduir els residus que generem, implementant pràctiques de producció més netes, dissenyant productes més sostenibles i educant en base al consum responsable.

Hem de reduir la quantitat de productes d'un sol ús a través del foment de l'economia circular, amb l'objectiu de reaprofitar i donar una altra vida als materials. Cal fomentar la reutilització d'objectes, sempre que sigui possible, per allargar-ne la vida útil i minimitzar la necessitat d'adquirir-ne de nous. En aquest sentit, hem de promoure i augmentar els programes de reciclatge per **disminuir al màxim la quantitat de sobrants que acaben als abocadors (SAL19)**. Cal garantir que tornin al cicle de producció i hem d'acompanyar les empreses de Lleida

per ajudar-les a adoptar pràctiques en aquest sentit.

Per això, proposem una gestió responsable amb la implantació de la recollida porta a porta en barris i zones urbanes de baixa densitat, així com a les agrupacions residencials de Raimat i Sucs. Aquest sistema s'hauria d'incorporar també al Centre Històric. **El sistema de contenidors amb identificació (SAL20)** es posarà en marxa a la resta de la ciutat. Aquests mètodes s'han de complementar amb serveis de recollida de materials voluminosos o restes comercials i amb l'increment de la freqüència de **la recollida de la fracció orgànica (SAL21)**.

La governança es completa amb una fiscalitat que incentivi el bon ús del sistema per part de la ciutadania, com també amb la revisió de les ordenances que vetllin pel seu compliment.

Cal trobar la manera d'augmentar el reciclatge i reduir la generació d'excedents, especialment plàstics, en totes les activitats però, especialment, en les que promou la Paeria.

Explorarem col·laboracions amb altres ciutats i territoris per compartir coneixements i millores pràctiques en la gestió de residus. Promourem

iniciatives conjuntes i implementarem el Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses a nivell local. Durant el primer semestre del 2024 la Fundació per a la Sostenibilitat convocarà el **Pacte Local a Favor del Clima (SAL22)** per analitzar, debatre i proposar un pla d'acció a quatre anys vista amb mesures en les quals la Paeria haurà de ser exemplar.

La mobilitat sostenible per a tothom

Hem de fer nostra la mobilitat sostenible amb accions com ara el foment del transport públic, la promoció de l'ús de la bicicleta, la instal·lació de més carregadors per a vehicles elèctrics i l'habilitació de noves infraestructures per a vianants. Tot això té un objectiu clar: reduir les emissions de gasos contaminants. L'actualització i l'aprovació del **nou Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (SAL23)** és imprescindible per clarificar com han de ser tant els desplaçaments per dins de la ciutat com els interurbans.

El pla ha de garantir la connectivitat i l'accessibilitat, optimitzant la xarxa de

transport urbà col·lectiu, que ha de ser accessible per a tothom, incloent les persones amb dificultats de mobilitat. Així mateix, hem d'avançar en la creació de carrers de plataforma única i en l'ampliació de les voreres en aquelles zones on sigui necessari **dotar de més espai als vianants (SAL24)**.

El Pla de Mobilitat Urbana Sostenible ha de fomentar els desplaçaments a peu i en bicicleta, afavorint una xarxa de carrers de vianants més segurs i més amables. Hem de promocionar els camins escolars per accedir als centres educatius.



La Zona de Baixes Emissions

Avançarem en el projecte de la **Zona de Baixes Emissions (SAL25)**. Portarem a aprovació l'ordenança reguladora del projecte i, posteriorment, procedirem a la seva implantació.

Des del punt de vista de la gestió del trànsit implementarem **sistemes intel·ligents (SAL26)** per millorar-ne els fluxos i facilitar informació a temps real sobre el nivell d'ocupació dels aparcaments. També habilitarem **aparcaments dissuasius (SAL27)** connectats amb la xarxa de transport urbà col·lectiu amb un sistema d'autobusos llançadora o aprofitant les línies existents.

Paral·lelament, treballarem per garantir l'estacionament ordenat de vehicles en punts que requereixen una renovació urbana. És el cas del pàrquing del Rectorat, al barri de la Universitat, on plantegem un aparcament soterrat. L'Empresa Municipal d'Agenda Urbana (EMAU), que ja gestiona la zona blava, s'encarregarà també de l'aparcament de la Plaça Sant Joan. Volem que l'EMAU esdevingui una veritable agència que gestioni els aparcaments públics de la ciutat i que impulsi el **Programa Aparca (SAL28)**.

Amb caràcter general, incrementarem **els punts públics de càrrega de vehicles elèctrics (SAL29)** i acompanyarem el procés per habilitar nous espais de connexions domèstics. També cal estudiar la reubicació de les zones de càrrega i descàrrega per facilitar que els vehicles autoritzats puguin fer les seves operacions amb la màxima seguretat i agilitat possibles **(SAL30)**.

El Pla de Mobilitat Urbana Sostenible ha d'afavorir la integració multimodal del transport per aconseguir desplaçaments més eficients.

Des de la perspectiva del disseny urbà, amb el POUM hem de planificar els nous eixos de connexió amb Llívia, el Secà de Sant Pere i Balàfia. Proposem donar continuïtat a l'avinguda de Pinyana i finalitzarem les avingudes que connecten el centre amb les variants de Magraners i Montcada.

També posarem en marxa el **Pla de Manteniment de les Vies Urbanes i dels Camins de l'Horta (SAL31)**, establint una metodologia per tal d'emprendre les millores necessàries, garantint la seguretat viària.



El transport urbà col·lectiu

Lleida reclama una revisió del servei de transport urbà col·lectiu. El Pla de Mobilitat Urbana Sostenible serà l'eina a través de la qual dissenyarem una distribució modal més ecològica, eficaç, equitativa, de qualitat i segura, que garanteixi la funcionalitat de les xarxes de transport tant urbanes com interurbanes.

Així mateix, plantejarem un mapa que segueixi criteris com el de la densitat de cobertura de població i els punts d'atracció de la ciutat, com per exemple els centres educatius d'interès supramunicipal -la UdL-, les àrees industrials i les zones comercials i hospitalàries. En resum, l'oferta de serveis haurà de ser possible amb freqüències elevades i amb una integració intermodal.

En el mateix sentit, haurem d'implementar sistemes de tarificació que permetin als usuaris utilitzar diferents mitjans de transport amb una única eina. Per tant, cal avançar en la implantació d'una **aplicació digital (SAL32)** per comprar els bitllets que, a la vegada, ofereixi informació en temps real de les arribades, de les sortides i d'eventuals incidències.

Des del punt de vista del disseny urbà, haurem de planificar els corredors ràpids d'autobusos (BRT) per millorar-ne la velocitat i l'eficiència. Revalorar el temps aplicat a la xarxa d'autobusos requerirà precisament de carrils propis, d'espais idonis per a l'embarcament i de noves plataformes per al pagament.

Durant els propers dos anys aprofundirem, amb un nou contracte, en la revisió del disseny actual **del servei d'autobusos urbans (SAL33)**, fent incidència en els horaris i les freqüències. Aprofitant el nou document, habilitarem una cotxera per als autobusos municipals i avançarem en la renovació de la flota. També en relació als equipaments de mobilitat, caldrà fer un seguiment estricte del funcionament de la nova estació d'autobusos de Lleida.

Estudiarem la implantació del **servei del transport a demanda a Sucs, Raimat i Llívia (SAL34)**, redefinint la xarxa d'autobusos i incorporant mesures com ara busos llançadora fins al centre. Finalment, estudiarem la posada en marxa d'un **pla pilot de transport nocturn (SAL35)**.

El transport ferroviari

És responsabilitat de la Paeria impulsar la redacció del projecte del **Pla de Rodalies de Lleida**, que és competència de la Generalitat de Catalunya. Aquest pla ha d'estar adaptat a les necessitats de la ciutadania, incloent connexions i freqüències amb l'Alt Aragó. El Pla de Rodalies de Lleida consolida la ciutat com a *hub* de les comunicacions i contribueix a la competitivitat social i econòmica.

En clau de ciutat i aprofitant la xarxa ferroviària actual, hem de planificar la construcció dels **baixadors de la Bordeta i de Raimat (SAL36)**, pensant en les connexions amb els nous sectors industrials, el centre de la ciutat i l'Hospital Arnau de Vilanova.

La qualitat urbana

Lleida ha d'avançar en qualitat urbana, especialment vinculada a les necessitats del dia a dia com la neteja o el manteniment de l'espai públic, del mobiliari urbà, dels parcs infantils i dels espais per a les persones grans. Hem d'innovar no només en el manteniment, sinó també a l'hora d'entendre aquests espais. En aquesta línia, creiem en zones per a la pràctica de l'esport a l'aire lliure o àrees de joc i de convivència amb els animals de companyia.

El programa **Barri a Barri (SAL37)** serà una de les eines més importants en aquest àmbit, ja que implica actuacions transversals de millora continuada a totes les zones de la ciutat. A més, posarem en marxa la **Brigada d'Acció Immediata i Recollida (SAL38)** per a la resolució d'incidències importants, així com també en l'àmbit de la neteja per actuar amb agilitat quan es detectin actuacions incíviques o urgències. Així mateix, intensificarem la tasca de la Brigada d'Inspecció d'Escombraries amb l'objectiu de detectar i sancionar comportaments irregulars.

La qualitat urbana passa també per reduir el soroll en punts de la ciutat afectats per aquesta problemàtica i per millorar la qualitat de l'aire. En aquest sentit, la Paeria va aprovar al juliol de 2018 **el Pla d'Acció per a la Millora de la Qualitat Acústica (SAL39)**, que cal implementar. La normativa europea per combatre el soroll és estricta.

En relació als episodis contaminants, és necessari treballar extensament d'acord amb **el Pacte pel Clima**. El protocol ens assegura l'actuació de la Paeria però l'execució de totes les accions que es plantegen situen l'escenari ideal cap a on hem d'arribar.

La qualitat rural

En l'àmbit rural, a l'Horta de Lleida, **la qualitat passa per potenciar la Brigada de Medi Ambient (SAL40)** per tal de vetllar pel compliment de la normativa mediambiental i la vigilància. Posarem especial èmfasi en la cura del medi natural i en la lluita contra els abocaments incontrolats de residus.

També cal fomentar la cessió de finques de conreu mitjançant bonificacions fiscals i reactivar **la Custòdia Agrària del Territori (SAL41)**. Per això, promourem la participació de l'Institut Municipal d'Ocupació (IMO) i impulsarem programes de formació a mida. Volem donar continuïtat al pla d'usos de l'Horta de Lleida, facilitant espais d'ordenació i vinculant les construccions existents a l'activitat agrària i ramadera. Cal ser empàtics i acompanyar l'empresa familiar agrària, permetent la promoció de productes quilòmetre 0 i potenciant la marca **Horta de Lleida**, que ha d'esdevenir una nova Indicació Geogràfica Protegida (IGP) **(SAL42)**.

El POUM ha de preveure accions relatives a la reconversió de construccions obsoletes que vagin en línia de la promoció del paisatge de Lleida i l'Horta.

La ciutat amiga dels animals (SAL43)

Els animals requereixen de la nostra atenció i, per això, ens proposem avançar en la segona fase d'obres del Centre d'Acollida d'Animals de Companyia. Cal fomentar **programes específics per a l'adopció de gossos i gats i estimular els programes de voluntariat (SAL44)**. Des del punt de vista de l'espai públic, avançarem en **la xarxa de parcs per a gossos (SAL45)** i protegirem les poblacions i nius de cigonyes com a signe d'identitat de la nostra ciutat.



Per un dret essencial: l'habitatge.

En el marc del POUM, caldrà planificar i preveure el creixement urbà de manera sostenible, assegurant l'accés a zones residencials amb serveis bàsics educatius, de salut i de transport. Una llar de qualitat ha de pensar en l'energia verda i en la seguretat, però especialment en la diversitat. Els programes d'habitatge social han de garantir l'accés a un immoble a preu assequible. Per fer-ho possible, serà important **implementar incentius fiscals** per promoure'n la construcció i l'aixecament d'infraestructures relacionades **(SAL46)**. També cal avançar en la concessió a promotors de solars municipals.

Al mateix temps, plantejem revisar les normatives urbanístiques per permetre la creació de solucions innovadores, com ara domicilis modulars o col·laboratius. També hem de comptar amb habitatges mixtos que combinin l'ús residencial amb la instal·lació de comerços i serveis, la qual cosa ens permetrà crear entorns urbans més complets i sostenibles.

Impulsarem un **programa de lloguer assequible** amb la participació d'institucions públiques, la iniciativa privada i organitzacions sense ànim de lucre per atendre la demanda de lloguer a preus raonables **(SAL47)**. Cal explorar opcions per millorar l'accessibilitat financera per a la compra d'habitatge, com ara esquemes de crèdit o ajudes a la inicial.

Amb el suport de les administracions competents en matèria d'habitatge, caldrà posar en marxa els programes de rehabilitació **REHAB+ (SAL48)**. Incentivarem la construcció de diferents modalitats residencials (pisos, habitatges unifamiliars, cooperatives, etc.) per atendre les necessitats dels

diversos grups de població, en les quals caldrà integrar zones verdes i àrees de lleure. Així, generarem entorns més atractius i saludables pel veïnatge. Els nous desenvolupaments han de garantir l'accessibilitat universal a l'habitatge i les actuacions previstes a Magraners van en aquesta direcció.

En aquest sentit, volem impulsar dos eixos de treball: primer, el de la recuperació d'habitatges en dos zones clau de la ciutat com són el Centre Històric i el barri de la Mariola. I segon, el de la generació d'espais residencials pensats per a les persones grans. No podem obviar que Lleida forma part de la Xarxa Internacional de Ciutats Amigues de la Gent Gran i, per tant, cal garantir un creixement urbanístic amable.

Així, el **Pla Especial del Centre Històric -PECH- (SAL49)** té com a missió definir els usos del sòl per assegurar un equilibri entre les activitats comercials, residencials i culturals del Nucli Antic. Sense cap mena de dubte hem de recuperar la capacitat d'habitabilitat del barri. Així, s'hauran de contemplar les normes necessàries per a la preservació dels edificis històrics, que contribueixen a donar identitat al bressol de la ciutat i per garantir la mobilitat sense afectar la integritat patrimonial.

En aquesta direcció, el PECH inclourà mesures per mantenir i revitalitzar els comerços locals i de proximitat, per promoure activitats de caràcter comercial, educatiu i cultural i per afavorir el comerç sostenible. Són elements que han de contribuir a donar una singularitat especial al Centre Històric. També garantirem la creació d'àrees verdes, com l'enjardinament del solar del Carrer Sant Martí i de zones de descans.

Es fa la llum

Així mateix, el pla haurà de contemplar la identificació, la protecció i, si s'escau, la restauració d'elements arquitectònics, històrics i culturals significatius, tot preservant la identitat de la zona. La construcció de nous edificis ha de tenir una coherència estètica amb l'entorn i els valors arquitectònics locals.

Pel que fa al barri de la Mariola, volem recuperar l'esperit del projecte **Mariola 20.000 (SAL50)** per tal de generar nous espais habitacionals, guanyar qualitat urbana i regenerar una de les àrees centrals del barri.

Impulsarem un pla de construcció d'espais residencials per a les persones grans. Els **Espais Sènior (SAL51)** inclouran modalitats com el *cohousing*, espais compartits que, a la vegada, seran exemple de comunitats saludables i avançades. També reconduïrem el concurs per licitar la residència de **Pardinyes (SAL52)** i proposarem solars municipals periurbans a la Mariola i els Magraners.

Està clar que cal repensar el sistema d'illuminació de la ciutat. Aquest replantejament ens ha de permetre optimitzar recursos i incorporar l'última tecnologia. Hem de garantir que els carrers estiguin en perfectes condicions, la qual cosa ens donarà major confort i augmentarà la sensació de seguretat.

En els pressupostos de 2024 hem incorporat un projecte per a la **millora de 15.000 punts de llums (SAL53)** de baix consum. En paral·lel, activarem un **pla específic per a la il·luminació de caràcter monumental (SAL54)**. Per això, hem d'avançar a l'hora d'implementar sistemes de gestió intel·ligent d'energia que n'optimitzin la distribució i el consum a nivell local. Al mateix temps, difondrem un pla de bones pràctiques relacionat amb l'educació ambiental. També caldrà col·laborar amb empreses per impulsar polítiques sostenibles i fomentar l'ús de fonts d'energia renovables en els diferents processos de producció.



L'estratègia de l'Aigua

Des de 2018, Lleida disposa del **Fòrum de l'Aigua**. Es tracta d'un espai de trobada i de debat entre institucions públiques, agents privats, sectors acadèmics, grans consumidors industrials i agraris i societat civil per a la construcció d'aliances dirigides a la gestió sostenible d'aquest bé tan preuat. La represa del Fòrum de l'Aigua ens permet implementar accions a fi i efecte d'avançar en l'eficiència hídrica. Promourem pràctiques d'ús eficient de l'aigua tant en els sectors residencials com en els comercials i industrials. En aquest sentit, implementarem programes de conscienciació per a la població sobre la importància de la conservació i desenvoluparem tecnologies d'ús eficient en edificis públics, comerços, indústries i espais agraris.

Així mateix, caldrà impulsar plans de gestió dels recursos hídrics que tinguin en compte els cicles naturals de l'aigua i les necessitats de la ciutat,

tot preservant i protegint les àrees de captació, com aqüífers i conques fluvials, mitjançant polítiques de conservació i preveient restriccions en el desenvolupament (**SAL55**).

L'Ajuntament de Lleida s'ha presentat a les convocatòries del Govern d'Espanya –el **PERTE de l'Aigua**– per avançar en la monitorització i digitalització de la xarxa potable i de clavegueram (**SAL56**). Avançar en termes de digitalització és clau per innovar en la millora de la gestió de l'aigua a Lleida.

També pretenem introduir tecnologies eficients en l'agricultura. N'és un exemple el sistema de reg gota a gota. De la mateixa manera, avançarem en les successives fases de modernització de la Junta de Sequiatge a l'Horta, en altres pràctiques agrícoles sostenibles i en la gestió intel·ligent dels recursos hídrics (implementació de sensors i de sistemes de monitoratge).

Els espais naturals

Cal aprofundir en la restauració d'hàbitats aquàtics i en la reintroducció de vegetació autòctona als rius Segre i Noguera. Hem de donar continuïtat a la protecció de zones com els Aiguamolls de Rufeia i del Parc de la Mitjana, amb la finalitat de preservar la biodiversitat associada als hàbitats aquàtics. En aquest sentit, el govern municipal s'ha

compromès a redactar el projecte del **Mur de Grenyana (SAL57)** per fer front a la probabilitat d'inundació a 500 anys. L'obra però, deixa d'estar vinculada a l'autorització per construir nous equipaments a Cappont després de la revisió dels criteris tècnics del Sistema de Informació Territorial de la CHE.

Imagina

En la construcció de la ciutat saludable caldrà involucrar activament els ciutadans en la presa de decisions i en la implementació de projectes, promovent la consciència i l'educació ambiental. Hem de modelitzar tallers de participació al voltant de la conceptualització d'espais. El Passatge de Santa Anna, la Zona de Baixes Emissions, la nova plaça del Rectorat, el carrer de les Corts Catalanes, els Camps Elisis o les Platges de Lleida són projectes urbanístics en els quals la ciutadania s'ha d'implicar. El projecte

Imagina (SAL58) va en aquesta direcció.

Finalment, desenvoluparem **programes educatius sobre la importància de la gestió sostenible de l'aigua (SAL59)** i les accions individuals que es poden emprendre. Així, caldrà seguir col·laborant amb els centres educatius i incorporar altres agents cívics i socials per a la difusió del coneixement sobre la gestió dels recursos hídrics.



La cura del cos i de la ment

Lleida compta amb un entorn excel·lent de producció alimentària: l'Horta. Proposem avançar en **educació nutricional**, fent difusió dels beneficis d'una dieta equilibrada, amb l'objectiu de combatre situacions com la desnutrició i l'obesitat en col·lectius vulnerables. L'obesitat infantil a Lleida mostra tendències preocupants, amb unes xifres creixents que justifiquen una acció immediata.

Donada l'elevada prevalença i les greus conseqüències que comporta, impulsarem la creació d'espais de promoció de productes frescos i de proximitat. Implementarem els **programes contra l'obesitat infantil (SAL60)**, en col·laboració amb els centres educatius i sanitaris. Espais com les **rutes saludables (SAL61)** afavoriran l'exercici físic, la mobilitat a peu i la cohesió entre barris.

També caldrà establir **programes de subministrament d'aliments** per a persones o famílies vulnerables, en cooperació amb els que impulsa la Generalitat (**SAL62**). Els Hubs Cívics poden acollir espais de consultes nutricionals i promocionar l'activitat física i esportiva. Així mateix, hem d'aprofitar recursos existents per consolidar la participació de la Paeria en projectes d'entitats que promoguin hàbits de vida saludables.

Desenvoluparem una estratègia de salut comunitària basada en la detecció de necessitats, mitjançant l'elaboració d'un **mapa d'actius de salut (SAL63)** de tota la ciutat, que posarem a disposició del veïnatge per tal que pugui ser utilitzat com a prescripció social pels professionals sanitaris.



Hem de tenir en compte la salut mental i el benestar emocional, aspectes indissociables del concepte de salut, que afecten una part important de la nostra societat. Segons l'OMS, una de cada quatre persones experimentarà un problema de salut mental al llarg de la seva vida. Com a govern municipal, participarem activament a la **Taula de Salut Mental (SAL64)** per abordar de manera transversal i comunitària aquesta greu problemàtica que afecta avui dia i de manera especial la gent jove.

També hem de tenir cura de la salut sexual i reproductiva, dirigint-nos especialment al col·lectiu jove. En aquesta etapa, que està plena de canvis físics i psicològics, l'assessorament dels agents educatius, socials i sanitaris hauria de concentrar-se en acompanyar-los en el desenvolupament del sentit de la responsabilitat del cos, la vivència positiva dels desitjos i de les orientacions, la minimització dels riscos i de les conseqüències no desitjades, així com en el coneixement del recursos existents.

Volem teixir una estratègia sobre educació sexual, per tal de facilitar informació i assistència, sense discriminacions de cap tipus. **El Centre Jove de Salut Sexual (SAL65)** és una aposta per oferir una cobertura global i integral de les necessitats afectivo-sexuals dels i de les joves, creant un espai de poca complexitat i d'acompanyament en els seus períodes canviants, incloent-hi la detecció de malalties de transmissió sexual. Amb aquest centre oferim formació, educació, atenció i assessorament així com la derivació, si cal, a altres recursos de la ciutat en l'àmbit de la sexualitat.

El tabac, l'alcohol i les drogues estan presents, malauradament, en el nostre entorn entre la població de totes les edats. Per reduir l'impacte i els riscos d'aquestes addiccions desenvoluparem **actuacions comunitàries de prevenció d'hàbits tòxics i de promoció de la salut (SAL66)**. També reforçarem el **programa Nits Q (SAL67)** per a la prevenció i la reducció de riscos en espais d'oci nocturn. Les festes populars han de ser saludables i de qualitat.

La pràctica de l'Esport i el Consell Assessor

Impulsarem el **Pla Estratègic de l'Esport (SAL68)**, un dels eixos que ha de consolidar la capitalitat de Lleida com a ciutat saludable.

En aquesta direcció constituïrem el **Consell Assessor de l'Esport (SAL69)**, que ha de comptar amb la participació activa de clubs o entitats en el disseny de les polítiques esportives necessàries. No concebem una ciutat de Lleida sense elles i ells. És important identificar col·lectius de baixa intensitat en la pràctica de l'esport, així com implementar programes per fomentar

la inclusió i l'accés universal a les activitats o competicions. El Consell Assessor de l'Esport ha de proporcionar orientació en la definició d'objectius a llarg termini i estratègies per al desenvolupament del Pla Estratègic de l'Esport, que posteriorment hauran de ser avaluades.

Així mateix, promourem un pla de formació en valors. Volem contribuir a la creació de programes educatius a les escoles de la ciutat. L'objectiu ha de ser promocionar els comportaments positius en el món de l'esport local.

Els equipaments esportius municipals

Ja s'ha iniciat l'auditoria dels equipaments esportius municipals. El document resultant permetrà planificar les inversions en instal·lacions en els propers anys com, per exemple, les que fan referència a les renovacions de la gespa dels camps de futbol de Balàfia o de Gardeny, l'anàlisi de la situació de la piscina de la Mariola-Turó de Gardeny, l'ampliació del recinte esportiu de la piscina de la Bordeta o bé el nou recinte esportiu de Llivia.

El **Pla d'Inversions (SAL70)** resultant de l'auditoria permetrà treballar en tres dimensions: la necessitat de modernitzar les instal·lacions, la perspectiva de gènere i la consideració d'espais segurs. Volem també garantir l'accessibilitat universal.

Cal aprofundir en l'habilitació d'espais urbans perquè s'hi practiquin activitats físiques tradicionals o alternatives que tenen un gran seguiment entre els joves. En són exemples la calistènia, la dansa, el Kinball o l'Slackline.

Considerem absolutament necessari impulsar el programa **Campus Oberts (SAL71)**, equipaments esportius destinats a la ciutat que alhora siguin referents de nous models de governança dels espais públics.

En el marc del nou POUM, caldrà treballar el projecte de la **Ciutat Esportiva de Lleida (SAL72)**, un espai interdisciplinari que ha de permetre establir sinergies i col·laboracions entre diferents disciplines, entitats i institucions esportives.

El Pla Estratègic de l'Esport a més, haurà de promoure programes d'educació

física amb l'objectiu d'incentivar la pràctica esportiva entre els més joves, fomentant valors i hàbits saludables. En aquest sentit, es preveu establir programes de suport als atletes locals, promoure una cultura a nivell de base i, molt especialment, posar en marxa iniciatives per impulsar l'esport femení.

Cal ampliar l'abast de programes d'educació i d'esport pels adolescents, a través de **l'Escola Esportiva Municipal (SAL73)**, i crear un **programa de beques** de caràcter progressiu en funció de les rendes familiars **(SAL74)**. Una altra dimensió del Pla Estratègic de l'Esport és treballar per promocionar l'exercici físic com a eina cabdal per avançar en termes de salut mental.

Cal que el Consell Assessor de l'Esport promogui aliances amb entitats esportives, clubs o federacions per sumar recursos. És oportú revisar i actualitzar els convenis esportius per tal d'adaptar les necessitats dels clubs i així donar autonomia a les entitats que disposen d'una estructura adient per afrontar el seu dia a dia. Així mateix, és determinant que es promogui l'organització d'esdeveniments a nivell local per incrementar la visibilitat de l'esport i involucrar la comunitat. Per exemple, hem de recuperar el Lleida Downtown, una prova esportiva ciclista de descens urbà d'àmbit internacional.

Finalment, el govern municipal impulsarà sistemes de reconeixement del talent, també en aquest àmbit, per tal de posar de relleu els èxits dels esportistes locals.

L'estratègia per al finançament del Pla Estratègic de l'Esport (SAL75)

El govern municipal inicia el mandat amb una estimació d'1,5 milions d'euros per garantir el funcionament ordinari de les instal·lacions, les inversions a realitzar i la dinamització esportiva. Ara bé, som conscients que calen majors inversions i és per això que el Pla Estratègic de l'Esport ha de preveure la generació de nous recursos per incrementar el finançament. Els patrocinis d'empreses locals, les col·laboracions per obtenir espònsors que poden estar presents als noms dels equips o a la denominació d'equipaments municipals, són

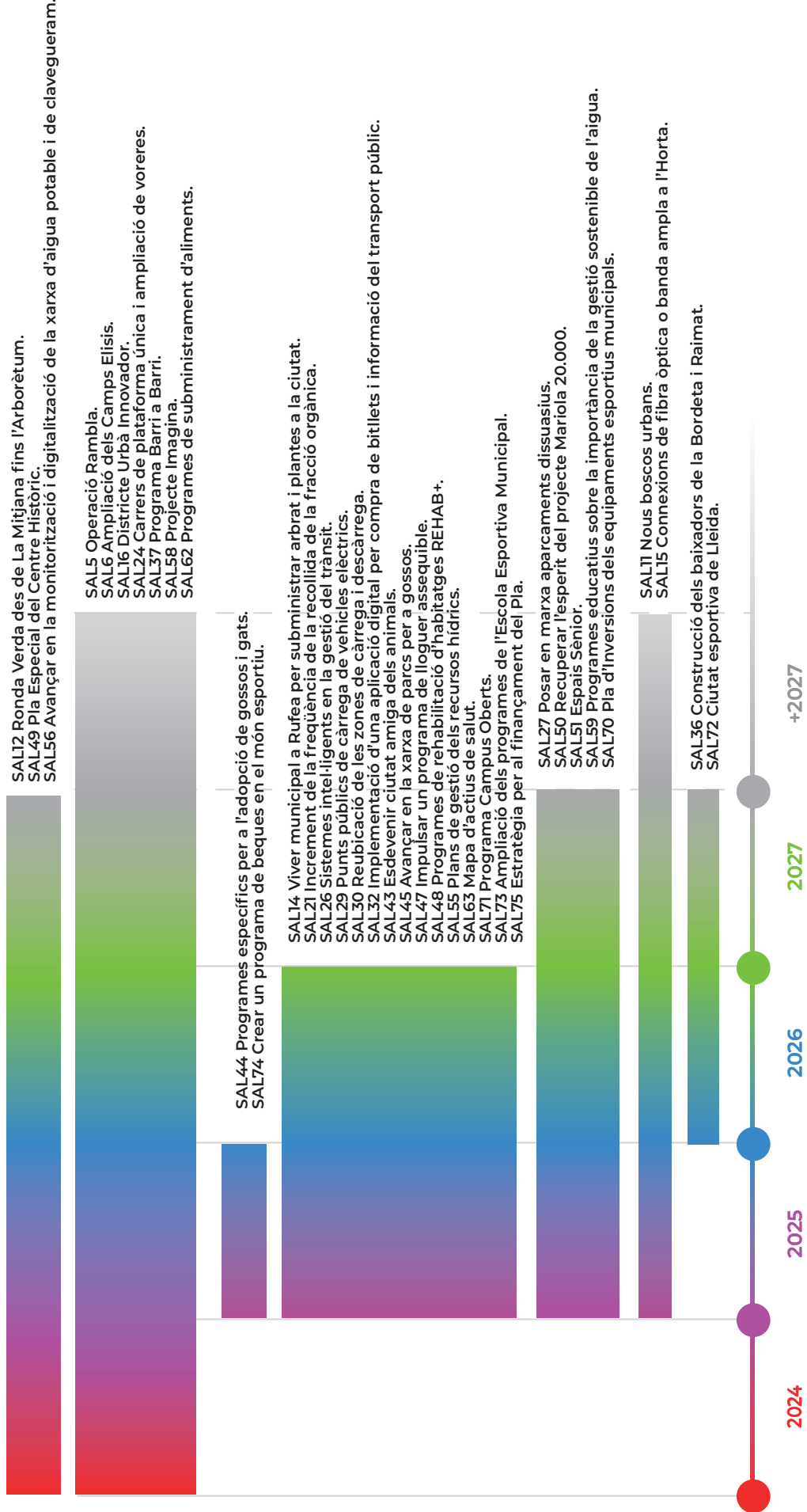
algunes de les vies a explorar. També treballarem en la creació d'accions de recaptació de fons a través de l'organització d'esdeveniments o d'activitats especials destinades a aquesta finalitat. Paral·lelament, estudiarem la fiscalitat i l'encaix de la normativa sobre mecenatge per a la posada en marxa de plataformes de finançament col·lectiu (crowdfunding) o d'organització esdeveniments on les donacions van destinades a suportar causes específiques relacionades amb el projecte esportiu.



CRONOGRAMA



CRONOGRAMA



**Lleida,
la Ciutat
amb Nom de
Dona**

Lleida, la Ciutat amb Nom de Dona

El govern municipal està compromès amb la construcció d'una societat justa i igualitària. **El principi d'igualtat** suposa tenir en compte que la neutralitat de gènere no existeix, perquè totes les accions polítiques poden tenir impactes diferenciats en dones i en homes que cal preveure i atendre. És per això que l'impuls de les polítiques feministes i la seva transversalitat són una estratègia primordial per transformar la societat.

La **transversalitat** suposa un ambiciós canvi de paradigma en les polítiques d'igualtat dones-homes, que han passat de concentrar-se en accions exclusives orientades a les dones per dirigir-se als processos i procediments de totes les polítiques. És un avenç institucional que comporta la transformació de les pràctiques i la cultura de les organitzacions públiques per incorporar la igualtat com a requisit, i que obliga a dissenyar i avaluar el conjunt de les polítiques públiques sota el criteri d'identificar i preveure les repercussions diferenciades sobre els homes i les dones. Per avançar en les estratègies de transversalització es requereixen estructures sòlides, apoderades i coordinades en xarxa que impulsin la integració de la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en cada àrea i nivell de l'Ajuntament.



La transversalitat de gènere

La **Comissionada de l'Alcaldia per a les polítiques feministes (DONA1)** haurà de dotar l'Ajuntament de Lleida de les bases per a la consolidació d'un marc conceptual, organitzatiu, normatiu i executiu que implementi de manera real i efectiva la **transversalitat de gènere**.

En aquesta mateixa línia, la **Taula Interdepartamental per a la Transversalitat de les Polítiques Feministes (DONA2)** haurà d'establir i ordenar les mesures que garanteixin la universalitat de la perspectiva de gènere en els projectes i documents de caràcter normatiu, programàtic, estratègic i comunicatiu de l'Ajuntament de Lleida. També impulsarà des de cada àrea les actuacions previstes en el IV Pla Municipal de Polítiques d'Igualtat de Gènere a Lleida (2022-2026) i en farà el seguiment. Així, donarà suport a totes les regidories proposant actuacions per tal d'integrar la perspectiva de gènere en el disseny i desenvolupament de les seves polítiques. A més, assessorarà i serà consultada sobre l'elaboració, el desplegament i la promoció de la transversalitat de gènere en el conjunt de l'activitat municipal.

48

La igualtat efectiva i plena

La nostra proposta de societat vol garantir els drets de les dones i alliberar els homes del model de masculinitat clàssic. Incidirem en la **coeducació** com a eina per a la transmissió d'una cultura igualitària i dissenyarem eines per a la transformació de les causes estructurals d'on neixen les desigualtats, per a l'erradicació del sexisme i per a l'abolició dels estereotips de gènere. Reforçarem els programes d'educació en valors i d'educació sexual amb perspectiva de gènere i no discriminació.

Consolidarem el **Casal de la Dona** com l'espai de referència i de primera acollida de les dones de la ciutat, en canviarem la ubicació i dotarem de més recursos el CIAD (Centre d'informació i Atenció a les Dones). Impulsarem la **Casa Lila** al nou Hub Cívic de Balàfia (**DONA3**).

La posada en marxa de l'Observatori de la Ciutat ens dona l'oportunitat de gestionar la informació amb dades desagregades per sexe i amb visió de gènere. Establirem **indicadors específics** pel seguiment de les situacions de desigualtat i d'aquells àmbits concrets que poden presentar biaixos de gènere per conèixer l'impacte de les polítiques públiques en les condicions de vida de les dones i la seva eficàcia en l'increment de la igualtat d'oportunitats i l'aprofundiment democràtic.

Farem un seguiment de les clàusules i dels criteris de valoració positiva per a l'aplicació del principi d'igualtat en les diferents bases de convocatòries de subvencions i/o contractacions i en revisarem el compliment en els contractes vigents amb l'Ajuntament de Lleida.

Tolerància zero i erradicació de les violències masclistes

La violència contra les dones és la manifestació més virulenta de les discriminacions estructurals que pateixen només pel fet de ser dones i té múltiples cares: les amenaces, la inseguretat, la dependència econòmica, la violència física, la psicològica, la impossibilitat de sortir d'una llar on es conviu amb qui exerceix la violència diària, l'assetjament, les agressions sexuals a l'espai públic i privat, els ventres de lloguer, la mutilació genital femenina, l'explotació sexual.

Aplicarem el principi de diligència deguda i l'obligatorietat d'intervenir per evitar la vulneració dels drets humans que suposa la violència masclista en totes les seves manifestacions i racionalitzarem i estructurarem els protocols d'actuació adaptant-los a l'enfoc de gènere basat en els drets humans (**DONA4**). També ampliarem els recursos d'atenció, prevenció i reparació per a les dones que estan en situació de violència masclista i per als seus fills i filles (**DONA5**).

Teixirem la implicació comunitària i la tolerància zero davant les violències masclistes del conjunt de la ciutadania amb la signatura del Pacte Local Contra les Violències Masclistes (**DONA6**) i promourem la creació d'una **Xarxa de Joves contra la Violència i el Sexisme (DONA7)**, que impulsi el lideratge del jovent en la lluita per la igualtat, amb l'objectiu de prevenir i sensibilitzar, però també per dinamitzar xarxes de suport als barris. Consolidarem la implementació de **Punts Lila** contra les agressions sexuals a tots els esdeveniments multitudinaris culturals i festius i festes majors dels barris i de la ciutat.

La **prostitució i l'explotació sexual de les dones i les nenes** són formes de violència i suposen un obstacle per a la igualtat entre dones i homes, ja que perpetuen la idea que el cos està en venda. Des d'aquesta visió abolicionista, farem campanyes de sensibilització i d'educació afectivo-sexual per canviar la percepció social i conscienciar sobre la incompatibilitat de la prostitució amb la dignitat i el valor de la vida humana (**DONA8**).

Revisarem les ordenances sobre la compravenda de serveis sexuals a l'espai públic (**DONA9**) i dissenyarem programes específics que abordin les causes subjacents de la prostitució, com ara la pobresa, la manca d'educació en valors i altres desigualtats socials, per poder oferir recursos sociolaborals i suport pel benestar social i econòmic, i la recuperació integral de les supervivents, en col·laboració amb organitzacions civils i ONGs.



La democràcia paritària: el lideratge i la participació de les dones

Organitzarem el **I Congrés de les Dones de Lleida (DONA10)** per tal de recollir, mitjançant un procés de participació innovador, les propostes de les dones i treballar per un model de ciutat que doni resposta a les seves necessitats, desitjos i expectatives. La planificació i execució de les polítiques municipals incorporaran la perspectiva de les dones com una de les bases de la presa de decisions.

També enfortirem el **Consell Municipal de les Dones**, reformulant el seu reglament per adaptar-lo a les noves estructures de participació municipal com els consells de barris i oferint recursos específics pel creixement i

apoderament de les entitats que en formen part (**DONA11**) i promourem la representació paritària en les juntes directives i òrgans de direcció de les associacions i entitats lleidatanes, fent especial èmfasi en les esportives.

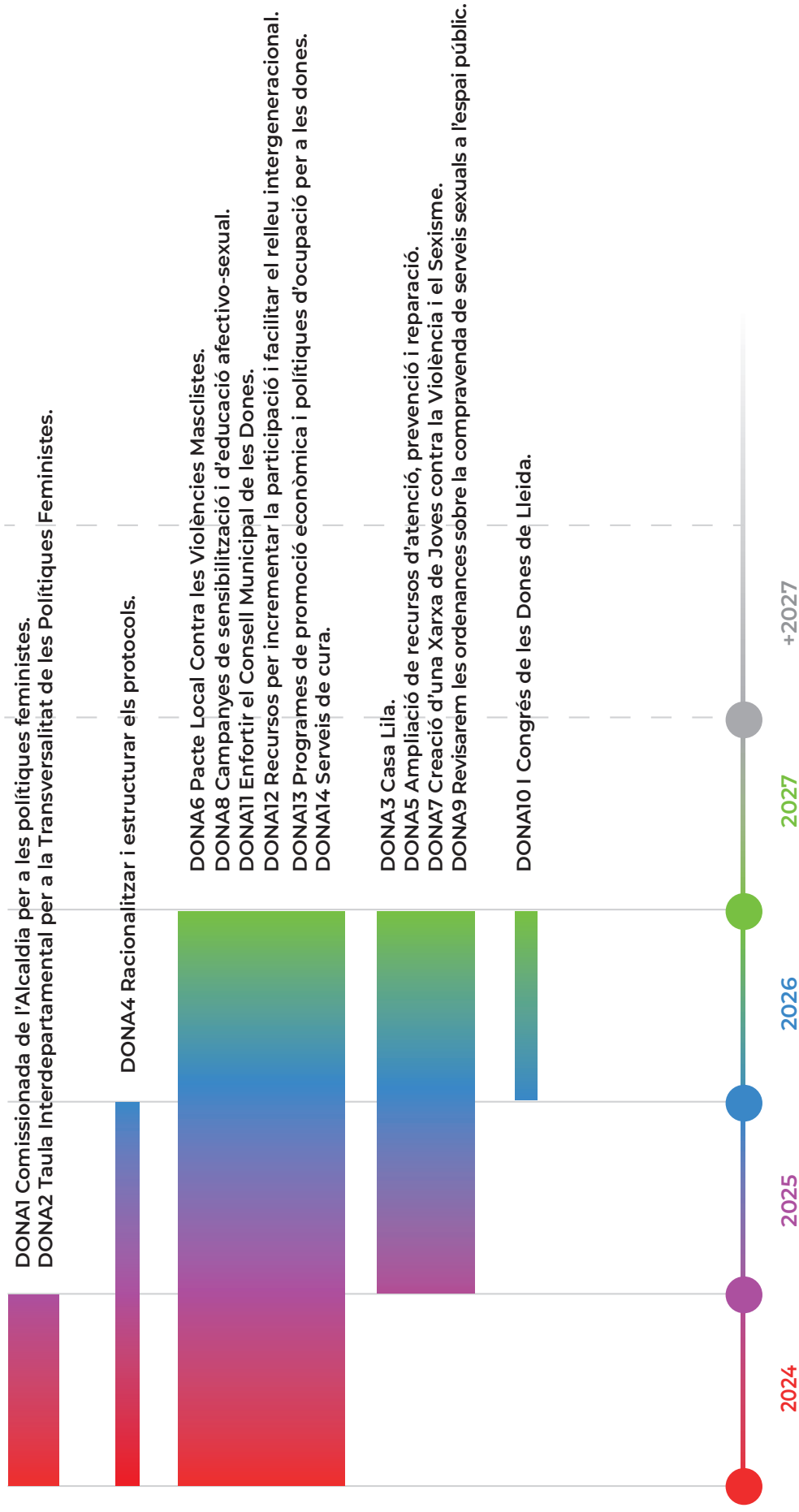
Finalment, posarem en valor el saber i l'experiència de les **dones grans** oferint recursos per incrementar la participació de dones joves en tots els àmbits i nivells per facilitar el relleu intergeneracional (**DONA12**) i posarem especial atenció en la participació de les que pateixen múltiples discriminacions, com les dones amb diversitat funcional o les dones migrades.

Treball, corresponsabilitat i cures

Proposem un model de ciutat que aposti per la igualtat efectiva entre dones i homes tant a l'espai públic com al privat i, per tant, tant al treball productiu com al reproductiu. És per això que dissenyarem **programes de promoció econòmica i polítiques d'ocupació per a les dones (DONA13)**. És a dir, polítiques actives d'ocupació que aconseguixin incrementar tant la taxa d'activitat com la d'ocupació, així com l'orientació professional en feines típicament masculines. Continuarem amb els ajuts i subvencions per als projectes de dones emprenedores i amb el foment i la promoció de la creació artística femenina.

La manca de capacitat de gestió i disposició del temps és un factor de desigualtat social i d'oportunitats, que perjudica majoritàriament les dones. Considerem el temps com un dret de ciutadania. És per aquest motiu que en fomentarem la racionalització de l'ús i la conciliació entre els diversos espais vitals (personal, familiar, laboral i social), així com la corresponsabilitat en el treball de cura, perquè dones i homes tinguin una vida més justa i plena. En aquesta línia, implementarem serveis de cura grupals als centres cívics i serveis de canguratge, dissenyant accions que promoguin la corresponsabilitat dels homes (**DONA14**).

CRONOGRAMA



Lleida, la Ciutat de la Innovació Social

Lleida, la Ciutat de la Innovació Social

A Lleida, estem compromesos a posar les persones i el seu benestar al centre de totes les polítiques. Entenem la ciutat com un espai de possibilitats, on cada habitant té accés a serveis i recursos que enriqueixen la seva qualitat de vida i fomenten el sentiment de comunitat. L'objectiu és que totes les iniciatives vagin encarades a satisfer les necessitats i garantir els drets de tothom, oferint eines a cada ciutadà per desenvolupar-se, reforçar el seu talent i les seves capacitats en favor del bé col·lectiu.

La ciutat ha de ser el marc on crear espais d'oportunitats que donin resposta a totes les realitats, amb serveis i equipaments que ajudin a millorar i a dissenyar projectes de vida plens i amb sentit. Lleida ha d'estar pensada per als joves, per a les famílies i per a les persones grans, amb solucions noves i imaginatives que no es concentrin en zones determinades ni es tractin des d'àrees concretes. Hem de ser una capital referent de la innovació i la transformació social, lliure d'estigmes i marcada per la igualtat i la inclusió.



Una ciutat inclusiva i accessible

Lleida ha de ser una ciutat inclusiva que reconeix i celebra la diversitat. Amb aquest horitzó, crearem espais i serveis que siguin accessibles i adequats per a tots, fomentant la cohesió social i la convivència harmoniosa. Això inclou la implementació de models d'inclusió per a persones vulnerables, amb enfocaments innovadors que promoguin l'autonomia personal i la integració social. Els nous equipaments i iniciatives han de reflectir aquest compromís, convertint Lleida en un model de ciutat accessible i acollidora.

En aquest procés, és imprescindible el desplegament del **Model d'Inclusió per a Persones en Situació de Sensellarisme (SOC1)**, un projecte que combina la innovació social amb metodologies progressives per atendre els diferents perfils de persones vulnerables amb necessitat habitacional. L'enfocament central d'aquest model és la corresponsabilitat i el foment de l'autonomia individual, reconeixent les singularitats de cada persona. En aquesta línia, aplicarem estratègies com el *Housing First* i el *Housing Led*, que prioritzen el dret fonamental a un habitatge segur i estable com a base per a la integració social i personal. Aquestes metodologies no només proporcionen un sostre sinó que també ofereixen suport continu i personalitzat, respectant les necessitats específiques de cadascú i tenint en compte factors específics com el gènere i l'edat.

Per reforçar aquest model, crearem **nous espais d'acollida** a Lleida que, més que simples refugis, seran espais dissenyats per ajudar les persones a **reconstruir les seves vides i a reintegrar-se activament** a la societat. D'aquesta manera, fixarem les baules necessàries per desenvolupar un camí cap a l'autonomia en una ciutat més

justa i solidària que no deixa ningú enrere.

Els equipaments es desenvoluparan conjuntament amb altres agents de manera transversal per tal que els projectes d'inclusió coexisteixin amb altres activitats socials, culturals, associatives i educatives, creant contextos on persones amb diferents situacions i realitats estableixin vincles i generin oportunitats. El model d'inclusió es desenvoluparà als **Hubs Cívics** com **l'antiga Escola Balàfia, el convent de les Josefines o l'antiga Escola Cervantes**. Al mateix temps, es generaran accions per tenir cura de l'entorn dels equipaments, per teixir xarxes de suport entre les persones i les entitats del barri i per generar relacions de bon veïnatge.

L'accés a l'habitatge és una peça fonamental i indispensable pel benestar de les persones. Tenint en compte això, prioritzarem la construcció d'**habitatge social (SOC2)** de manera coordinada amb l'EMAU (Empresa Municipal d'Agenda Urbana) i la regidoria d'Agenda Urbana.

La transformació de Lleida ha de dirigir-se, necessàriament, a convertir-la en una **ciutat universalment accessible**. Aquesta visió implica eliminar barreres arquitectòniques, comunicatives, cognitives, lingüístiques i socioeconòmiques, facilitant així una vida més autònoma a tota la ciutadania. El **Pla d'Accessibilitat Universal (SOC3)** es concentrarà a adaptar tots els projectes, serveis i equipaments per garantir la inclusió efectiva de persones amb necessitats i capacitats diverses.

Treballarem de la mà amb agents socials i vinculant diferents departaments municipals per transformar diversos espais públics en punts de trobada intergeneracionals, on la inclusió i la diversió no coneguin límits. No només

seran zones de joc, sinó que hauran de ser àrees segures i accessibles, amb elements i zones pensades per a la vigilància parental. **Els Parcs Infantils d'Inclusió Universal (SOC4)** són la fita

principal d'aquest esforç, un lloc on cada nen i cada nena, independentment de les seves capacitats, podrà explorar, aprendre i somiar en un entorn controlat i acollidor.

Una atenció social sòlida i innovadora

El pla d'acció inclou la **modernització dels serveis socials** a Lleida, amb l'objectiu d'abordar de manera eficient i integral les necessitats complexes. Es portarà a terme a partir de la simplificació dels processos administratius, l'adopció de noves tecnologies i una major eficiència en la gestió dels ajuts. Busquem optimitzar els recursos perquè els professionals puguin concentrar-se a oferir suport directe i personalitzat a les famílies i individus.

Revisarem l'acompanyament a persones vulnerables i avaluarem nous criteris contrastats amb el suport del **Comitè d'Ètica de Serveis Socials Lourdes Sanuy de l'Ajuntament de Lleida (SOC5)**. Treballarem per identificar les causes de la cronicitat i establirem mesures i accions per prevenir-les, analitzant el camí cap a l'autonomia i valorant elements de **retorn i corresponsabilització**.

Per tal que aquesta intervenció socioeducativa sigui integral, intensiva i eficient, simplifiquem els procediments administratius i generarem una **nova gestió dels ajuts socials (SOC6)** basada en processos estandarditzats i amb l'ajuda de les noves aplicacions que ens ofereix la intel·ligència artificial. Aquesta gestió ens permetrà separar la feina dels i les professionals de l'àmbit socioeducatiu de les tasques més burocràtiques i documentals,

permetent així un suport més intensiu a les famílies.

Buscarem la innovació en solucions tecnològiques que millorin i agilitzin els tràmits i l'accés universal de la ciutadania als serveis socials avançant en la simplificació i la digitalització. D'aquesta manera, desenvoluparem una **eina digital d'informació i gestió d'ajuts (SOC7)**

Estructurarem equipaments amables, innovadors i adequats per a l'atenció social que permetin forjar vincles de confiança amb els i les professionals. Desenvolupem un xarxa d'equipaments per a l'atenció amb persones i famílies amb espais que compleixin amb les normatives d'accessibilitat universal i de confidencialitat, així com els requisits d'una atenció digna. Així, crearem **nous equipaments per a l'EAIA i els serveis socials del Centre Històric, Democràcia i Cappont (SOC8)**.

També promourem l'**atenció social comunitària als barris** amb projectes transversals de millora de la convivència, de les relacions interpersonals en situacions de solitud, de dependència o en circumstàncies socioeconòmiques complexes. Tot plegat, en connexió amb les entitats veïnals i a través de projectes comunitaris i participatius. Fomentarem la intervenció en comunitats de veïns amb iniciatives de mediació comunitària amb el projecte **Reconstruint Veïnat (SOC9)**.

La ciutat amiga de la infància

Els infants i les famílies són fonamentals per al present i el futur de Lleida. Els nens i les nenes han de rebre l'atenció i el suport necessaris per teixir lligams forts i duradors. Aquesta dedicació es tradueix en la **creació d'un entorn segur per a la infància**, amb estratègies de prevenció de la violència infantil i control de l'ús de les tecnologies en determinades edats.

Promourem el treball en xarxa amb tota comunitat per impulsar el dret a un lleure educatiu inclusiu, que garanteixi un model d'educació global i dotant la ciutat de recursos per a tots els infants i joves, generant contextos d'oportunitats i desenvolupant competències personals i valors cívics. Per això, crearem una **línia de beques per a l'accés al lleure**

educatiu dels infants i joves de Lleida (SOC10). També establim la **Taula Interdepartamental de la Infància (SOC11)**, amb agents públics i socials, que promogui una visió unitària de les polítiques i recursos emprats en favor dels més petits. Aquesta taula garantirà les accions de protecció, de desenvolupament i transició a la vida jove i les polítiques d'inclusió educativa i social. A més, treballarem per un nou model de **Servei d'Intervenció Socioeducativa (SIS) (SOC12)** que consolidi el lleure educatiu inclusiu.

Recuperarem i potenciarem la Defensora dels Drets dels Infants **(SOC13)** com a articuladora de les demandes i les queixes dels nens i nenes i dels i les joves davant de l'administració.

La ciutat educadora

L'educació és fonamental per al desenvolupament i l'apoderament de la ciutadania. Lleida ha d'esdevenir un referent educatiu amb l'objectiu de crear un impacte transversal a tota l'estructura de la Paeria i involucrar activament la comunitat.

En relació a les **escoles bressol**, la prioritat és que la xarxa de centres respongui a la demanda de totes les zones de la ciutat. El creixement poblacional i els nous espais residencials han d'anar acompanyats d'un model d'escoles bressol de proximitat. El barri del Clot, amb una alta concentració d'habitatge, necessita aquest servei. És per això

que el govern municipal recuperarà **l'Escola Bressol del Clot (SOC14)**.

Aquests centres han de ser espais de convivència amables que generin vincles amb el barri on es troben, aprofitant els patis per organitzar activitats encarades als més petits. Per aconseguir-ho, iniciarem un **pla de naturalització dels espais d'esbarjo de les escoles bressol (SOC15)** i un **pla de millores climàtiques** dels centres que tenen un gran impacte solar **(SOC16)**.

També hem d'aprofitar les potencialitats dels patis d'escoles i instituts. Han d'esdevenir espais comunitaris per a la pràctica esportiva

i el desenvolupament d'activitats, especialment als barris que disposin de pocs equipaments oberts a l'aire lliure durant els caps de setmana. El projecte **Patis Oberts (SOC17)** no només significarà permetre-hi l'entrada sinó que es preveuran dinamitzadors que garanteixin un context segur i de proximitat (**SOC18**). A més, per aconseguir que infants i joves se sentin participants i responsables de l'espai, iniciarem processos per a que hi puguin dir la seva. **'Com**

vols el teu pati?' (SOC19) serà una aposta decidida per la participació i l'apoderament dels i les alumnes.

Les **escoles municipals** han de ser espais d'oportunitat que tinguin en compte la diversitat. Com a exemple, el projecte *Special Arts* dirigit a persones amb capacitats diverses que tenen una especial sensibilitat artística i que reben una formació preparatòria per tal de consolidar i millorar les seves competències.



I també una ciutat per a les persones grans

Les persones grans constitueixen un dels pilars bàsics de la nostra societat. Són generacions que han treballat molt, que ho han donat tot, i ara és just que els hi retornem aquest esforç. En primera instància, cal desenvolupar un pla centrat en la persona i en el seu projecte vital, que permeti l'atenció personalitzada, doni suport i acompanyament per desenvolupar el projecte de vida així com impulsar programes comunitaris participatius incorporant la visió ètica en totes les actuacions que es duen a terme.

La solitud no volguda en persones gran suposa un greu risc de salut pública. L'aïllament social incrementa significativament el risc de mort prematura i l'associa a l'increment del 50% de risc de demència, a més d'estar directament relacionat amb l'ansietat i la depressió. Moltes persones majors de 65 anys pateixen solitud no desitjada i la xifra va en augment a causa de canvis en les estructures familiars i l'impacte de la crisi, condició que també pot predisposar a circumstàncies d'exclusió social. L'objectiu és posar el focus en aquest col·lectiu i és per això que iniciarem un pla contra la solitud no volguda, el **Projecte Cisco (SOC21)**. També continuarem impulsant el programa **Sempre Acompanyats (SOC22)** en conveni amb la Fundació La Caixa i Creu Roja.

Un dels espais de màxima socialització per a les persones grans són els centres sènior. És per això que posarem en marxa els **bars i menjadors als centres sèniors i llars de jubilats (SOC23)** per tal d'aprofundir en les relacions socials de les persones grans garantint-los a la vegada una alimentació saludable.

També cal posar en valor tot el coneixement que ens aporten les persones sèniors de la ciutat. Constituïrem el **Consell de la Gent Gran (SOC24)** com a òrgan específic de debat, opinió i lideratge. Aquest òrgan ha de servir com a eina d'informació, intercanvi d'opinions i elaboració de propostes en els assumptes que els afecten. Per tal de reforçar aquest apoderament, recuperarem la figura del **Síndic de les Persones Grans (SOC25)**.

Des del punt de vista habitacional, impulsarem espais sènior i modalitats com el **cohousing (SOC26)**. És a dir, alternatives al model residencial tradicional que aspira a oferir una llar independent amb zones i serveis comuns així com també activitats d'oci. Promourem també el **Pla de Residències (SOC27)**. Al barri de Cappont, amb la complicitat de la Generalitat de Catalunya, posarem en marxa el **Centre de Dia de Cappont (SOC28)** per tal d'oferir una atenció integral a les persones grans i les seves famílies i avançarem, paral·lelament, en el **voluntariat sènior (SOC29)** promovent un envelliment actiu i l'impuls d'una oferta plural d'activitats per estimular la participació de les persones grans.

La transformació digital constitueix un repte per a les persones de més edat. Tenint en compte que la desconexió digital és un nou factor d'exclusió social, ens marquem com a repte que aquest col·lectiu no quedi al marge dels avenços. Per això, portarem a terme **accions per reduir l'esclatxa digital (SOC30)** facilitant la formació i el suport a les gestions telemàtiques així com incorporant la **domòtica i la robòtica com a suport als recursos domiliaris (SOC31)**.

Una ciutat de drets

Lleida es compromet a ser una ciutat que no només respecta, sinó que també promou activament els drets i la dignitat de tots els seus habitants. Aquest compromís es manifesta en la dedicació del govern municipal a preservar la memòria democràtica i a garantir que els esdeveniments històrics siguin accessibles i compresos per a totes les generacions.

Garantirem el dret a la recuperació de la memòria democràtica a través d'accions de senyalització de vestigis i estudis dirigits a la creació d'un **espai de memòria (SOC32)** on es recopilaran, exhibiran i analitzaran materials i testimonis de la Guerra Civil, la postguerra i la transició en el marc del nou **Museu d'Història de la Ciutat (SOC33)**. Aquest espai servirà per a la investigació i aprenentatge i constituirà un indret de record.

Crearem **càpsules didàctiques (SOC34)** que expliquin de manera accessible els esdeveniments històrics clau per a Lleida. Aquestes càpsules es distribuïran en escoles, biblioteques i per mitjans digitals, facilitant que hi accedeixin persones de totes les edats.

Pel que fa al **nomenclàtor de la ciutat**, avançarem en l'assignació de noves

denominacions de sectors industrials **(SOC35)** amb la voluntat de posar de relleu també en aquestes zones als personatges il·lustres de Lleida.

En relació amb l'acció del dia a dia, reforçarem el **Servei d'Acollida Municipal (SOC36)** així com el projectes d'acollida i acompanyament a persones migrades perquè puguin esdevenir ciutadanes i ciutadans de ple dret i perquè coneguin i utilitzin els recursos i serveis que existeixen a la ciutat. Coordinarem aquestes polítiques amb els agents que desenvolupen projectes de formació ocupacional i d'inserció laboral. Pel que fa a la diversitat religiosa, treballarem per consolidar i donar major dimensió a l'**Assemblea Municipal de les Religions (SOC37)** per garantir la convivència de les diferents tradicions religioses i espirituals de la ciutat.

Finalment, elaborarem la **nova Carta de la Ciutadania (SOC38)**, respectant i promocionant els drets de tots els lleidatans i les lleidatanes. A través d'aquestes accions, assegurem una societat més justa, inclusiva i respectuosa amb la diversitat i la dignitat de cada individu.

El Cementiri, un espai històric i de dignificació

El cementiri és un espai a potenciar, dignificar i preservar. Forma part del nostre record més personal i col·lectiu. És també una mostra important de la cultura i la història de Lleida. Per aquest motiu, **posarem en valor els personatges històrics perquè el cementiri constitueixi un espai de cultura i de memòria (SOC39)**. Paral·lelament, avançarem en la rehabilitació del **departament de Santa Cecília (SOC40)** amb la construcció

de nous nínxols i impulsarem la naturalització del recinte fomentant la biodiversitat i l'urbanisme bioclimàtic **(SOC41)**. Renovarem el mobiliari obsolet i les fonts per adequar-les a la comoditat dels ciutadans i les ciutadanes que el visiten **(SOC42)**.

Buscarem una solució per a l'aparcament de vehicles a la zona que cal ampliar **(SOC43)** i revisarem el transport públic **(SOC44)** garantint la mobilitat a l'entorn del cementiri.

Projectes solidaris i cooperació

Cal aprofundir en la sensibilització de la ciutadania sobre les causes estructurals que afecten el món com són la pobresa i la desigualtat. És el que popularment es coneix com a educació per al desenvolupament. Des de l'àmbit de la cooperació es pot entendre com a educació per a la transformació social.

En aquest sentit, són necessàries accions rellevants d'acord amb els reptes globals. Per exemple, la participació en el projecte 'Haima acull, somriures de sorra' dona resposta a la situació sanitària que pateix la població sahrauí, especialment els infants dels campaments de persones refugiades. L'objectiu és brindar atenció integral i acompanyament en tot el procés, cobrint les seves necessitats durant el període de permanència a Lleida. La finalitat és garantir el dret a la salut **(SOC45)**. També, el projecte 'Vacances en Pau' que preveu l'arribada de nens i

nenes sahrauís dels camps de refugiats per tal que siguin acollits per famílies lleidatanes i gaudeixin d'un temps vocacional de forma lúdica **(SOC46)**.

L'Ajuntament participa amb el projecte d'apoderament de les dones a Burkina Faso amb promoció i difusió de propostes socials i econòmiques i de suport a l'àrea materno- infantil dels hospitals de Gàmbia amb l'objectiu de reduir la mortalitat de nens i nenes i millorar el tractament que es presta a les dones que donen a llum en espais rurals **(SOC47)**.

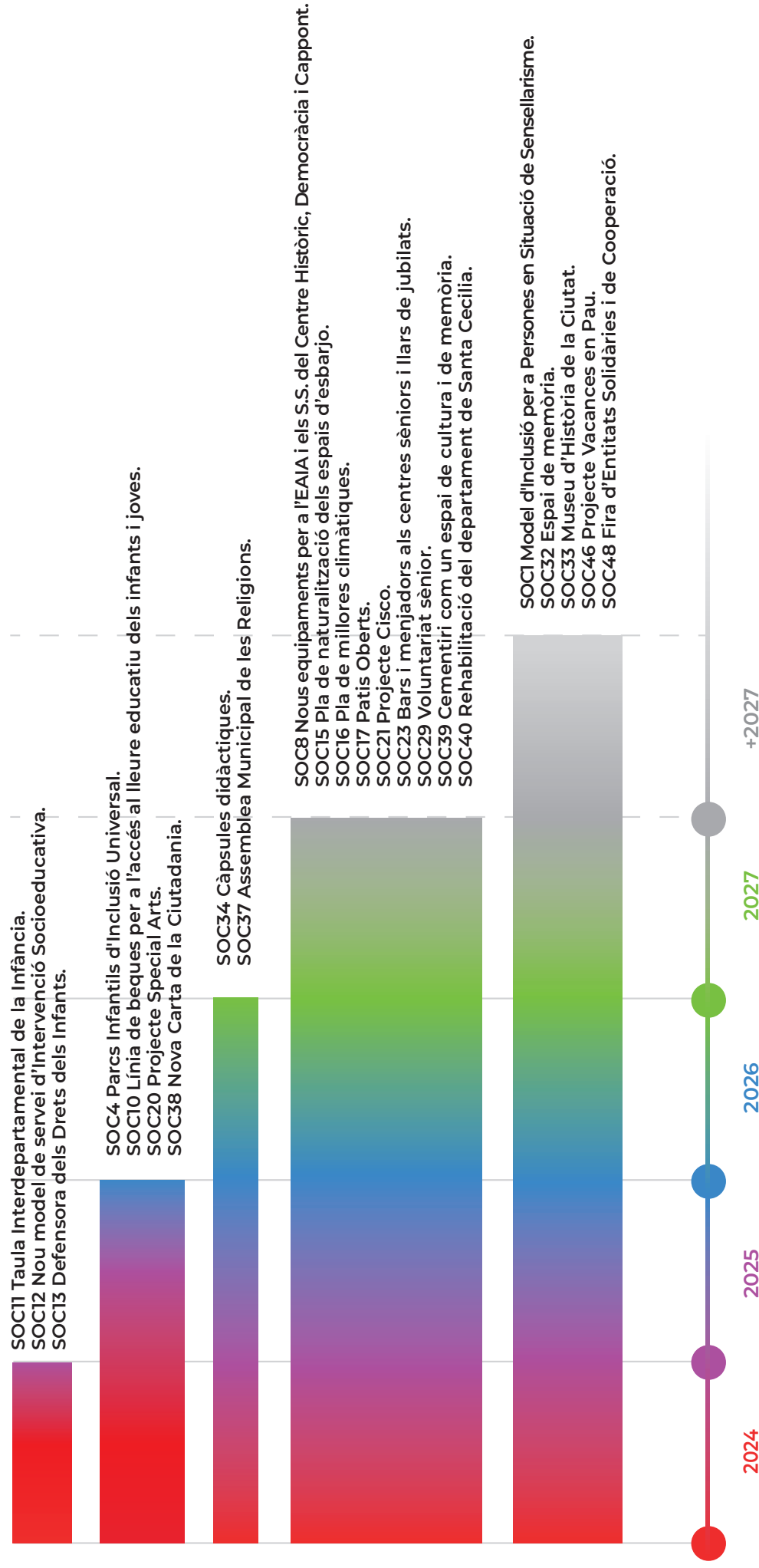
Són, en definitiva, accions que posen les persones al centre i que van encaminades a situar llum d'esperança per un món millor. Per tal de generar impacte, impulsarem la **Fira d'Entitats Solidàries i de Cooperació (SOC48)** posant de relleu la importància de la seva tasca.



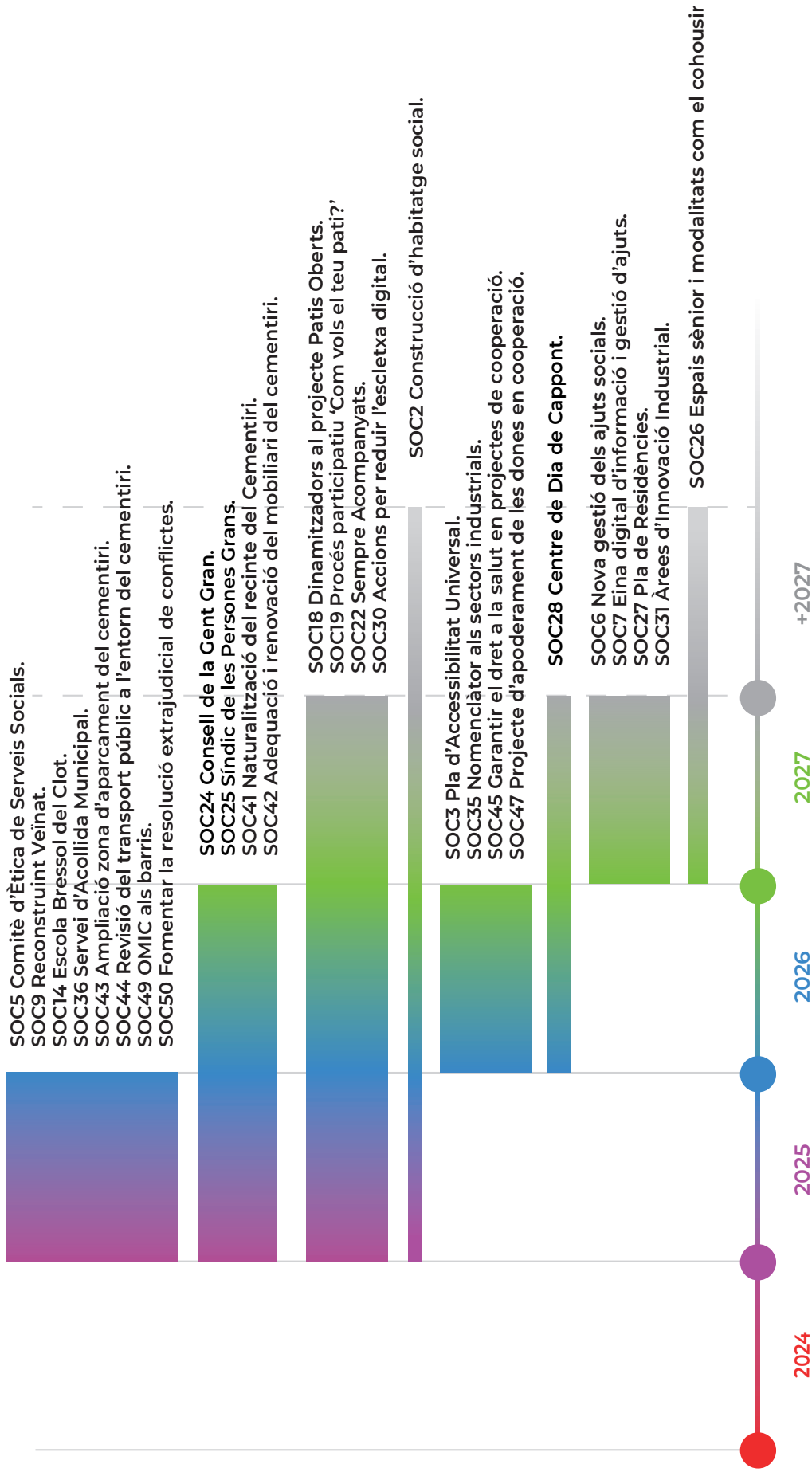
Accés als serveis de consum

Els serveis de consum han de ser facilitadors d'un entorn de proximitat per al consumidor i les empreses. És per això que els acostarem a les diferents zones de la ciutat amb l'**OMIC als barris (SOC49)** i elaborarem **programes de consum**. En la mateixa línia, fomentarem la **resolució extrajudicial de conflictes (SOC50)**.

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA



Lleida, la Ciutat de les Oportunitats

Lleida, la Ciutat de les Oportunitats

Lleida ha de desenvolupar una marca d'identitat clara i coherent que reflecteixi els valors, les aspiracions i els punts forts. Cal assegurar que el missatge doni cobertura a tots els àmbits en els quals volem posicionar la ciutat de forma estratègica. La finalitat és posar en valor Lleida com a destinació atractiva per als negocis, la cultura, el turisme i les inversions. És imprescindible situar la cultura en un espai de centralitat dins el full de ruta del desenvolupament. Consolidar la marca cultural de Lleida com a actiu turístic és un dels principals objectius.

Així mateix, cal seguir sense cap mena de dubte una estratègia de diferenciació. Lleida és diferent i així ho hem d'explicar, amb un missatge innovador, sostenible, vinculat als nostres valors i també a la nostra identitat. El nostre model de vida, la nostra forma d'entendre el que ens envolta, la nostra capacitat de resiliència històrica han de ser elements que configuren també la nostra línia comunicativa.

Tot i comptar amb una història mil·lenària, Lleida continua sent una gran desconeguda. Tenim la gran oportunitat de reaparèixer com a ciutat renovada, optimista, confiada, diversa, innovadora, sostenible i, sobretot, que cerca la complicitat dels agents que la fan gran.

En definitiva, la ciutat de les oportunitats és aquella que obre horitzons i dona confiança per planejar-hi el futur. Una ciutat amable, cohesionada i sensible però també ferma, que teixeix estratègies de competitivitat i busca el benestar dels seus ciutadans i les seves ciutadanes.



Agenda 2030. Més global

L'agenda econòmica i cultural de Lleida té com un dels grans objectius guiar la internacionalització de la ciutat. Ho farem seguint un camí de doble sentit. Per una banda, afavorint l'activitat internacional a la ciutat i al seu territori de manera que contribueixi a la captació d'iniciatives de valor afegit i d'inversions que generin llocs de treball. I, per l'altra, impulsant la internacionalització de les nostres empreses.

Posem el focus en els projectes d'emprenedoria i en el sector de la pagesia i la ramaderia. Volem fer de Lleida la capital de la innovació agroalimentària i referent en matèria d'investigació i emprenedoria. Això passa per comptar amb una agenda internacional potent compartida entre els diferents agents públics i privats de la ciutat i el territori. En aquest punt, esdevé cabdal el paper de **Mercolleida**.

Lleida ha d'estar més present en fòrums i esdeveniments internacionals, ha de col·laborar amb altres ciutats, establir vincles i intercanviar coneixements i experiències a banda de fomentar oportunitats econòmiques. Crearem les condicions suficients per ser més atractius, així com per retenir i atreure talent. En aquest sentit, l'aposta del govern municipal és **la Ciutat Universitària de la mà de la UdL**. Hem de fomentar projectes i impulsar ofertes d'estudis que atreguin alumnes internacionals així com col·laborar amb institucions educatives d'altres països.

Treballarem per afavorir la connectivitat global, el transport sostenible, la tecnologia i infraestructures que ens facilitin la comunicació amb el món. Avançarem en la creació d'una imatge global positiva. I hem d'aprofitar els lleidatans i les lleidatanes repartits internacionalment per cultivar una estratègia de diplomàcia ciutadana, impulsant **la Xarxa d'Ambaixadors de Lleida i les relacions multilaterals (OPO1)**.

Més cultura

Més cultura significa més oportunitats. Apostem per la cultura com a motor de creixement social i econòmic i alhora com un element clau per a la cohesió social i el progrés col·lectiu. Per tal d'aconseguir potenciar al màxim el seu abast, treballem sobre quatre eixos d'acció: el social i l'identitari, el professional, el comunitari i l'estratègic.

Cal garantir i promoure l'accés de la ciutadania a la cultura, identificant les diferents expressions, tendències i continguts. És important tenir en compte tots els públics existents i fomentar-ne de nous serà primordial en el nostre full de ruta.

Estem treballant perquè **l'Agenda Única (OPO2)** sigui l'eina que facin servir tant la ciutadania com els i les visitants, i avancem per teixir ofertes conjuntes amb altres serveis.

Seguirem promovent les **arts en viu (OPO3)**. La cultura ha de ser una opció més d'oci entre grans i joves, sobre els quals posarem l'accent. Sortir de casa a gaudir d'espectacles ha de ser atractiu i així, també generem públics futurs. Seguint la idea de l'accessibilitat, volem fer arribar l'art digital a tothom i és per això que posarem l'accent en aquest tipus d'expressió fent-ne ús tant en les festes i esdeveniments de la ciutat com en elements patrimonials per tal de fer-los més atractius i didàctics.

Portar Lleida al món i el món a Lleida es fa també a través de l'art i la cultura. Donarem encara més projecció als festivals singulars que oferim (l'Animac, el MUD, la Fira de Titelles, el nou festival de l'Horta de Lleida o el JazzTardor) i, a més, ajudarem a promocionar els nostres artistes arreu. Volem confegir un imaginari col·lectiu en el qual tots i totes defensem una Lleida singular plena de talent i d'oportunitats.

Lleida, no tan secreta

Treballem per donar força al nostre patrimoni, per tal que esdevingui un element identitari. Gràcies a l'aprovació del **Pla Especial de Béns Protegits (OPO4)** planificarem les inversions en espais patrimonials o arqueològics que avui estan oblidats. Les restes arqueològiques de la ciutat mereixen atenció: espais com les Termes Romanes, el Call Jueu, les Adoberies o el Pla de Muralles han de rebre el suport institucional que mereixen.

En aquest punt és important donar embranzida a les **Ordenances del Paisatge (OPO5)** i excellir en la seva protecció.

La peça clau serà el futur **Museu d'Història de la Ciutat**. Tota Lleida pot ser part del museu. Les Termes ens porten als romans, la Seu Vella als

anys d'esplendor i la Guerra Civil a la memòria democràtica. Per això, durant aquest mandat redactarem el guió de la ciutat com a ciutat museu.

Renovarem esforços per impulsar la candidatura de **la Seu Vella com a Patrimoni Mundial de la UNESCO (OPO6)**, per tal de fer-la realitat en els propers anys, i així promocionar la cultura i l'economia de Lleida.

L'Horta és, segurament, l'element patrimonial més singular de la nostra ciutat. Aquest cinturó verd, de més de 19.000 hectàrees, el posarem en valor també com a atractiu cultural, com a escenari singular d'esdeveniments artístics, gastronòmics i agroturístics, amb l'objectiu que es conegui i esdevingui un espai més de visita per als que encara no el coneguin.



La cultura que transforma i crea oportunitats

La cultura és un gran motor de creixement social i econòmic, de cohesió social i de progrés col·lectiu. Per tant, mereix un treball especial de mediació comunitària des de tots els àmbits. Estem ja treballant amb col·lectius vulnerables, de risc i entitats del tercer sector per identificar les actuacions que generin tot tipus de públics i atenguin sensibilitats de tots els col·lectius.

El Garrotín (OP07) és un element imprescindible per entendre Lleida. És distintiu i singular i, per això, el declararem Bé Cultural d'Interès Local. Volem que sigui considerat Patrimoni Immaterial de la Ciutat i estigui recollit al Registre de Patrimoni Cultural Català. Per tal de contribuir a promocionar-lo, potenciarem la 'Diada del Garrotín' com una de les jornades culturals més importants de l'any.

La inauguració del **Morera. Museu d'Art Modern i Contemporani de Lleida (OP08)** ens permetrà redibuixar i projectar la nostra ciutat, ja que contribuirà directament al procés de transformació que suposarà l'**Operació Rambla**, que es convertirà en un eix cívic i cultural referent i pol d'atracció turística.

Una altra fita imprescindible és la de posar en marxa el programa per a la implantació de biblioteques i **sales de lectura (OP09)**. A Lleida li pertoquen, per població, tres biblioteques municipals. Redactarem el projecte executiu de la que s'ubicarà

al Parc de les Arts i avançarem amb el projecte del **Xalet Modernista dels Camps Elisis (OP010)** per tal d'ubicar-hi l'espai de lectura del marge esquerre que pretén alhora ser un punt d'unió de barris. Posem en valor la lectura i l'estudi i treballarem per aconseguir que la nostra ciutat tingui els equipaments i les eines que li pertoquen per implementar amb èxit el **Pla de Foment de la Lectura (OP011)**.

Seguint en la línia de la cultura com a motor generador d'oportunitats restablirem la **Taula per la Llengua** de la mà del Consorci de Normalització Lingüística. Aquesta mesura ens ha de donar les línies d'actuació necessàries per establir polítiques d'impuls de l'ús del català en tots els àmbits de la vida de la ciutat. La nostra llengua i el nostre accent són també patrimoni de Lleida i, com a tals, seguirem tenint-ne cura i posant-los en valor.

El primer any d'aquest Pla d'Actuació Municipal (2024) està centrat en la celebració del **Centenari del naixement de Jaume Magre (OP012)** que, a més d'aglutinar tot un calendari d'activitats culturals i artístiques, ha de servir per a crear espais de reflexió que vagin molt més enllà d'aquest any. Recuperarem l'esperit de les **Converses a la Seu Vella**, impulsades en el seu moment per Josep Vallverdú i Jaume Magre, per obrir un debat de ciutat, de present i de futur sobre la planificació cultural de Lleida.

Els nostres espais de pensament i de creació

Al febrer de 2024, el **Teatre de l'Escorxador** fa 25 anys. Aquesta efemèride, que posarem en valor amb accions promocionals que duren a terme recurrentment, servirà per incentivar el consum de cultura tant a la ciutat com a la seva àrea d'influència. Impulsarem **l'Illa de l'Escorxador (OPO13)** com a espai centrat en la docència en l'àmbit de les arts escèniques i traslladarem a la Llotja -la Casa del Teatre- els espais per a les empreses professionals del sector.

Hem de pensar, d'acord amb els seus propietaris, en la reconversió de l'antic **Teatre Principal** i del **Convent de Santa Teresa**, dos espais clau que contribuiran a donar força al Centre Històric (**OPO14**). Equipaments de primer nivell com **la Llotja i l'Auditori** són ja referents a tota Catalunya. Continuarem incentivant la difusió i la programació de qualitat

d'aquests equipaments de primer nivell per tal d'augmentar-ne el ressò i generar nous públics tant locals com d'arreu. Hem de facilitar la residència de projectes de diferents disciplines en ambdós equipaments.

En aquesta línia avançarem en el mecenatge de les arts en viu. La Fundació La Llotja ha de caminar en aquesta direcció passant a ser la **Fundació de les Arts (OPO15)**, assumint el lideratge de la programació en els equipaments municipals i la promoció del talent. De l'Agenda Única n'extraurem, a més, aquells esdeveniments que ens posicionen internacionalment com Animac, el JazzTardor o el Concurs de Piano Ricard Viñes i potenciarem, a partir de la Fundació, l'estratègia per a la internacionalització de les nostres empreses.

Invest in Lleida

Lleida ha d'exercir la seva capitalitat. És per això que cal tornar a treballar en la concertació de les administracions i el sector privat des d'un únic paraigua. Per això, per una banda fusionarem Comerç, Mercats i Turisme i, per l'altra, reconvertirem l'àrea de promoció econòmica en l'oficina **Invest in Lleida (OPO16)** amb la voluntat d'atraure talent, inversions i promocionar el desenvolupament de la ciutat. També per acompanyar l'emprenedoria facilitant les tramitacions tant urbanístiques com econòmiques. El **Programa Fiscal 00 (OPO17)** ha d'afavorir les inversions de projectes d'interès local, per exemple en barris amb dèficit comercial, sectors estratègics o per a col·lectius objectiu. La nova oficina també comptarà amb un **Retail Lab (OPO18)** que desenvoluparà projectes específics per a la revitalització de zones amb baixa densitat comercial i, també, unes jornades semestrals dedicades a l'acompanyament a l'emprenedoria.

Hem donar més rellevància a les nostres institucions educatives, centres de recerca i oportunitats d'aprenentatge per a residents i visitants, com també als centres de Formació Professional i altres opcions que han d'assegurar la capacitat per atreure inversions, consolidar iniciatives locals i retenir el talent.

En referència al nou districte innovador de la ciutat, l'antiga Àrea Residencial Estratègica de Cappont, que ha de ser referent en matèria de sostenibilitat, ha de permetre desenvolupar el **nou projecte de Fira de Lleida (OPO19)**, el nou recinte firal i, juntament amb el **Centre de Negocis, Fires i Convencions**, han de catalitzar totes les iniciatives i esdeveniments de caràcter comercial a la ciutat. És essencial entrar a fons en la governança i el model de gestió per tal d'avançar en la fusió d'estructures, així com treballar per posar en marxa l'estratègia de creació de nous productes.

La Lleida més innovadora

Apostem per portar a Lleida el congrés **Smart Territories (OPO20)**, un esdeveniment internacional que ha de permetre avançar en l'aplicació de solucions i tecnologies intel·ligents en entorns rurals i millorar la qualitat de vida, impulsar el desenvolupament sostenible i abordar els reptes específics d'aquestes àrees. Aquesta aproximació implica l'ús de la tecnologia per millorar la gestió dels recursos, promoure la innovació agrària, millorar els serveis públics i connectar les comunitats rurals amb eines digitals.

Atreure talent i retenir-lo és un dels grans objectius dels propers anys.

En col·laboració estreta amb altres administracions vertebrarem els eixos de treball que ens ajudaran a aconseguir-ho. Un equip d'experts que conforma Hola Empresa està treballant en programes de creació i acceleració d'start-ups, assessorament per optimitzar el finançament empresarial i traçat de plans d'acció conjunta amb l'Institut Municipal d'Ocupació, el Parc Científic i el Consell Econòmic i Social. Els **Premis Ciutat de Lleida al Talent (OPO21)** hauran de servir per inspirar les persones emprenedores, que podran emmirallar-se en casos d'èxit, comptar amb referents i tenir-los a l'abast per fer-los-hi consultes.

Comerç i mercats, amb noves perspectives

Els nous plantejaments de nuclis comercials fan necessàries noves maneres d'incentivar el sector per tal d'acompanyar-lo en els canvis que estan per arribar. Per això, treballarem en una **estratègia d'innovació i digitalització del comerç de proximitat**, que ajudi a impulsar les diferents zones. Comptarà amb el **Fons Especial de Comerç (OPO22)** que vetllarà pel correcte desenvolupament tant de l'Eix i Zona Alta com de les zones de baixa intensitat, on la figura dels dinamitzadors comercials i el treball en xarxa seran claus. També incentivarem al comerç privat per a la posada en marxa d'un **Market Place** de comerç local (**OPO23**) que servirà per establir aliances en el mercat digital.

Revisarem el paper dels mercats municipals en l'estratègia del comerç de proximitat: Flèming, Balàfia i Cappont han d'esdevenir punts

de trobada i motor d'altres serveis complementaris com l'oci i el turisme. El model de mercat com a espai de lleure i gastronomia, complementant l'activitat de compra, serà el que consolidarà aquests espais de convivència. Els mercats no sedentaris tindran un nou enfoc, més lúdic també, per tal que resultin més atractius pels compradors i les compradores. A més, el **Pla de l'Estació (OPO30)** ha de vertebrar la ciutat i connectar la Rambla Ferran amb Pardiniyes

L'activitat comercial és també part destacada del nostre patrimoni i volem posar-la en valor. En aquesta línia, destaquem l'evolució del Casino Principal en la seu de l'àrea de comerç i turisme i espai per projectar la col·lecció de **Lo Baratillo (OPO24)**, una mostra d'un comerç emblemàtic que ha deixat empremta a la ciutat i no podem permetre que es perdi.

Una ciutat atractiva per al turisme

Catalunya serà **Regió Mundial de la Gastronomia 2025**. Lleida s'hi ha de sumar des del primer moment amb la celebració d'esdeveniments de reclam internacional, recuperant les setmanes gastronòmiques dels productes de proximitat, incentivant noves centralitats amb l'àrea de comerç i mercats i afavorint la dinamització.

Avançarem en la creació de producte i, especialment, en la seva comercialització. Proposem recuperar **l'Agència Turística (OPO25)** receptiva de la ciutat. Actualitzarem el cens de recursos turístics, analitzarem la seva situació i estructurarem el producte en base al turisme de negocis, el cultural i el gastronòmic.

Des d'Invest in Lleida potenciarem el mix de l'estructura hotelera de la ciutat, que necessita més capacitat. Per ampliar opcions, materialitzarem el projecte de **Les Basses** com a centre d'atracció turística (**OPO26**).

Potenciarem l'encant de Lleida lluint tot el que la fa singular. Per tant, destacarem el nostre entorn, l'Horta, les planes de Sucs i Raimat, així com la gestió eficient dels recursos, la mobilitat sostenible i altres iniciatives de caràcter ambiental. Som capital agrària, cultural i gastronòmica i, per tal de promocionar-nos, organitzarem rutes per conèixer als productors de l'Horta i les EMD i visites a punts d'interès que ens ofereix el nostre territori. Al mateix temps, difondrem els i les grans mestres de la nostra cuina. Esdeveniments innovadors en espais singulars ens portaran a fer degustacions gastronòmiques, culturals i esportives en indrets poc usuals. Aconseguirem així, la transversalitat de públics i incentivarem la visita del turisme que busca ser sorprès amb plantejaments diferents i diferencials.

Promourem els esdeveniments locals, festivals i activitats culturals que enriqueixin la vida social de la ciutat. També posarem l'accent en iniciatives que mostrin el nostre compromís amb la modernitat i la innovació. Avançarem en el desenvolupament d'un sector turístic amb serveis d'alta qualitat, instal·lacions d'hostaleria i productes que captivin als visitants. Així, hem d'impulsar sistemes de garantia de qualitat com a destinació turística però, sobre tot, com a ciutat excel·lent.

Amb tot plegat, posarem en marxa l'estratègia de **City Marketing (OPO27)** com a acció global de promoció de la nostra història, la nostra capacitat creativa, cultural i gastronòmica, així com l'entorn natural de la ciutat. Lleida té un estil propi. Hem de posar en valor el model de vida local, les nostres activitats, el bon menjar i, en definitiva, tot el que ens defineix.

La connectivitat és essencial per avançar en l'estratègia de promoció de ciutat i, per tant, hem d'avançar en la millora de les comunicacions amb la Generalitat però també amb el Govern d'Espanya. Les connexions ferroviàries esdevenen cabdals. És per això que cal potenciar la presència d'operadors com Renfe, però també explorar operacions d'Iryo o Ouigo, i les connexions internacionals o bé amb l'aeroport de Barcelona. Així mateix, cal promoure les connexions ferroviàries entre Lleida i l'aeroport d'Alguaire i enllaçar totes les infraestructures de comunicacions (estació Lleida-Pirineus, sectors industrials, estació intermodal de Torreblanca, Vilanoveta) amb el mateix aeroport (**OPO28**).

Més indústria i més talent

La industrialització i el sector secundari són prioritaris els propers anys. L'ampliació del Polígon Industrial El Segre a través de **Les Canals (OPO29)**, amb més d'un milió de metres quadrats de nou sòl industrial disponible o el desenvolupament del polígon de **Torreblanca**, preservant l'espai natural i la singularitat de l'Horta de Lleida, són els eixos centrals dels canvis que viurà la ciutat. Volem que Torreblanca es basi en la **indústria agroalimentària d'alt valor afegit**. A més, el ja inaugurat polígon privat de Torre Solé, ajudarà a garantir el sòl industrial de la ciutat per a les properes dècades. En aquest sentit, el govern municipal impulsarà la qualificació **d'Àrees d'Innovació Industrial (OPO31)** per promoure la gestió mancomunada d'aquests espais.

L'aposta per una indústria agroalimentària de qualitat, aprofitant les aportacions de la Universitat i els seus centres d'investigació, així com del Parc Agrobiotech, és la nostra punta de llança per crear llocs de treball estables i de qualitat, millorar la competitivitat de les empreses i la seva internacionalització i ser, en definitiva, una ciutat que retengui

i atregui talent. Des del projecte Invest in Lleida, abans esmentat, promourem el paper de hub agroalimentari. El **Parc Agrobiotech** ha de contribuir de forma decidida al projecte, amb sectors industrials i de recerca punters, i també capital de referència a escala regional europea.

A mig i llarg termini treballarem per impulsar el projecte **H+O+M+E (OPO32)**, acrònim d'Habitatge, Ocupació, Mobilitat i Emprenedoria per tal de potenciar la formació, l'orientació laboral, l'accés a l'habitatge i la mobilitat per la ciutat i entre la ciutat i els principals nodes de comunicació. Tot, incentivant el desenvolupament personal i professional mitjançant una atenció individualitzada i un acompanyament dels i les joves. Generar oportunitats per facilitar l'emancipació és cabdal així com també iniciar un pla de promoció del retorn del talent jove. La transversalitat i el lligam entre les regidories d'Educació, Ocupació i Joventut assegura una visió integrada per abordar les necessitats del jovent maximitzant l'impacte positiu de les accions proposades.

El Centre Històric, el barri de la joventut

L'aposta més important que plantegem en l'horitzó 2030 és generar un espai a la ciutat que permeti fer tangibles les polítiques a favor de la joventut. En aquesta direcció, avançarem en la **transformació del Centre Històric com un districte digital pensat per a joves**. A través del Pla Especial del Centre Històric (PECH) en planificarem la renovació per a que sigui un espai urbà altament qualificat en tecnologia digital i innovació i per a que pugui

acollir noves empreses o institucions educatives i culturals. També nous espais de *coworking* –la Casa de l'Aigua, Casa Cervantes, el Principal o el Convent de Santa Teresa- i operadors centrats en la creativitat i la innovació. Treballarem en línia o bé promourem esdeveniments presencials que permetin el contacte directe entre joves i empreses per fomentar la col·laboració i el coneixement.

Posarem en marxa **La Fàbrica (OPO33)**, que volem que s'erigeixi en una incubadora cultural centrada a donar suport i potenciar empreses i iniciatives d'àrees com la música, el teatre, el disseny, la moda, els mitjans de comunicació o altres àmbits relacionats amb la creativitat. Hem de tenir present que el Centre Històric compta amb **l'Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol i el Conservatori**, a més d'acollir la seu d'altres entitats importants en l'àmbit de la formació, l'educació i la divulgació. També hi ha espais pensats per a la joventut com **Lleida Jove-La Palma**. A més, cal oferir assessorament específic pels professionals culturals, connexions amb experts en la indústria, accés a recursos financers, formació en gestió i altres serveis adaptats a les necessitats úniques dels projectes i empreses del sector.

El Centre Històric, el barri més antic de la ciutat, ha d'esdevenir el més innovador, on la diversitat sigui també una oportunitat. La convivència entre diferents cultures millora la comprensió i les relacions entre comunitats, facilitant la cooperació i la pau. Farem lloc també a la col·laboració i el diàleg entre generacions diferents. El **Mercat del Pla** esdevindrà un espai singular, una àgora per a la projecció de tot el que som capaços de fer.

Per a que tot això sigui possible, cal facilitar que al barri antic s'hi facin realitat projectes de vida. En aquesta línia, promourem **habitatges per a l'emancipació de joves (OPO34)** en solars municipals amb la cooperació del sector privat. Paral·lelament, impulsarem la construcció, juntament amb la UdL, d'un **nou espai residencial per a estudiants al Centre Històric**

(OPO35) consolidant el projecte de Lleida com a Ciutat Universitària.

Establirem indrets per tirar endavant programes de formació i desenvolupament d'habilitats. També per avançar en un model de cooperació amb empreses locals que facilitin aprenentatge pràctic i programes de mentoria. La Fàbrica s'incorporarà a l'anàlisi de les necessitats específiques del mercat laboral -juntament amb l'IMO i amb altres centres de formació- especialment als sectors comercial i industrial. Intensificarem també els serveis d'assessorament professional per ajudar al jovent a prendre decisions i per oferir orientació vocacional que coincideixi amb els interessos i habilitats individuals dels i les joves. En aquest sentit, impulsarem programes d'educació emprenedora que fomentin la creativitat i la iniciativa com també facilitarem la participació de fons financers per al llançament de projectes. Hem de garantir que tots els i les joves tinguin accés a la tecnologia i la connectivitat per facilitar la formació en línia i l'accés a noves opcions laborals. Des de la Fàbrica establirem **incentius i beques** per fomentar l'educació contínua i el desenvolupament professional, col·laborant amb institucions educatives i empreses per oferir programes educatius.

En definitiva, plantejem una **nova comunitat CH**, la promoció del voluntariat com a forma d'adquirir experiència laboral i desenvolupar habilitats, incentivant la participació en projectes de responsabilitat social corporativa que beneficiïn la comunitat i proporcionin als joves oportunitats per contribuir positivament en la societat que els envolta.

Altres espais per a joves

Un altre espai d'activitat juvenil és l'antic Mercat Municipal de la Bordeta, on actualment hi ha els **Bucs d'Assaig** que ofereixen als i les joves de la ciutat la possibilitat de desenvolupar els seus projectes en l'àmbit de la música i altres disciplines artístiques. Per tal de reforçar-ne la dinamització, crearem la programació artística '**El Mercat**', que inclourà concerts i cicles de xerrades d'interès pel jovent generant contactes i oportunitats (**OPO36**). En la mateixa línia, els creadors artístics dels Bucs faran la cançó de la Festa Major per

tal de promocionar l'espai i donar protagonisme a les seves accions a les festes de la ciutat (**OPO37**).

La Universitat de Lleida (UdL) atrau jovent de fora. No només d'altres municipis del país, també d'arreu d'Europa mitjançant els programes Erasmus. Per aprofitar les sinergies que això comporta, posarem en marxa la **Fira del Talent Jove (OPO38)** que funcionarà com a punt de trobada per tal de donar respostes en matèria d'oferta cultural, de lleure i d'oportunitats.

Les Festes de Lleida

74

Les Festes de Lleida són els moments de màxim esbarjo i alegria per a la ciutadania. És per això que tothom s'hi ha de sentir integrat d'una manera o d'una altra. Per tant, cal avançar en un model participatiu, popular i de forma corresponsabilitzada amb el teixit associatiu i cultural (**OPO39**).

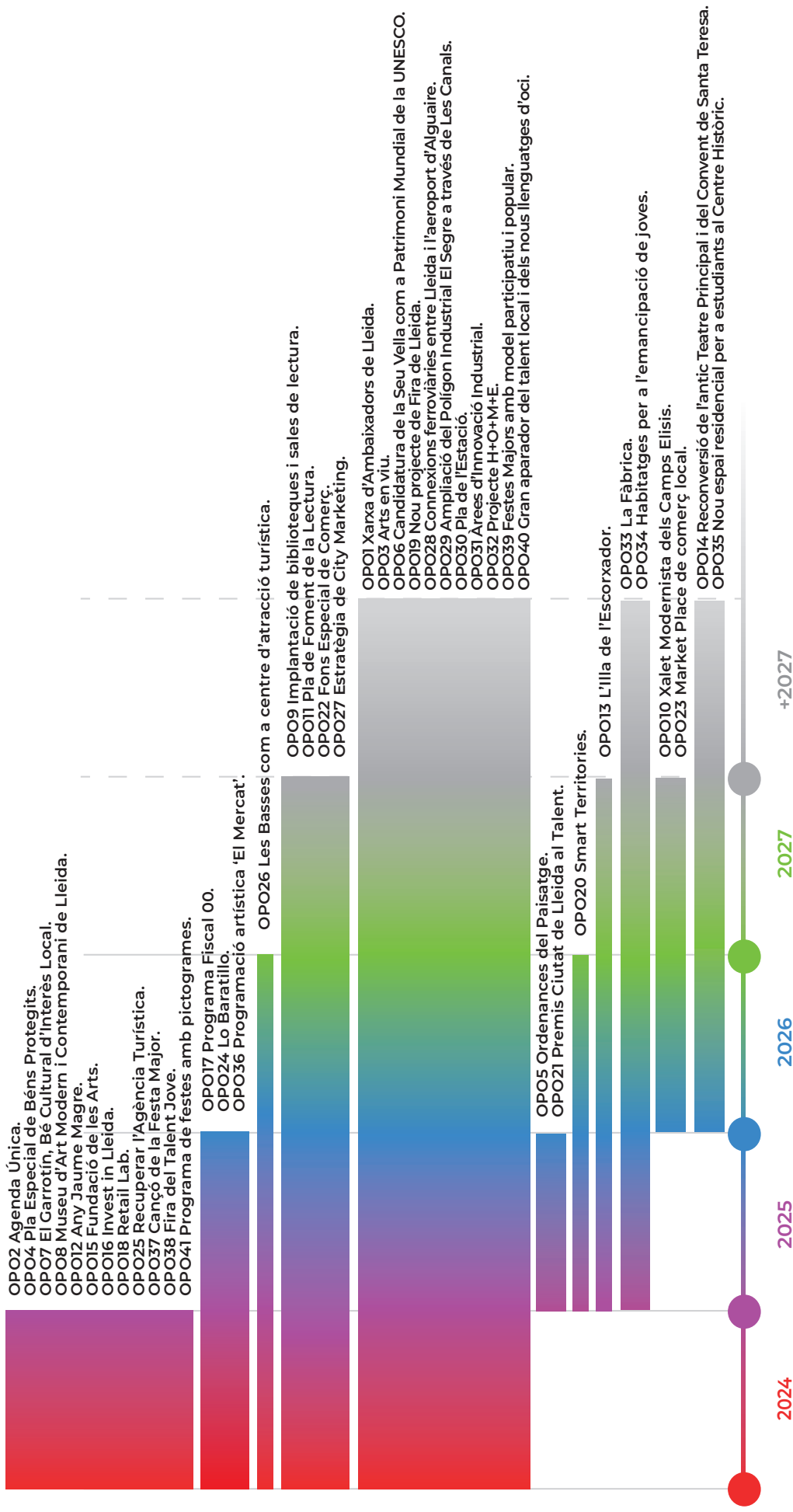
Les festes han de generar itineraris per a tots els públics. Hi ha d'haver activitats des del matí fins a la nit per a tothom, independentment de la

seva edat. Així mateix, les festes han de ser un gran aparador del talent local i dels nous llenguatges d'oci (**OPO40**). Cal avançar en horaris cívics, més sostenibles i inclusius. És per això que el programa de festes inclourà pictogrames on s'oferirà informació complementària (**OPO41**).

En definitiva, les festes han d'incentivar la participació i recuperar l'orgull i la identitat de la ciutat.



CRONOGRAMA



Quadres de Gestió

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
BG1 Programes de formació i capacitatíó.			
BG2 Pla Plurianual de Recursos Humans.			
BG3 Pla de Promoció de les Treballadores i Treballadors.			
BG4 Alcaldia als Barris.			
BG5 Descentralització dels espais de decisió del govern.			
BG6 Adaptació de missatge i plataformes per arribar a tothom.			
BG7 Aplicació de la Llei de Contractes del Sector Públic.			
BG8 Accés a la funció pública a les persones amb capacitat diversa.			
BG9 Eines digitals d'innovació social participatives.			
BG10 Revisar la governança del Consell de Ciutat.			
BG11 Potenciar els Consells Sectorials.			
BG12 Transformació dels Consells de Barri.			
BG13 Programa Barris Vius.			
BG14 Renovació Consell Econòmic i Social.			
BG15 Àgora.			
BG16 Hubs Cívics.			
BG17 Aplicació per transport urbà col·lectiu.			
BG18 Aplicació per la seguretat.			
BG19 Digitalització del reg.			
BG20 Resposta a situacions d'emergència.			
BG21 Comissió Jurídica Assessoradora.			
BG22 Reglament de Participació.			
BG23 Simplificar i agilitzar tràmits burocràtics.			
BG24 Priorització de criteris de promoció de la diversitat.			
BG25 Rendició de comptes.			
BG26 Sistema d'indicadors.			
BG27 Objectius de Desenvolupament Sostenible.			
BG28 Mecenatge social i innovació fiscal.			
BG29 Plataformes de Finançament Col·lectiu.			
BG30 Programes de recompenses.			
BG31 Pla Estratègic de Subvencions.			
BG32 Quadern per a la Fiscalitat Verda.			
BG33 Fons per al Comerç.			
BG34 Bonificacions en zones de la ciutat amb dèficit Comercial.			
BG35 Millora del finançament de Sucs i Raimat.			
BG36 Centraleta Tributària.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
CIV1 Pacte per al Civisme i la Convivència.			
CIV2 Comissionat per al Civisme i la Convivència.			
CIV3 Carta de Valors.			
CIV4 Servei de mediació.			
CIV5 Escola de Ciutadania.			
CIV6 Premiar accions cíviques i fer reconeixements públics.			
CIV7 Espais d'intercanvi d'idees.			
CIV8 Professionalitzar les i els agents cívics.			
SEG1 Pla Local de Seguretat.			
SEG2 Nova estructura de la Guàrdia Urbana de proximitat.			
SEG3 Divisió de l'Horta i de Medi Ambient.			
SEG4 Estudiar la creació de la figura Àngels de Nit.			
SEG5 Pla Integral de Formació i d'Implementació Tecnològica.			
SEG6 Pla de Seguretat Viària.			
SEG7 Protocol sobre la comunicació i la seguretat ciutadana.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
DONA1 Comissionada de l'Alcaldia per a les polítiques feministes.			
DONA2 Taula Interdepartamental per a la Transversalitat de les Polítiques Feministes.			
DONA3 Casa Lila.			
DONA4 Racionalitzar i estructurar els protocols.			
DONA5 Ampliació de recursos d'atenció, prevenció i reparació.			
DONA6 Pacte Local Contra les Violències Masclistes.			
DONA7 Creació d'una Xarxa de Joves contra la Violència i el Sexisme.			
DONA8 Campanyes de sensibilització i d'educació afectivo-sexual.			
DONA9 Revisarem les ordenances sobre la compravenda de serveis sexuals a l'espai públic.			
DONA10 I Congrés de les Dones de Lleida.			
DONA11 Enfortir el Consell Municipal de les Dones.			
DONA12 Recursos per incrementar la participació i facilitar el relleu intergeneracional.			
DONA13 Programes de promoció econòmica i polítiques d'ocupació per a les dones.			
DONA14 Serveis de cura.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
SAL1	Grup de treball transversal redacció POUM.		
SAL2	Taula cívica pel trasllat del Centre Penitenciari de Ponent.		
SAL3	Jardins de la Porta de Sant Martí.		
SAL4	Posada en valor Termes de Remolins.		
SAL5	Operació Rambla.		
SAL6	Ampliació dels Camps Elisis.		
SAL7	Nou Palau de Vidre.		
SAL8	Projecte Platges de Lleida a la llera del Riu Segre.		
SAL9	Pla d'Impuls i Gestió del Verd urbà.		
SAL10	Naturalització de la Seu Vella.		
SAL11	Nous boscos urbans.		
SAL12	Ronda Verda des de La Mitjana fins l'Arborètum.		
SAL13	Les Basses, el gran parc periurbà.		
SAL14	Viver municipal a Rufeia per subministrar arbrat i plantes a la ciutat.		
SAL15	Connexions de fibra òptica o banda ampla a l'Horta.		
SAL16	Districte Urbà Innovador.		
SAL17	Reformulació de la Fundació per la Sostenibilitat.		
SAL18	Producció, subministrament i comercialització d'energia verda en sostres solars.		
SAL19	Programes de reciclatge.		
SAL20	Sistema de contenidors amb identificació.		
SAL21	Increment de la freqüència de la recollida de la fracció orgànica.		
SAL22	Pacte Local a favor del clima.		
SAL23	Nou Pla de Mobilitat Urbana.		
SAL24	Carrers de plataforma única i ampliació de voreres.		
SAL25	Projecte de la Zona de Baixes Emissions.		
SAL26	Sistemes intel·ligents en la gestió del trànsit.		
SAL27	Posar en marxa aparcaments dissuasius.		
SAL28	Impuls del Programa Aparca.		
SAL29	Punts públics de càrrega de vehicles elèctrics.		
SAL30	Reubicació de les zones de càrrega i descàrrega.		
SAL31	Pla de manteniments de les vies urbanes i dels camins de l'Horta.		
SAL32	Implementació d'una aplicació digital per compra de bitllets i informació del transport públic.		
SAL33	Revisió del disseny actual del servei d'autobusos urbans.		
SAL34	Estudiar la implantació del servei del transport a demanda a Sucs, Raimat i Llúvia.		
SAL35	Pla pilot de transport nocturn.		
SAL36	Construcció dels baixadors de la Bordeta i Raimat.		
SAL37	Programa Barri a Barri.		
SAL38	Posada en marxa de la Brigada d'Acció Immediata i Recollida.		
SAL39	Pla d'Acció per la Millora de la Qualitat Acústica.		
SAL40	Potenciar la Brigada de Medi Ambient.		
SAL41	Reactivar la Custòdia Agrària del Territori.		
SAL42	Potenciar la marca "Horta de Lleida" que ha d'esdevenir Indicació Geogràfica Protegida (IGP).		
SAL43	Esdevenir ciutat amiga dels animals.		
SAL44	Programes específics per a l'adopció de gossos i gats.		
SAL45	Avançar en la xarxa de parcs per a gossos.		

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
SAL46	Implementar incentius fiscals per promoure la construcció d'habitatges.		
SAL47	Impulsar un programa de lloguer assequible.		
SAL48	Programes de rehabilitació d'habitatges REHAB+.		
SAL49	Pla Especial del Centre Històric.		
SAL50	Recuperar l'esperit del projecte Mariola 20.000.		
SAL51	Espais Sènior.		
SAL52	Concurs per licitar la residència de Pardinyes.		
SAL53	Millora de 15.000 punts de llum de baix consum.		
SAL54	Activar un pla específic per la il·luminació de caràcter monumental.		
SAL55	Plans de gestió dels recursos hídrics.		
SAL56	Avançar en la monitorització i digitalització de la xarxa d'aigua potable i de clavegueram.		
SAL57	Redactar el projecte del Mur de Grenyana.		
SAL58	Projecte Imagina.		
SAL59	Programes educatius sobre la importància de la gestió sostenible de l'aigua.		
SAL60	Programes contra l'obesitat infantil.		
SAL61	Rutes saludables.		
SAL62	Programes de subministrament d'aliments.		
SAL63	Mapa d'actius de salut.		
SAL64	Taula de Salut Mental.		
SAL65	Centre Jove de Salut Sexual.		
SAL66	Actuacions comunitàries de prevenció d'hàbits tòxics i de promoció de la salut.		
SAL67	Reforçar el programa Nits Q.		
SAL68	Impulsar el Pla Estratègic de l'Esport.		
SAL69	Constituir el Consell Assessor de l'Esport.		
SAL70	Pla d'Inversions dels equipaments esportius municipals.		
SAL71	Programa Campus Oberts.		
SAL72	Ciutat esportiva de Lleida.		
SAL73	Ampliació dels programes de l'Escola Esportiva Municipal.		
SAL74	Crear un programa de beques en el món esportiu.		
SAL75	Estratègia per al finançament del Pla.		

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
SOC1 Model d'Inclusió per a Persones en Situació de Sensellarisme.			
SOC2 Construcció d'habitatge social.			
SOC3 Pla d'Accessibilitat Universal.			
SOC4 Parcs Infantils d'Inclusió Universal.			
SOC5 Comitè d'Ètica de Serveis Socials.			
SOC6 Nova gestió dels ajuts socials.			
SOC7 Eina digital d'informació i gestió d'ajuts.			
SOC8 Nous equipaments per a l'EAIA i els serveis socials del Centre Històric, Democràcia i Cappont.			
SOC9 Reconstruint Veïnat.			
SOC10 Línia de beques per a l'accés al lleure educatiu dels infants i joves.			
SOC11 Taula Interdepartamental de la Infància.			
SOC12 Nou model de servei d'Intervenció Socioeducativa.			
SOC13 Defensora dels Drets dels Infants.			
SOC14 Escola Bressol del Clot.			
SOC15 Pla de naturalització dels espais d'esbarjo.			
SOC16 Pla de millores climàtiques.			
SOC17 Patis Oberts.			
SOC18 Dinamitzadors al projecte Patis Oberts.			
SOC19 Procés participatiu 'Com vols el teu pati?'			
SOC20 Projecte <i>Special Arts</i> .			
SOC21 Projecte Cisco.			
SOC22 Sempre Acompanyats.			
SOC23 Bars i menjadors als centres sèniors i llars de jubilats.			
SOC24 Consell de la Gent Gran.			
SOC25 Síndic de les Persones Grans.			
SOC26 Espais sènior i modalitats com el <i>cohousing</i> .			
SOC27 Pla de Residències.			
SOC28 Centre de Dia de Cappont.			
SOC29 Voluntariat sènior.			
SOC30 Accions per reduir l'esclatxa digital.			
SOC31 Domòtica i la robòtica com a suport als recursos domiliaris.			
SOC32 Espai de memòria.			
SOC33 Museu d'Història de la Ciutat.			
SOC34 Càpsules didàctiques.			
SOC35 Nomenclàtor als sectors industrials.			
SOC36 Servei d'Acollida Municipal.			
SOC37 Assemblea Municipal de les Religions.			
SOC38 Nova Carta de la Ciutadania.			
SOC39 Cementiri com un espai de cultura i de memòria.			
SOC40 Rehabilitació del departament de Santa Cecília.			
SOC41 Naturalització del recinte del Cementiri.			
SOC42 Adequació i renovació del mobiliari del cementiri.			
SOC43 Ampliació zona d'aparcament del cementiri.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
SOC44 Revisió del transport públic a l'entorn del cementiri.			
SOC45 Garantir el dret a la salut en projectes de cooperació.			
SOC46 Projecte Vacances en Pau.			
SOC47 Projecte d'apoderament de les dones en cooperació.			
SOC48 Fira d'Entitats Solidàries i de Cooperació.			
SOC49 OMIC als barris.			
SOC50 Fomentar la resolució extrajudicial de conflictes.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
OPO1 Xarxa d'Ambaixadors de Lleida.			
OPO2 Agenda Única.			
OPO3 Arts en viu.			
OPO4 Pla Especial de Béns Protegits.			
OPO5 Ordenances del Paisatge.			
OPO6 Candidatura de la Seu Vella com a Patrimoni Mundial de la UNESCO.			
OPO7 El Garrotín, Bé Cultural d'Interès Local.			
OPO8 Museu d'Art Modern i Contemporani de Lleida.			
OPO9 Implantació de biblioteques i sales de lectura.			
OPO10 Xalet Modernista dels Camps Elisis.			
OPO11 Pla de Foment de la Lectura.			
OPO12 Any Jaume Magre.			
OPO13 L'Illa de l'Escorxador.			
OPO14 Reconversió de l'antic Teatre Principal i del Convent de Santa Teresa.			
OPO15 Fundació de les Arts.			
OPO16 Invest in Lleida.			
OPO17 Programa Fiscal 00.			
OPO18 Retail Lab.			
OPO19 Nou projecte de Fira de Lleida.			
OPO20 Smart Territories.			
OPO21 Premis Ciutat de Lleida al Talent.			
OPO22 Fons Especial de Comerç.			
OPO23 Market Place de comerç local.			
OPO24 Lo Baratillo.			
OPO25 Recuperar l'Agència Turística.			
OPO26 Les Basses com a centre d'atracció turística.			
OPO27 Estratègia de City Marketing.			
OPO28 Connexions ferroviàries entre Lleida i l'aeroport d'Alguaire.			
OPO29 Ampliació del Polígon Industrial El Segre a través de Les Canals			
OPO30 Pla de l'Estació.			
OPO31 Àrees d'Innovació Industrial.			
OPO32 Projecte H+O+M+E.			
OPO33 La Fàbrica.			
OPO34 Habitatges per a l'emancipació de joves.			
OPO35 Nou espai residencial per a estudiants al Centre Històric.			

CODI	GESTIÓ DE LA INSTITUCIÓ	GESTIÓ DE LA CIUTAT	GESTIÓ DE LES PERSONES
OPO36 Programació artística 'El Mercat'.			
OPO37 Cançó de la Festa Major.			
OPO38 Fira del Talent Jove.			
OPO39 Festes Majors amb model participatiu i popular.			
OPO40 Gran aparador del talent local i dels nous llenguatges d'oci.			
OPO41 Programa de festes amb pictogrames.			